



Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Melalui Media Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi)

Tiara Damayanti ^a, Arsa ^b, Anzu Elvia Zahara ^c

^a Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Jurusan Ekonomi Syariah tiaradamyanti22@gmail.com, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

^b Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Jurusan Ekonomi Syariah tiaradamyanti22@gmail.com, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

^c Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Jurusan Ekonomi Syariah, tiaradamyanti22@gmail.com, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRAK (Bahasa Inggris)

Business success is a success that is obtained if the business has achieved its goals. Through this research, it is expected to find out the factors that influence business success through online media during the covid-19 pandemic at the Yuni Gallery Shop Sengeti Muaro Jambi and find out the positive effects obtained from the use of social media on the Yuni Gallery Shop Sengeti Muaro Jambi.

The type of research in this thesis is field research, using qualitative research methods. The object of research used in this research is Yuni Gallery Shop Sengeti Muaro Jambi.

From the results of the research conducted, it is shown that: The Yuni Gallery Shop has 10 factors that influence business success through online media. In addition, Yuni Gallery Shop utilizes social media to gain positive influence by introducing various products to increase sales, marketing and business revenue.

Keywords: Business Success, Online Media, Pandemic Covid-19.

ABSTRAK

Keberhasilan usaha merupakan sebuah keberhasilan yang didapatkan apabila dalam usaha tersebut telah tercapai tujuannya. Melalui penelitian ini diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha melalui media online pada masa pandemi covid-19 pada Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi dan mengetahui pengaruh positif yang didapatkan dari penggunaan media sosial pada usaha Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi.

Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian lapangan (field research), dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: Toko Yuni Gallery memiliki 10 faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha melalui media online. Selain itu, Toko Yuni Gallery memanfaatkan media sosial untuk mendapatkan pengaruh positif dengan cara memperkenalkan berbagai produk untuk meningkatkan penjualan, pemasaran dan pendapatan usaha.

Kata kunci: Keberhasilan Usaha, Media Online, Pandemi Covid-19.

1. PENDAHULUAN

Media online merupakan sebuah media masa yang tersedia secara online pada situs internet (website). Selain itu, media online disebut juga dengan media digital yang tersaji secara online di internet. Pengertian media online dibagi menjadi dua pengertian, yaitu secara umum dan khusus.

Secara umum, media online memiliki arti yaitu semua jenis format media yang hanya dapat di akses melalui internet seperti teks, video, foto dan suara. Dalam pengertian secara umum ini media online juga

dapat diartikan sebagai alat komunikasi online. Beberapa contoh media online yang dapat digunakan diantaranya adalah email, website, whatsapp dan media sosial lainnya yang termasuk dalam media online.

Selain itu, perkembangan teknologi atau "trend" penggunaan teknologi di seluruh dunia mengalami peningkatan yang sangat penting. Ini menandakan adanya perputaran gaya hidup di seluruh dunia. Banyaknya penggunaan teknologi secara spontan dapat meningkatkan tingginya pengguna internet. Hal ini juga meningkatkan perkembangan bisnis online yang sangat cepat. Fenomena ini sudah pasti menjadi kesempatan untuk membuat dan mengembangkan suatu produk atau layanan yang dibutuhkan oleh para pembeli di pasar yang diantaranya adalah pengguna internet.

Perkembangan teknologi internet dan digital yang melaju tinggi dapat membantu memenuhi kebutuhan secara global. Negara-negara di seluruh dunia berlomba untuk dapat meningkatkan penerobosan internet dan berusaha untuk meningkatkan kualitas konektivitas penggunaannya. Saat ini, teknologi informasi memiliki peranan yang berdampak dalam dunia ekonomi khususnya dalam kegiatan penjualan. Dengan terdapat banyaknya pengguna internet maka dapat memberikan peluang usaha yang lebih besar dibandingkan dengan sebelumnya. Hal ini terjadi dikarenakan dengan adanya internet maka penjual dapat melakukan komunikasi dengan pembeli dimana saja dan kapan saja hanya dengan memanfaatkan media sosial dan internet yang dimiliki meskipun dengan jarak yang jauh.

Pada awal Tahun 2020 tersebar Virus Covid-19 di seluruh negara yang ada di dunia termasuk di Indonesia. Semua masyarakat mulai dari kalangan bawah sampai dengan kalangan atas merasa khawatir dengan adanya wabah corona. Tidak hanya itu saja, pandemi covid-19 ini telah mengambil banyak perhatian dari berbagai pihak diantaranya, bidang akademis, pakar ekonomi bahkan politik dan agama ikut membicarakan terkait hal ini. Adanya wabah corona ini juga mengakibatkan masyarakat kehilangan harta dan kehilangan nyawanya. Akibat dari terjadinya wabah corona ini salah satunya berdampak terhadap masyarakat dalam perekonomian dan bisnis. Diantaranya adalah Perekonomian yang dirasakan mulai dari para pedagang di pasar, pedagang sayur, buah atau ikan dll.

Terjadinya pandemi Covid-19 menyebabkan hampir seluruh bidang perekonomian mengalami penurunan. Jika tidak ada tindakan yang tepat maka dikhawatirkan perekonomian akan semakin menurun. Pandemi Covid-19 mengakibatkan kondisi perekonomian Indonesia sangat terhambat yang dapat dilihat dari data pertumbuhan ekonomi selama tahun 2020 yang berada pada minus 2,1%. Selain itu, kewirausahaan merupakan salah satu sektor yang tepat pada masa pandemi covid-19. Oleh karena itu, dengan adanya para pengusaha yang sukses dapat menjadi salah satu cara untuk membantu perbaikan perekonomian akibat kondisi tersebut.

Namun, jika diperhatikan ada sisi positif yang terjadi saat pandemi Covid-19 sekarang ini dimana ada bisnis-bisnis yang justru mengalami peningkatan yang cukup baik. Bisnis tersebut adalah bisnis-bisnis yang telah menggunakan Information and Communication Technology (ICT) dalam kegiatan bisnisnya. Sehingga, mampu memberikan terobosan baru dan perubahan yang baik dan cepat dalam menghadapi situasi pandemi Covid-19 dengan mengalihkan kegiatan usahanya dari offline menjadi online. Contoh bisnis-bisnis yang memanfaatkan penggunaan ICT diantaranya adalah bisnis yang dikenal dengan istilah E-Commerce. E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik.

Fenomena terjadinya pandemi covid-19 di berbagai negara, termasuk Indonesia mengakibatkan pemerintah harus melaksanakan kebijakan pembatasan sosial berskala besar. Selain itu, kebijakan tersebut juga mengakibatkan perekonomian di Indonesia menurun, melemah dan melambat. Kondisi ini mengakibatkan sebagian besar pelaku usaha untuk memperbarui sistem pemasaran dari sistem pemasaran langsung (offline) menjadi tidak langsung (online). Kebijakan pemerintah untuk tetap melakukan kegiatan di rumah (stay home), PSBB di berbagai daerah, menghindari kerumunan atau jaga jarak (social distancing) dan bekerja dari rumah (work from home) berperan serta memperbarui perilaku masyarakat yang saat ini lebih suka melakukan kegiatan jual beli secara online terutama melalui e-commerce. Kebijakan yang diberikan juga memberikan dampak peningkatan belanja online sebesar 400% sebagaimana yang disampaikan oleh Ahmad M. Ramli dari Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika (PPI) Kominfo yang memprediksi bahwa peningkatan belanja online tersebut akan terus berlanjut pada era new normal. Hal ini didukung oleh Mohammad Feriadi sebagai Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (Asperindo) yang mengakui adanya peningkatan permintaan pengiriman barang yang terjadi setelah masyarakat lebih memilih melakukan kegiatan jual beli melalui media sosial.

Melalui fakta dan data yang didapatkan tersebut membuktikan jika perubahan perilaku pembeli selama pandemi Covid-19 ikut serta memperbaiki pelaku usaha. Pemanfaatan teknologi internet maupun media sosial dalam pemasaran terbukti dapat membantu para UMKM yang memanfaatkan atau beradaptasi dengan teknologi untuk dapat mempertahankan usahanya di saat pandemi Covid-19 ini. Hal ini membuktikan bahwa teknologi internet memiliki peranan yang sangat penting dalam kegiatan maupun proses bisnis yang dilakukan pada masa pandemi Covid-19 hingga era new normal.

Pengguna media sosial atau perangkat mobile di era digital saat ini semakin banyak dan terus meningkat sehingga menjadikan sebuah fenomena tersendiri. Hal ini dapat terlihat dengan adanya data yang menunjukkan bahwa penggunaan internet sebanyak 80% melalui perangkat mobile digunakan untuk mengakses sosial media. Selain itu, terdapat banyak toko online di Indonesia atau yang sering dikenal dengan e-commerce. Pada tahun 2020, data digital membuktikan bahwa pengguna perangkat mobile yang membeli barang atau jasa secara online berjumlah 8 dari 10 orang. Berdasarkan data yang ada juga menunjukkan bahwa 93% pengguna telah memahami cara-cara untuk mencari informasi terkait suatu barang atau jasa melalui internet maupun media sosial. Sehingga, dilakukan kegiatan transaksi jual beli secara online.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Keberhasilan Usaha

Dalam Islam bisnis atau usaha adalah serangkaian aktivitas dalam berbagai bentuk yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan harta barang atau jasa termasuk keuntungannya. Tetapi, dibatasi bagaimana cara mendapatkan dan penggunaan harta yang sesuai dengan hukum halal dan haramnya.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa bekerja merupakan salah satu alasan utama bagi manusia untuk memiliki harta dan di dalam Islam bekerja merupakan salah satu kewajiban bagi muslim untuk dilaksanakan khususnya bagi yang memiliki tanggungan untuk bekerja.

Keberhasilan usaha merupakan sebuah keberhasilan yang didapatkan apabila dalam usaha tersebut telah tercapai tujuannya. Keberhasilan usaha dapat dilihat dari berbagai macam hal, diantaranya bagaimana sebuah usaha itu dapat bertahan dan berkembang serta dengan adanya peningkatan kemampuan dan alat produksi, penambahan tenaga kerja, penambahan modal yang didapat dari keuntungan dan adanya peningkatan volume produksi. Selain itu, kriteria atau standar keberhasilan usaha dapat dilihat dari meningkatnya modal, meningkatnya output produksi, meningkatnya kapasitas penjualan, meningkatnya tenaga kerja dan meningkatnya pendapatan dari usaha tersebut.

2.1.1. Faktor-Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha

Menurut Hendro, beberapa fakto-faktor keberhasilan usaha diantaranya:

- a. Faktor Peluang
- b. Faktor Manusia (SDM)
- c. Faktor Keuangan
- d. Faktor Organisasi
- e. Faktor Perencanaan
- f. Faktor Pengelolaan Usaha
- g. Faktor Pemasaran dan Penjualan
- h. Faktor Administrasi
- i. Faktor Peraturan Pemerintah, Politik, Sosial, Ekonomi dan Budaya Lokal
- j. Catatan Bisnis.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Sedangkan, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research), yaitu jenis penelitian dimana peneliti harus turun langsung ke lapangan dan terlibat langsung dengan masyarakat yang ada di lokasi penelitian. Sehingga, peneliti mendapatkan gambaran secara menyeluruh tentang situasi yang terjadi.

Lokasi dari penelitian ini adalah Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi yang terletak di RT 01 Sengeti Desa Gerunggung Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi. Objek penelitian merupakan sebuah masalah yang akan dijadikan sebagai bahan untuk dicari permasalahannya. Selain itu, objek penelitian juga dapat dijelaskan sebagai suatu gambaran sasaran ilmiah yang akan dijelaskan untuk mendapatkan

informasi dan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Adapun objek penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini keberhasilan usaha yang terjadi pada Toko Yuni Gallery Sengeti Muaro Jambi.

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sumber data primer berupa data wawancara. Sedangkan, data sekunder berupa data lat belakang dimulainya usaha dan data-data lainnya yang terkait dengan Toko Yuni Gallery.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Keberhasilan usaha merupakan sebuah pencapaian yang di dapat dalam mengelola sebuah usaha apabila usaha yang dijalankan tersebut telah tercapai tujuan yang di inginkannya. Selain itu, keberhasilan usaha dapat dilihat dari berbagai macam cara seperti bagaimana usaha tersebut dapat berkembang, bertahan dan apakah terjadi peningkatan usaha baik dalam segi produksi maupun pemasaran.

Keberhasilan usaha dapat dilihat dari beberapa faktor, diantaranya faktor peluang dalam menjalankan diperlukan pengetahuan yang tinggi terkait dengan minat masyarakat terhadap produk yang ada. Sehingga, nantinya dapat menghasilkan sebuah peluang yang bagus untuk mencapai sebuah keberhasilan usaha. Selain itu, terkait dengan dijalankan usaha juga diperlukan sumber daya manusia atau karyawan yang hebat dan berkualitas agar pada saat terjadi kendala dalam menjalankan usaha. Karyawan dapat membantu dalam mengatasi kendala-kendala yang ada sehingga dapat terkendalikan dengan baik.

Untuk mempertahankan sebuah usaha juga diperlukan kemampuan dalam mengelola keuangan dengan tepat agar penghasilan yang didapat juga mampu dikelola dengan baik seperti halnya biaya anggaran atau modal, laba atau keuntungan, maupun kerugian yang terjadi dapat lebih terminimalisir. Dalam menjalankan proses usaha juga diperlukan sebuah organisasi usaha yang dapat membantu dalam melakukan pembagian tugas antar karyawan, sehingga tidak terjadi kesalahpahaman atau komunikasi yang kurang baik bagi setiap karyawan ataupun hubungan antara pemilik usaha dan karyawannya.

Sebelum atau sesaat di jalankannya sebuah usaha juga diperlukan sebuah perencanaan yang baik dan tepat agar pada saat usaha tersebut dijalankan bisa lebih terarah dan memiliki tujuan yang sesuai dalam jangka waktu yang panjang. Perencanaan usaha juga termasuk ke dalam visi, misi dan perencanaan operasional sebuah usaha. Hal tersebut dapat dilakukan salah satunya adalah dengan mengetahui dan menentukan tujuan awal dimulainya sebuah usaha tersebut dan apa sajakah yang harus dipersiapkan dan dilakukan agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Tidak hanya perencanaan, pengelolaan usaha juga diperlukan dalam menjalankan sebuah usaha agar pemilik usaha atau karyawan dapat mengetahui bagaimana proses yang terjadi pada usaha yang dijalankan seperti pengendalian persediaan barang maupun pengendalian mutu produk yang akan dipasarkan.

Dari beberapa faktor keberhasilan usaha yang ada pemasaran dan penjualan merupakan salah satu hal yang penting dalam menjalankan sebuah usaha karena semakin meningkatnya pemasaran dan penjualan yang dimiliki sebuah usaha nantinya akan memberikan hasil yang baik terhadap pendapatan atau keuntungan yang dimiliki usaha tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan cara melakukan promosi produk atau jasa kepada pembeli baik secara individu maupun kelompok. Setelah melakukan berbagai macam perencanaan, usaha yang dikelola tentunya harus memiliki administrasi yang merupakan upaya dilakukan dalam mengumpulkan data-data yang terkait dengan usaha seperti omset, laba rugi tersebut.

Saat menjalankan sebuah usaha tentunya setiap usaha yang dijalankan tersebut memiliki dampak atau pengaruh terhadap suatu wilayah yang terkait. Meskipun usaha yang dijalankan belum tergolong ke dalam perusahaan besar, tetapi usaha tersebut tentunya dapat membantu dalam memberikan dampak positif seperti dalam situasi ekonomi suatu daerah. Setiap usaha yang di jalankan dapat membantu masyarakat dalam memberikan lapangan pekerjaan maupun membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Tidak hanya itu saja, usaha yang baik juga memerlukan sebuah catatan bisnis atau laporan mengenai hal-hal apa saja yang diperlukan dalam menjalankan usaha tersebut agar usaha yang dijalankan bisa berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan sebelum atau pada saat usaha tersebut di jalankan. Catatan bisnis yang dimiliki sebuah usaha diantaranya adalah dapat berupa laporan mengenai produk atau jasa yang di pasarkan dan laporan keuangan mengenai pengeluaran dan pendapatan yang dimiliki oleh usaha tersebut.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan, maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Faktor-faktor keberhasilan usaha pada Toko Yuni Gallery, yaitu:
 - a. Faktor peluang yang dilakukan pada Toko Yuni Gallery adalah dengan mencari dan mengetahui perkembangan minat serta trend yang pada saat itu banyak disukai oleh masyarakat.
 - b. Selain itu, perekrutan karyawan juga merupakan salah satu faktor keberhasilan usaha yang harus dimiliki setiap bisnis agar karyawan memiliki kualitas yang baik dalam membantu perkembangan bisnis untuk kedepannya.
 - c. Toko Yuni Gallery menciptakan sebuah perencanaan dan mengelola keuangan yang berkaitan dengan pengeluaran serta pendapatan usaha dengan cara melakukan perencanaan anggaran terkait dengan biaya anggaran yang ada agar tidak terjadi kesalahan dalam pengendalian biaya anggaran.
 - d. Toko Yuni Gallery membuat sebuah struktur organisasi untuk menetapkan tugas dari setiap karyawan agar terhindar dari kesalahpahaman antara karyawan maupun pemilik usaha.
 - e. Toko Yuni Gallery juga melakukan pengelolaan usaha yang bertujuan untuk mengetahui terkait dengan persoalan produk, biaya, maupun hal lainnya.
 - f. Dengan dilakukannya pemasaran dan penjualan melalui media sosial seperti facebook, whatsapp, dan instagram dapat memberikan dampak positif yang besar terhadap penjualan setiap produk. Dimana, pembeli yang melakukan transaksi tidak hanya terdapat di satu daerah melainkan bisa mencakup daerah lainnya.
 - g. Administrasi merupakan salah satu hal yang penting bagi Toko Yuni Gallery dalam melakukan upaya pengumpulan dan pencatatan hal-hal yang terkait dengan proses usaha.
 - h. Toko Yuni Gallery menjadi salah satu usaha yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan memberikan pekerjaan dan membantu masyarakat memenuhi kebutuhan dan perlengkapan sehari-hari mereka.
 - i. Untuk mengetahui proses dijalankan usaha diperlukan catatan bisnis yang akan memberikan laporan terkait dengan transaksi-transaksi yang dilakukan pada usaha tersebut baik mengenai pemesanan produk maupun penjualan produk.
2. Pengaruh positif yang didapatkan dari penggunaan media sosial pada usaha Toko Yuni Gallery, yaitu media sosial berperan dalam memperkenalkan berbagai produk Toko Yuni Gallery. Sehingga, tidak hanya masyarakat sekitar melainkan masyarakat dari berbagai daerah dapat mengetahui produk tersebut. Selain itu, media sosial juga memberikan pengaruh terhadap meningkatnya pendapatan usaha Toko Yuni Gallery.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- [1] Dicky Nofriansyah dkk., *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha* (Yayasan Kita Menulis, 2020), hlm. 11-12.
- [2] Diana Araswati Triningtyas, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (CV. AE Media Grafika, 2016), hlm. 48.

Jurnal

- [3] Angelina F.T Antow, "Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado," *e-journal "Acta Diurna"* V No. 3 (2016): hlm. 3.
- [4] Fata Nidaul Khasanah dkk., "Pemanfaatan Media Sosial Dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid-19" no. 1 (28 Juli 2020): hlm. 3.
- [5] Andrie Yuswanto dkk., "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Kewirausahaan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia," *Jurnal Inovasi Aparatur* Vol. 3 (Juni 2021): hlm. 248.
- [6] Siti Aisyah, "Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Serta Strategi E-Marketing UMKM Di Indonesia," *Lainnya* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU Medan, 2020), hlm. 3. <http://repository.uinsu.ac.id/10168/>.
- [7] Deni Kamaludin Yusup dkk., "Pengaruh Bencana Covid-19, Pembatasan Sosial, Dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Retail," *Http://Digilib.Uinsgd.Ac.Id* 1, no. 1 (5 Mei 2020): hlm. 1.
- [8] Norvadewi, "Bisnis Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1 (2015): hlm. 36.

- [9] Alex Wibowo, “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)” Vol. XVIII No. 2 (Agustus 2015): hlm. 110.

Prosiding

- [10] Pasu Malau, Lenny Mutiara Ambarita, Dan Nelly Azwarni Sinaga, “Sosialisasi Strategi Persaingan Bisnis Online Di Era Pandemi Covid-19 Di Fakultas Hukum Universitas Simalungun,” *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian* 3, no. 1 (16 Oktober 2020): hlm. 433.

Web

- [11] “Transaksi Penjualan Online Naik 400 Persen Di Masa Pandemi Covid-19 | Universitas Gadjah Mada,” diakses 24 Januari 2022, <https://ugm.ac.id/id/berita/19452-transaksi-penjualan-online-naik-400-persen-di-masa-pandemi-covid-19>.