



Analisis Dan Rancangan Di PT Honda

Sri Alwiyah Silvia

Fakultas Tabiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau

Hendra Riofita

Fakultas Tabiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau

Alamat: Panam, Jl. HR. Soebrantas No.Km. 15, RW.15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau
28293

Korespondensi penulis: Sriawiyahsilvia30@gmail.com

Abstract. *The next step is to conduct job analysis after planning human resource needs. "Job analysis is the process of studying and collecting information related to the operation and responsibilities of a particular job" (Flippo, 1989). job analysis literature The science of job analysis studies employment and the process of identifying the prerequisites that need to be met, such as methodical recruitment, appraisal or control, and organization or business. In other words, job analysis is the process of researching, identifying, and designing activities that determine the duties, responsibilities, and types of tasks that must be performed by each job for its personnel. Operational Strength PT Honda has strong operational capabilities, supported by supply chain efficiency, advanced production technology, and skilled human resources. This allows the company to produce high-quality vehicles and innovate continuously.*

Keywords: *Inovation, Management, Analysis*

Abstrak. Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis jabatan setelah perencanaan kebutuhan sumber daya manusia. "Analisis jabatan adalah proses mempelajari dan mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan operasi dan tanggung jawab suatu pekerjaan tertentu" (Flippo, 1989).kepastakaanalisis pekerjaan Ilmu analisis pekerjaan mengkaji ketenagakerjaan dan proses mengidentifikasi prasyarat yang perlu dipenuhi, seperti perekrutan yang metodis, penilaian atau pengendalian, dan organisasi atau bisnis. Dengan kata lain, analisis pekerjaan adalah proses meneliti, mengidentifikasi, dan merancang kegiatan yang menentukan tugas, tanggung jawab, dan jenis tugas yang harus dilakukan setiap pekerjaan bagi personelnnya.Kekuatan Operasional PT Honda memiliki kemampuan operasional yang kuat, ditopang oleh efisiensi rantai pasokan, teknologi produksi canggih, dan sumber daya manusia yang terampil. Ini memungkinkan perusahaan untuk memproduksi kendaraan berkualitas tinggi dan berinovasi secara berkelanjutan.

Kata kunci: inovasi, manajemen, analisis

LATAR BELAKANG

Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis jabatan setelah perencanaan kebutuhan sumber daya manusia. "Analisis jabatan adalah proses mempelajari dan mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan operasi dan tanggung jawab suatu pekerjaan tertentu" (Flippo, 1989). Proses untuk memperoleh data tentang tugas dan operasi suatu pekerjaan tertentu dikenal sebagai analisis pekerjaan. Proses pengumpulan dan pendokumentasian informasi secara metodis tentang setiap pekerjaan disebut "analisis pekerjaan." Tugas, prosedur, kewajiban, dan persyaratan staf yang sedang diselidiki semuanya dipengaruhi oleh apa yang sering disebut sebagai studi pekerjaan.

Dengan menggunakan pemeriksaan fisik, tes, wawancara, dan metode lainnya, analisis pekerjaan berfokus pada kualitas karyawan. Sederhananya, analisis pekerjaan adalah proses menuangkan tindakan pekerja ke dalam kata-kata sebagai informasi. Populasi yang siap, bersedia, dan mampu membantu dalam upaya mencapai tujuan organisasi dikenal sebagai sumber daya manusia. Konsep tenaga kerja, yang mencakup angkatan kerja dan non-angkatan kerja, setara dengan konsep sumber daya manusia dalam penelitian kependudukan. Nama lain untuk tenaga kerja adalah buruh.

Salah satu sumber daya organisasi, yaitu sumber daya manusia, sangat penting untuk mencapai tujuannya. Kemampuan sumber daya manusia dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya menentukan keberhasilan atau kegagalan organisasi. Manusia selalu terlibat dan memegang kendali atas setiap kegiatan organisasi karena merekalah yang merencanakan, bertindak, dan memutuskan tercapai atau tidaknya tujuan organisasi. Bagi perusahaan, manajemen sumber daya manusia sangatlah penting. . Oleh karena itu dalam mengelolanya, mengatur dan memanfaatkan sumber daya manusia akan berjalan sesuai apa yang diharapkan. Sehingga dapat berfungsi secara produktif untuk tercapainya tujuan organisasi.¹ Di era digital ini, manajemen perubahan sangat penting untuk mengatasi tantangan dan meraih peluang. Keyakinan pemerintah bahwa saat ini adalah saat yang tepat bagi para pelaku bisnis untuk memanfaatkan kecepatan teknologi guna membantu proses manajemen mereka menjadi bukti nyata pentingnya manajemen perubahan. Persaingan yang ketat memberi tekanan pada para pelaku bisnis untuk terus meningkatkan produk inovatif dengan memanfaatkan teknologi yang ada guna

¹ Hendra Riofita, *Analisis Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, 2023, hlm 348

menghadapi isu global. Melihat kejadian ini, kalangan bisnis harus lebih peka terhadap tren konsumen dan kemajuan teknologi guna menghadapi tantangan yang ditimbulkan oleh era digital.² Analisis pekerjaan langsung akan menghasilkan spesifikasi pekerjaan yang menguraikan kualifikasi minimum untuk sumber daya manusia yang dibutuhkan, termasuk tingkat pendidikan dan pengalaman minimal yang dibutuhkan untuk melaksanakan tugas secara efektif, serta deskripsi pekerjaan, yang merupakan pernyataan tertulis tentang karakteristik posisi dan semua tanggung jawabnya.

"Analisis pekerjaan dilakukan sebab informasi tersebut dapat dijadikan sebagai landasan untuk mengetahui kecocokan pekerjaan dengan petugas, beban kerja yang dilakukan, kemungkinan hambatan-hambatan yang dapat mengganggu tercapainya kewajiban dengan baik serta sebagai landasan keseluruhan kegiatan sesuai dengan fungsinya" (Marihot, 2007). Gomes (2003) dalam bukunya manajemen sumber daya manusia menyebutkan tujuan dilakukannya analisis pekerjaan adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan dari analisis pekerjaan dapat digunakan untuk menentukan pekerjaan mana yang sesuai bagi seorang individu dan mana yang tidak, dan pengetahuan ini dapat digunakan untuk membuat deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan.
2. Sebagai dasar penilaian pekerjaan. Setelah memahami tugas-tugas yang diperoleh dari analisis pekerjaan, akan ditemukan bahwa mungkin ada tantangan potensial yang dialami selama pelaksanaan pekerjaan.
3. Penataan ulang desain pekerjaan, yaitu upaya untuk mengatur dan menetapkan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan. Analisis pekerjaan ini akan menghasilkan kualifikasi personal yang dibutuhkan untuk suatu pekerjaan tertentu, seperti pengetahuan, bakat, atribut, dan sifat, serta mencegah berbagai kesalahan dalam penempatan kualifikasi yang dapat menimbulkan diskriminasi. Analisis pekerjaan ini juga akan menjadi acuan untuk menentukan spesifikasi personal dalam hal (keterampilan).
4. Atasan dapat menilai kinerja karyawan berdasarkan informasi dari analisis jabatan, karena analisis jabatan akan memperjelas kinerja apa yang diharapkan dari karyawan.

² Hendra Riofita, *Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital*, 2024, hlm.22

5. Data analisis pekerjaan dapat dimanfaatkan untuk pengembangan program, pelatihan, dan desain pelatihan pekerja. Pelatihan dimaksudkan untuk membantu karyawan memperoleh keterampilan tertentu yang mempengaruhi perilaku mereka dan meningkatkan kinerja pekerjaan.
6. Untuk mencapai efektivitas. Informasi dari analisis jabatan akan membantu menentukan apakah seseorang dengan keahlian tertentu untuk pekerjaan tertentu adalah orang yang tepat untuk posisi yang tepat, sehingga menghasilkan peningkatan efisiensi dalam pelaksanaan tugasnya.
7. Tata letak, standar, peralatan, dan kondisi fisik lainnya semuanya berperan dalam menentukan langkah-langkah keselamatan untuk suatu pekerjaan. Analisis pekerjaan juga mencakup informasi ini, seperti apa yang dibutuhkan untuk pekerjaan tersebut.
8. Sebagai pedoman HRC (Human Resources Planning). Berdasarkan potensi karyawan, bisnis harus dapat memprediksi bahwa perusahaan akan terus memiliki jenis dan jumlah orang yang tepat di lokasi yang tepat pada waktu yang tepat.

Dengan menggunakan analisis pekerjaan, kita dapat memperkirakan bagaimana pekerjaan akan berkembang di masa mendatang, memastikan berapa banyak sumber daya yang dibutuhkan, dan masih banyak lagi yang dapat dilakukan dengan menilai apakah tugas yang dilakukan sesuai dengan keadaan saat ini.

KAJIAN TEORITIS

Definisi analisis pekerjaan Ilmu analisis pekerjaan mengkaji ketenagakerjaan dan proses mengidentifikasi prasyarat yang perlu dipenuhi, seperti perekrutan yang metodis, penilaian atau pengendalian, dan organisasi atau bisnis. Dengan kata lain, analisis pekerjaan adalah proses meneliti, mengidentifikasi, dan merancang kegiatan yang menentukan tugas, tanggung jawab, dan jenis tugas yang harus dilakukan setiap pekerjaan bagi personelnnya.

Menganalisis sesuatu melibatkan pembedahan bagian-bagian atau komposisi penyusunnya untuk melihatnya secara lebih mendalam guna penelitian di masa mendatang. Oleh karena itu, analisis merupakan proses multi-langkah yang melibatkan pembedahan, pembedaan, dan pemilahan sesuatu untuk mengklasifikasikan dan

mengelompokkannya kembali berdasarkan kriteria tertentu, kemudian mengidentifikasi hubungan dan memahami signifikansinya.³ Proses pemeriksaan pekerjaan secara sistematis dengan mengidentifikasi tugas, tanggung jawab, dan keahlian yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan tersebut dalam suatu organisasi dikenal sebagai analisis pekerjaan. Sinambela (2016)

1. Analisis dan Rancangan Pekerjaan pada Perusahaan Honda

Salah satu bisnis teratas di sektor otomotif Indonesia, PT Astra Honda Motor (AHM) mengkhususkan diri dalam pembuatan sepeda motor dan suku cadang terkait. AHM telah menggunakan sejumlah teknik manajemen operasional untuk menjamin keberlanjutan dan efektivitas operasinya dalam menghadapi kendala pasar, terutama selama pandemi.

a. Manajemen Operasional

Manajemen Proyek: Manajer proyek bertugas mengatur dan mengawasi semua operasi operasional berdasarkan metodologi manajemen proyek terstruktur yang digunakan oleh AHM. Hal ini melibatkan kontrol kualitas dan penjadwalan produksi untuk menjamin bahwa barang memenuhi persyaratan yang telah ditentukan sebelumnya. Kebijakan yang berkaitan dengan manajemen operasional dimodifikasi secara berkala sebagai respons terhadap perubahan kondisi pasar. Pemasaran memegang peranan penting dalam keberhasilan bisnis. Banyak bisnis dari berbagai industri kini menghadapi kesulitan baru dalam mempromosikan produk dan menarik calon pelanggan akibat pesatnya ekspansi era digital, yang mengharuskan perubahan strategi pemasaran. Cara orang mencari informasi, berkomunikasi dengan orang lain, dan melakukan pembelian telah berubah drastis akibat perkembangan teknologi internet dan pesatnya pertumbuhan platform media sosial. Oleh karena itu, untuk mempertahankan eksistensi dan mendorong perkembangan

³ Hendra Riofita, Dkk *Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tiktok Shop* Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (Vol. 1, No. 2 November 2023) hal 196

bisnis di masa mendatang, perusahaan harus selalu menyadari sepenuhnya urgensi penerapan manajemen profesional di semua tingkatan organisasi, termasuk dalam kategori pasar terbuka .⁴

2. Tujuan Analisis dan Rancangan Pekerjaan pada perusahaan Honda

Tujuan analisis dan rancangan pekerjaan pada PT Astra Honda Motor dapat dibagi menjadi beberapa aspek utama berdasarkan sumber-sumber yang tersedia:

a. Manajemen Operasional:

1) Tujuan Utama:

Menganalisis bagaimana aturan manajemen operasional PT Astra Honda Motor membantu perusahaan bertahan di masa pandemi dan memahaminya sebelum, selama, dan setelah kejadian.

2) Aktivitas Operasional:

Membuat strategi operasional yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan, menjadwalkan kegiatan operasional, dan mengawasi setiap fase operasional untuk memastikan kualitas dan produktivitas.

b. Produksi dan Kontrol Produksi:

1) Tujuan Utama:

Menganalisis bagaimana aturan manajemen operasional PT Astra Honda Motor membantu perusahaan bertahan di masa pandemi dan memahaminya sebelum, selama, dan setelah kejadian.

2) Aktivitas Operasional:

Membuat strategi operasional yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan, menjadwalkan kegiatan operasional, dan mengawasi setiap fase operasional untuk memastikan kualitas dan produktivitas

⁴ Hendra Riofita, Dkk *Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital*(Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Vol. 1, No. 3 Januari 2024) hal 22

3. Tujuan Analisis dan Rancangan Pekerjaan

Ada beberapa faktor penting yang perlu diperhatikan dalam membangun sumber daya manusia yang dapat dipercaya agar mampu memenuhi tuntutan teknologi masa kini, merasa tenang dalam bekerja, serta diperlakukan secara adil dan bermartabat di perusahaan:

- a. Penggunaan teknologi canggih sekalipun, analisis pekerjaan harus berpikir panjang untuk memenuhi tuntutan suatu pekerjaan, seperti keterampilan dan pelatihan.
- b. Kenyamanan dan suasana kerja akan menciptakan hasil kerja yang Karena akan mengidentifikasi kualifikasi yang secara langsung dan signifikan mempengaruhi keberhasilan perusahaan sebagaimana ditetapkan oleh manajer guna mewujudkan eksistensinya yang kompetitif di masa mendatang, analisis jabatan SDM harus dilakukan secara profesional guna mengatasi permasalahan tersebut.

4. Langkah-Langkah dalam Analisis Pekerjaan Pada Perusahaan Honda

Di perusahaan seperti Honda, analisis pekerjaan melibatkan sejumlah prosedur penting untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas. Langkah-langkah umum untuk analisis pekerjaan adalah sebagai berikut:

a. Menentukan Tujuan Analisis Pekerjaan

Tetapkan tujuan analisis pekerjaan, seperti perencanaan tenaga kerja, evaluasi kinerja, atau pengembangan karier. Hal ini penting untuk mengarahkan proses analisis.

b. Pengumpulan Informasi Latar Belakang

Menyusun rincian tentang deskripsi pekerjaan dan struktur organisasi terkini. Hal ini melibatkan pemahaman tentang bagaimana posisi tersebut sesuai dengan keseluruhan struktur perusahaan.

c. Pemilihan Posisi untuk Dianalisis

Pilih posisi atau jabatan yang akan diperiksa, biasanya berdasarkan persyaratan organisasi atau perkembangan terkini. Pengumpulan Data untuk Analisis Pekerjaan Gunakan berbagai teknik untuk mengumpulkan informasi, termasuk kuesioner, observasi langsung, dan wawancara dengan manajer dan staf. Teknik-teknik ini membantu dalam memperoleh gambaran yang tepat tentang tugas dan kewajiban posisi tersebut.

d. Validasi Data dengan Pemangku Kepentingan

Tinjau dan diskusikan informasi yang telah dikumpulkan dengan pihak-pihak terkait, termasuk karyawan dan supervisor, untuk memastikan akurasi dan relevansi data.¹³

e. Penyusunan Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan

Setelah data dianalisis, buat deskripsi pekerjaan yang jelas dan spesifikasi pekerjaan yang mencakup kualifikasi, keterampilan, dan pengalaman yang diperlukan. Evaluasi dan Penyesuaian. Lakukan evaluasi berkala terhadap analisis pekerjaan untuk memastikan deskripsi dan spesifikasi tetap relevan dengan perubahan dalam organisasi atau industri.

5. Wawancara pekerjaan pada PT Honda

Wawancara pekerjaan di PT Honda, terutama di PT Astra Honda Motor, adalah tahap penting dalam perekrutan dan seleksi karyawan. Berikut adalah beberapa aspek yang dapat diperhatikan mengenai wawancara di perusahaan ini:

a. Proses Wawancara

Persiapan Wawancara Riset Perusahaan: Calon karyawan disarankan untuk membaca profil perusahaan, yang mencakup tujuan, visi, dan barang yang diproduksi. Saat ditanya tentang alasan mereka bergabung dengan perusahaan, ini membantu dalam memberikan tanggapan yang relevan. Meneliti Uraian Pekerjaan: Menanggapi pertanyaan dengan tepat memerlukan pemahaman tentang persyaratan dan

tugas posisi yang dilamar.

b. Format Wawancara

Wawancara Tatap Muka: Departemen SDM atau manajer yang tepat sering kali akan melakukan wawancara secara langsung. Dengan demikian, penilai dapat melihat langsung calon karyawan tersebut.

c. Wawancara Online

Wawancara terkadang juga dapat dilakukan secara virtual. Calon pekerja harus memastikan tempat kerja yang tenang dan koneksi internet yang kuat. Pejabat, atasan langsung, dan staf senior di PT Honda memiliki berbagai perspektif, tetapi secara umum, mereka semua sepakat tentang pentingnya motivasi, kinerja, dan kepuasan karyawan. Berikut ini adalah beberapa pandangan yang relevan:

d. Kompensasi dan Motivasi.

Kepuasan karyawan terhadap kompensasi yang adil tinggi di PT Astra Honda Motor Salatiga, misalnya. Gaji yang kompetitif dan adil dapat meningkatkan motivasi dan hasil kerja karyawan. Perusahaan ingin meningkatkan antusiasme dan kebahagiaan karyawan dengan menawarkan gaji, tunjangan, dan insentif yang kompetitif. Untuk meningkatkan motivasi mereka, staf pemasaran di PT Astra Honda Motor Salatiga diberikan bonus dan target penjualan. Bonus akan diberikan kepada anggota staf yang memenuhi target penjualan.

e. Struktur Organisasi yang Jelas.

Untuk meningkatkan produktivitas dan efektivitas kerja, suatu organisasi harus memiliki struktur yang jelas dan fungsional. Setiap karyawan di PT Astra Honda Motor memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda berkat struktur organisasi perusahaan yang membagi operasi kerja ke dalam beberapa divisi. Penghargaan untuk Kinerja Unggul: Karyawan yang berkinerja baik diberikan penghargaan oleh organisasi.

f. Pandangan dari Karyawan Senior:

Persepsi Karyawan Senior: Karyawan senior PT Astra Honda Motor memiliki pandangan yang baik tentang motivasi kerja dan kesetaraan gaji. Mereka beranggapan bahwa menerima gaji yang kompetitif dan setara dapat meningkatkan motivasi dan hasil kerja mereka. Oleh karena itu, untuk meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan, para pejabat, atasan langsung, dan karyawan senior di PT Honda menekankan pentingnya kompensasi yang adil, struktur organisasi yang efisien, insentif untuk kinerja yang baik, dan filosofi perusahaan yang kuat.

6. Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan pada PT Honda

Deskripsi dan spesifikasi pekerjaan di PT Honda, terutama di PT Astra Honda Motor, dapat dilihat dari beberapa aspek penting seperti tugas, tanggung jawab, dan kualifikasi yang diperlukan. Berikut adalah beberapa deskripsi pekerjaan yang relevan:

a. Struktur Organisasi dan Tugas

1) PT Astra Honda Motor memiliki struktur organisasi yang terstruktur dengan beberapa divisi utama, termasuk:

- a) Presiden Direktur: Memimpin perusahaan, mengawasi tugas karyawan, dan menyiapkan laporan untuk stakeholders .
- b) Direktorat Keuangan: Membuat perencanaan produksi, mengatur gudang, dan mengawasi alat produksi
- c) Direktorat Pemasaran: Melakukan analisis pasar, memilih segment pasar, dan merencanakan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan
- d) Direktorat SDM: Mensupport kebutuhan direktorat, menyediakan SDM berkualitas, dan mengelola penggajian.

7. Hubungan Analisis Pekerjaan Dengan SDM Pada Honda

Di PT Honda, analisis pekerjaan dan manajemen sumber daya manusia (SDM) saling terkait erat, terutama dalam hal pengendalian produktivitas dan kinerja. Keterkaitan tersebut dapat dijelaskan oleh faktor-faktor berikut. Untuk memastikan jumlah pekerja yang tersedia

sesuai dengan kebutuhan, analisis pekerjaan membantu dalam memantau beban kerja karyawan. Menurut penelitian, jumlah karyawan dan beban kerja di PT Astra International Tbk Honda Sales Operation tidak seimbang, yang dapat mengakibatkan inefisiensi.

Hubungan antara analisis pekerjaan dan manajemen stres kerja juga penting. Penelitian di PT Honda Daya Anugrah Mandiri menemukan bahwa ketidakseimbangan beban kerja dapat menyebabkan stres dan mempengaruhi kinerja. Dengan melakukan analisis pekerjaan, perusahaan dapat mengidentifikasi potensi masalah terkait beban kerja dan mengambil langkah-langkah untuk mengurangi stres di tempat kerja.

8. Faktor yang mempengaruhi rancangan pekerjaan pada PT Honda

Faktor-faktor yang mempengaruhi perancangan pekerjaan di PT Honda, terutama di PT Astra Honda Motor, bervariasi dan dapat dibagi menjadi beberapa aspek utama. Berikut adalah penjelasan mengenai faktor-faktor tersebut:

a. Lingkungan Kerja

Kondisi Fisik: Karyawan lebih produktif dalam lingkungan kerja yang nyaman dan aman. Penelitian menunjukkan bahwa lingkungan kerja yang baik dapat meningkatkan kinerja pegawai secara langsung maupun tidak langsung.

b. Fasilitas Pendukung

Ketersediaan fasilitas seperti ruang istirahat, alat pelindung diri, dan peralatan kerja yang memadai juga berperan dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

c. Motivasi yang tinggi di antara karyawan dapat dicapai melalui sistem penghargaan dan insentif yang efektif. Karyawan yang merasa dihargai cenderung memiliki kinerja yang lebih baik

d. Keterlibatan dalam Pengambilan Keputusan

Mendorong karyawan untuk terlibat dalam proses pengambilan keputusan terkait pekerjaan mereka dapat meningkatkan rasa memiliki dan motivasi.

METODE PENELITIAN

Literatur review merupakan suatu kajian ilmiah yang berfokus pada satu topik tertentu. Literatur review akan memberikan gambaran mengenai perkembangan suatu topik tertentu. Literatur review akan memungkinkan seorang peneliti untuk melakukan identifikasi atas suatu teori atau metode, mengembangkan suatu teori atau metode, mengidentifikasi kesenjangan yang terjadi antara suatu teori dengan relevansi di lapangan / terhadap suatu hasil penelitian. Melakukan literatur review sama artinya dengan melakukan kegiatan : 1) pengumpulan data / informasi, 2) melakukan evaluasi data, teori, informasi atau hasil penelitian, serta 3) menganalisa hasil publikasi seperti buku, artikel penelitian atau yang lain terkait dengan pertanyaan penelitian yang telah disusun sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis dan Rancangan Pekerjaan pada Perusahaan Honda

PT Astra Honda Motor (AHM) merupakan salah satu perusahaan terkemuka di industri otomotif Indonesia, yang berfokus pada produksi sepeda motor dan komponen terkait. Dalam menghadapi tantangan pasar, terutama selama masa pandemi, AHM telah menerapkan berbagai strategi manajemen operasional untuk memastikan keberlangsungan dan efisiensi operasionalnya.

2. Manajemen Operasional

Project Management: AHM menggunakan pendekatan manajemen proyek yang terstruktur, di mana manajer proyek bertanggung jawab untuk merencanakan dan mengawasi semua aktivitas operasional. Ini termasuk penjadwalan produksi dan pengawasan kualitas untuk memastikan bahwa produk

memenuhi standar yang ditetapkan. Penyesuaian terhadap kebijakan manajemen operasional dilakukan secara berkala untuk menanggapi perubahan kondisi pasar.

3. Tujuan Analisis dan Rancangan Pekerjaan pada perusahaan Honda

Tujuan analisis dan rancangan pekerjaan pada PT Astra Honda Motor dapat dibagi menjadi beberapa aspek utama berdasarkan sumber-sumber yang tersedia:

4. Manajemen Operasional:

a. Tujuan Utama:

Memahami kebijakan manajemen operasional PT Astra Honda Motor sebelum, selama, dan sesudah pandemi, serta menganalisis bagaimana kebijakan tersebut membantu perusahaan bertahan selama masa pandemi

b. Aktivitas Operasional:

Mengembangkan rencana operasional yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan, mengatur jadwal aktivitas operasional, dan mengawasi setiap langkahoperasional untuk menjaga kualitas dan produktivitas.

c. Produksi dan Kontrol Produksi:

1) Tujuan Utama:

Memahami kebijakan manajemen operasional PT Astra Honda Motor sebelum, selama, dan sesudah pandemi, serta menganalisis bagaimana kebijakan tersebut membantu perusahaan bertahan selama masa pandemi.

2) Aktivitas Operasional:

Mengembangkan rencana operasional yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan, mengatur jadwal aktivitas operasional, dan mengawasi setiap langkahoperasional untuk menjaga kualitas dan produktivitas.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Analisis pekerjaan adalah proses pengumpulan informasi yang berhubungan dengan operasi dan tanggung jawab mengenai suatu pekerjaan tertentu. Analisis pekerjaan merupakan suatu prosedur melalui fakta-fakta berhubungan dengan setiap jabatan yang diperoleh dan dicatat secara sistematis.

Hal ini kadang disebut studi jabatan, yang mempengaruhi tugas, proses, tanggung jawab, dan kebutuhan kepegawaian yang diselidiki. Kekuatan Operasional PT Honda memiliki kemampuan operasional yang kuat, ditopang oleh efisiensi rantai pasokan, teknologi produksi canggih, dan sumber daya manusia yang terampil. Ini memungkinkan perusahaan untuk memproduksi kendaraan berkualitas tinggi dan berinovasi secara berkelanjutan.

Strategi Pasar Honda terus memperluas pangsa pasarnya dengan merancang produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, baik kendaraan roda dua maupun roda empat. Fokus pada kendaraan hemat energi dan ramah lingkungan, seperti hybrid dan listrik, mencerminkan visi jangka panjang yang berkelanjutan. Inovasi Produk Dalam hal desain dan teknologi, Honda memimpin dengan produk yang inovatif, menekankan pada efisiensi bahan bakar, kenyamanan, dan keselamatan. Penelitian dan pengembangan yang berkelanjutan adalah salah satu kunci kesuksesan mereka di pasar global.

2. Saran

Kami menyarankan kepada penulis agar dapat memahami materi yang kami paparkan. Sehingga dapat menambah wawasan pembaca maupun penulis.

DAFTAR REFERENSI

- Daspar, D. (2020). Pengaruh lingkungan, motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*
- Hendra Riofita, *Analisis Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, 2023
- Hendra Riofita dkk, *Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital*, 2024
- Hendra Riofita, Dkk *Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tiktok Shop* Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis 2023)
- Masruri, A. A., Hastarina, M., & Lavender, P (2017). Analisis Produktivitas Pekerja Dengan Menggunakan Metode Time And Motion Study (PT. Astra Honda Motor Palembang). *Integrasi: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*

- Sofiana, M. (2019). Prosedur Production Control Pada Pt Astra Honda Motor Jakarta.
Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis
- Sofiana, M. (2019). Prosedur Production Control Pada Pt Astra Honda Motor Jakarta.
Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis
- Rohman, M. A., & Ichsan, R. M. (2021). Pengaruh Beban Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Honda Daya Anugrah Mandiri Cabang Sukabumi: Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*