

PAPER NAME

Template Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi 21112024.docx

AUTHOR

Ari Susanti

WORD COUNT

1796 Words

CHARACTER COUNT

11865 Characters

PAGE COUNT

8 Pages

FILE SIZE

96.6KB

SUBMISSION DATE

Nov 21, 2024 2:28 PM GMT+7

REPORT DATE

Nov 21, 2024 2:29 PM GMT+7

● 24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 23% Internet database
- 13% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 17% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Small Matches (Less than 9 words)



PERILAKU KEUANGAN KOMUNITAS SENIMAN MOJOPOLO JAWA TENGAH DITINJAU DARI LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP

Ari Susanti

1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Ester Dwi Supriyanto

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Alamat: Jl. Slamet Riyadi No. 435-436 Makamhaji Kartasura Jawa Tengah

Korespondensi penulis: santisties@gmail.com

Abstract.

Literasi keuangan dan gaya hidup dalam suatu komunitas perlu dilakukan penelitian. Karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh terhadap perilaku keuangan pada anggota komunitas Seniman Mojopolo. Pendekatan kuantitatif ini digunakan dalam penelitian ini serta menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan anggota komunitas seniman Mojopolo memiliki pengaruh dari literasi keuangan yang dimiliki dan gaya hidup yang diciptakan dari para anggota komunitas tersebut.

Keywords: Literasi Keuangan, , Perilaku Keuangan, Gaya Hidup Seniman

Abstract

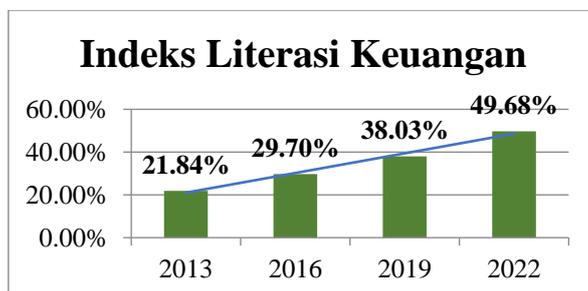
16 Financial literacy and lifestyle in a community need to be researched. Because this study aims to find out how the influence on financial behavior of members of the Mojopolo Artist community. This quantitative approach is used in this study and uses Multiple Linear Regression analysis tools. The sample in this study amounted to 98 people. The results of this study indicate that the financial behavior of members of the Mojopolo artist community is influenced by the financial literacy they have and the lifestyle created by the members of the community.

Keywords: Artist, Financial Behavior, Financial Literacy and Lifestyle.

LATAR BELAKANG

Literasi keuangan perlu diterapkan disemua kalangan karena kurangnya pengetahuan akan keuangan akan mengakibatkan perilaku konsumtif dan adanya gaya hidup terkadang Masyarakat membeli bukan karena kebutuhan tetapi keinginan muncul saat barang tersebut ada. Beberapa penelitian yang dilakukan oleh Tukan et al., (2020), Novita et al., (2021), dan Noviani (2021) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan.

Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) pada Tahun 2022 bahwa Indeks untuk Literasi keuangan Indonesia menghasilkan adanya peningkatan dari tahun ke tahun (OJK, 2022). Masyarakat Indonesia sebesar 49,68% mencapai indeks literasi keuangan, sedangkan di wilayah perkotaan adalah sebesar 50,52% dibandingkan dengan wilayah pedesaan sebesar 48,43%. Indeks literasi keuangan di Propinsi Jawa Tengah menunjukkan bahwa literasi keuangan sebesar 51,69%. Peningkatan pada literasi keuangan ini belum merata di daerah pedesaan, karena di daerah pedesaan masih dibawah 50%. Indeks literasi keuangan dapat dilihat pada Gambar 1. Indeks Literasi keuangan.



Gambar 1. Indeks Literasi Keuangan

Sumber : OJK, Data diolah, 2024

Penelitian ini selain literasi keuangan maka dilihat dari gaya hidup masyarakat yang tinggi mempengaruhi perilaku keuangan. Perilaku keuangan seseorang menggambarkan bagaimana cara seseorang membentuk sikap saat membuat keputusan keuangan (Azizah, 2020). Selanjutnya disampaikan oleh Chinen & Endo (2012) bahwa keputusan pengelolaan keuangan seseorang mampu menghindari yang terjadi di masa yang akan datang dan hal ini menunjukkan adanya perilaku yang sehat. Hal ini menunjukkan bahwa adanya prioritas utama untuk kebutuhan, bukan karena hanya keinginan. Beberapa penelitian yang telah dilakukan Ferdiansyah & Triwahyuningtyas (2021), HS & Lestari (2022), Novita et al. (2021) menghasilkan gaya hidup mempengaruhi perilaku keuangan.

Perilaku keuangan dapat dilihat dari baik tidaknya dalam melakukan pengelolaan keuangan, bertanggungjawab sehingga keuangan dapat dikelola dengan baik secara individu, keluarga maupun masyarakat (Rumini et al., 2019).

Penelitian ini dilakukan pada suatu Komunitas seniman Mojopolo yang berada dibawah pengelolaan paguyuban atau dari kelompok seniman yang ada di Mojolaban dan Polokarto Provinsi Jawa Tengah. Komunitas ini dibentuk pada Tahun 2016 Komunitas seniman ini terdiri dari penyanyi, yogo, penari, pelukis, musisi, foto dan videographer, perias manten, dekorasi dan kajang dan masih banyak lagi yang berhubungan dengan kesenian. Sehingga penelitian ini dilakukan agar mengetahui apakah perilaku keuangan anggota komunitas Seniman Mojopolo dipenagruhi oleh literasi keuangan dan gaya hidup.

KAJIAN TEORITIS

1. Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan mempunyai dampak pada keinginan seseorang dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya. Menurut Pulungan et al. (2018) menjelaskan bahwa bagaimana konsumsi dan menabung menunjukkan perilaku keuangan. Perilaku keuangan juga digunakan untuk penentuan, penerimaan, serta bagaimana mengalokasikan keuangan yang dimiliki. Aktivitas keuangan tersebut adalah bagaimana cara menabung, merencanakan kebutuhan keuangan, kesiapan dalam menghadapi risiko, serta adanya anggaran yang sesuai dengan mempertimbangkan perencanaan anggaran yang dibuat.

Indikator literasi keuangan menurut Erlangga & Krisnawati, (2020) terdiri dari konsumsi, kredit, tabungan dan investasi dan asuransi.

2. Literasi Keuangan

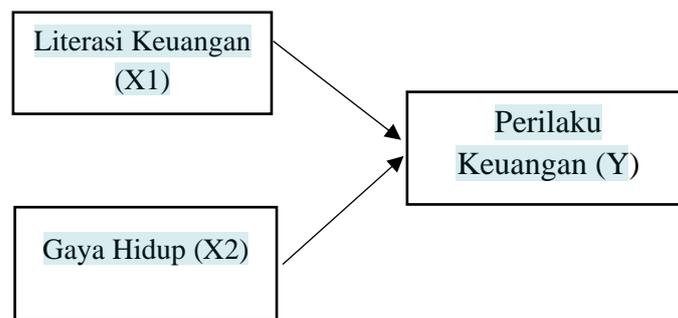
Kenyakinan, pengetahuan serta ketrampilan yang dapat mempengaruhi perilaku dan sikap seseorang untuk mengambil sebuah keputusan ataupun mampu Kelola keuangan dalam mencapai sebuah kesejahteraan disebut literasi keuangan (OJK, 2022). Literasi keuangan yang dimiliki makin tinggi maka semakin baik juga yang mengetahui produk serta layanan jasa keuangan serta kesejahteraan dapat tercapai. Menurut Anisyah, dkk (2021) dan Sufyati HS, Alvi Lestari (2022), Tukan et al., (2020), Novita et al., (2021) yaitu perilaku keuangan dipengaruhi literasi keuangan. Literasi keuangan dengan indikator

menurut (Noviani, 2021) yaitu : keuangan pribadi dan pinjaman, asuransi , tabungan dan investasi

3. Gaya Hidup

Pola pikir seseorang dalam melakukan aktivitas, opini dan minat seseorang disebut gaya hidup (Kotler & Keller (2009); Sumarwan (2015)). Perilaku seseorang juga dapat digambarkan dengan bagaimana penggunaan uang, pemanfaatan waktu yang dimiliki. Sejalan dengan penelitian Ferdiansyah (2021), Novita et al. (2021), Pulungan et al. (2018) dan HS & Lestari (2022) perilaku keuangan dipengaruhi oleh gaya hidup. Indikator gaya hidup adalah menurut Sumarwan (2015) indikator terdiri dari dan *Opinions* (opini), *Activities* (kegiatan); dan *Interest* (minat)

Kerangka Penelitian



Gambar 2. Kerangka Penelitian

Hipotesis Penelitian

1. H₁ : Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada anggota komunitas seniman Mojopolo
2. H₂ : Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku keuangan pada anggota komunitas seniman Mojopolo

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian adalah kuantitatif **Populasi** penelitian ini adalah anggota aktif komunitas Seniman Mojopolo, dengan jumlah anggota sebanyak 130 orang. Sampel dihitung dengan menggunakan **Rumus Slovin**

$$n = \frac{130}{1 + (130 \times 0,05^2)} ; n = 98,11$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka jumlah n ukuran sampel sebanyak 98 orang anggota komunitas seniman Mojopolo. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan SPSS 25.

26 HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Instrumen Data

Uji Validitas setiap item pernyataan pada variabel penelitian ini adalah valid.

Reliabilitas pada variabel penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* >0,60 maka variabel ini reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

- a. Uji Normalitas hasil pengujian dikatakan normal pada penelitian ini adalah 0,101 > 0,05 maka hasilnya berdistribusi normal.
- b. Uji Multikolinearitas maka menunjukkan nilai masing-masing memiliki angka tolerance sebesar 0,995 sedangkan VIF yaitu 1,005 maka bebas multikolinearitas.
- c. Uji heteroskedastisitas diperoleh signifikan X1 adalah 0,275 dan X2 yaitu 0,247. > 0,05 maka bebas heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil enelitian ini dapat dilihat pada tabel 2, sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Linier Berganda

		B	Std. Error	Beta	Nilai t	Sig
	X1	1.941	1.781		1.090	.278
	X2	.771	.097	.622	7.972	.000
	X3	.169	.083	.158	2.024	.046

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Adapun persamaan regresi :

$$Y = 1,941 + 0,771X_1 + 0,169X_2$$

1. Nilai konstanta: 1,941 maka jika variabel independen bernilai 0, maka perilaku keuangan sebesar 1,004.
- 15 2. Nilai koefisien literasi keuangan bernilai 0,771 maka setiap penambahan satu satuan literasi keuangan, maka meningkatkan perilaku keuangan yaitu 0,771 satuan.
3. Nilai koefisien gaya hidup bernilai yaitu 0,169 maka apabila gaya hidup meningkatkan perilaku keuangan yaitu 0,169 satuan.

Uji Hipotesis

a. Uji t

Berikut hasil uji t dalam penelitian ini:

Tabel 3. Hasil Uji t

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.
Literasi Keuangan (X1)	7.972	1,986	.000
Gaya Hidup (X2)	2.024	1,986	.046

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Berdasarkan tabel, analisis uji t adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji t literasi keuangan ke perilaku keuangan sebesar 7,972 > 1,986 dengan nilai sig. 0,000 < 0,05. sehingga literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tukan et al., (2020) yang menyatakan bahwa literasi keuangan mempengaruhi perilaku keuangan.
2. Hasil uji t gaya hidup ke perilaku keuangan sebesar 2,024 > 1,986 dengan nilai sig. 0,046 < 0,05. sehingga gaya hidup berpengaruh perilaku keuangan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Novita et al. (2021) dan HS & Lestari (2022) yang menghasilkan gaya hidup berpengaruh untuk perilaku keuangan.

b. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Hasil penelitian ini dilihat pada kolom *Adjusted R Square*, sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.413	1.287

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Nilai koefisien determinasi sebesar 0,413. Maka kontribusi literasi keuangan dan gaya hidup, mempengaruhi variabel perilaku keuangan sebesar 41,3%, sedangkan untuk sisanya 58,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Simpulan dari penelitian ini adalah perilaku keuangan dipengaruhi oleh literasi keuangan dan gaya hidup pada anggota komunitas seniman Mojopolo.

Saran

Perlu dilakukan edukasi lebih mendalam tentang literasi keuangan di kalangan seniman. Untuk selanjutnya dapat dilakukan penelitian tentang self efficacy, fintech, minat investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisyah, E., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5, 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitude and Background on Personal Financial Ability: A Student Survey in the United States. *International Journal of Management*, 29(1), 33–46.
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi SINTA*, 4(1), 223–235. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HS, S., & Lestari, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2, 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1&2*. Jakarta: Erlangga.

- Mien, N. T. N., & Thao, T. T. P. (2015). *Factors affecting personal financial management behaviors: evidence from Vietnam*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169927531>
- Novita, I., Tamim, & Nabila, T. (2021). Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Gaya Hidup Mahasiswa Ekonomi Pascasarjana Universitas Jambi. *Al Hakim: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(1), 62–77.
<http://ejournal.mambaululumjambi.ac.id/index.php/Alhakim/article/view/26>
- Nurul Safura Azizah. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. In *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akutansi)* (Vol. 01, pp. 92–101).
- OJK. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx> Diakses pada 08 Desember 2023
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:190152388>
- Putri, F. K., & Hakim, M. S. (2017). Pengaruh Faktor Kepribadian terhadap Toleransi Risiko Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1).
<https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i1.21318>
- Rumini, R., Sugiharto, B., & Kurniawan, A. (2019). The Moderating Effect Of Competitive Strategies On Intellectual Capital And Company Value In Banking Companies. *ACCRUALS*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:182236881>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tukan, B. A. P., Wahyudi, W., & br. Pinem, D. (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:226124195>
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). *Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Pasien untuk Melakukan Operasi Katarak*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:217052900>

● **24% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 23% Internet database
- 13% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 17% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	ejurnal.kampusakademik.co.id Internet	2%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet	1%
3	Universitas Tidar on 2021-06-29 Submitted works	1%
4	docobook.com Internet	1%
5	journal.amikveteran.ac.id Internet	1%
6	jurnal.stkipbima.ac.id Internet	1%
7	iGroup on 2013-05-03 Submitted works	1%
8	fekbis.repository.unbin.ac.id Internet	1%

9	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet	<1%
10	es.scribd.com Internet	<1%
11	Meliza Meliza, Amalia Ilmiani, Akhmad Samsul Ulum. "LITERASI KEUA... Crossref	<1%
12	Universitas Bengkulu on 2023-03-30 Submitted works	<1%
13	digilib.esaunggul.ac.id Internet	<1%
14	journal.stieamkop.ac.id Internet	<1%
15	id.123dok.com Internet	<1%
16	parsproje.com Internet	<1%
17	Deygo Dimas Andrianto Pradana. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan ... Publication	<1%
18	etheses.iainponorogo.ac.id Internet	<1%
19	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet	<1%
20	repository.stie-aub.ac.id Internet	<1%

21	repository.uinjambi.ac.id Internet	<1%
22	Ivana Larasati Putri Navalina, Kurnia Ekasari, Kartika Dewi Sri Susilow... Crossref	<1%
23	adoc.pub Internet	<1%
24	ejournal.undip.ac.id Internet	<1%
25	researchgate.net Internet	<1%
26	scribd.com Internet	<1%