



Pengaruh Literasi Keuangan dan *Locus Of Control* terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)

Nurjannah Tawakkal¹, Muhammad Nur Abdi², Masrullah³

¹²³Universitas Muhammadiyah Makasar

Jl. Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90221

Korespondensi penulis: jannahtawakkal@gmail.com

Abstract. *This study aims to determine the influence of financial literacy and locus of control on the investment decisions of students at the faculty of economics and business, Universitas Muhammadiyah Makassar. This research employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 96 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS 26 software. The results of the study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions. Likewise, locus of control also has a positive and significant effect on investment decisions. These findings suggest that the higher the level of financial literacy and locus of control possessed by students, the wiser they are in making investment decisions.*

Keywords: *Financial Literacy; Locus of Control; Investment Decisions*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan locus of control terhadap keputusan investasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 96 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Demikian pula, locus of control juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan locus of control yang dimiliki mahasiswa, maka semakin bijak mereka dalam mengambil keputusan investasi.

Kata kunci: *Literasi Keuangan; Locus of Control; Keputusan Investasi*

LATAR BELAKANG

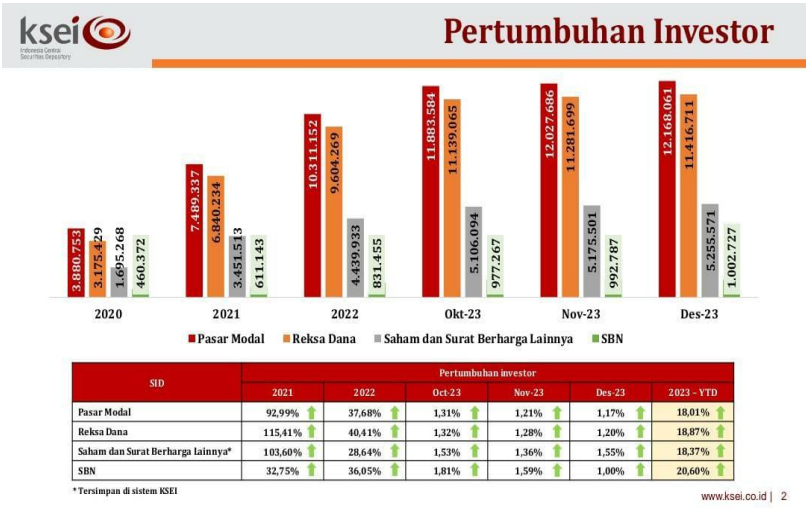
Kemajuan teknologi yang pesat mengharuskan banyak orang memiliki pengetahuan yang tepat untuk beradaptasi dengan perubahan zaman, terutama dalam hal investasi. Investasi merupakan suatu proses dimana seseorang menaruh sejumlah uang

Received Juni 15, 2025; Revised November 11, 2025; Accepted November, 2025

* Nurjannah Tawakkal, jannahtawakkal@gmail.com

atau aset lain pada masa sekarang, dengan harapan memperoleh keuntungan pada masa yang akan datang. Investasi adalah penanaman modal atau aset dengan tujuan meningkatkan kekayaan, yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan berdasarkan tingkat pengembalian. sekarang dan di masa depan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2017), investasi adalah penanaman modal dalam bentuk investasi jangka panjang dan dapat melalui pengadaan aktiva tetap, beli saham/surat berharga dengan tujuan untuk menghasilkan *return* di masa mendatang. Melalui investasi, generasi muda dapat berkontribusi pada peningkatan perekonomian negara, karena pemerintah dapat mengawasi dan mengelola peredaran uang di pasar. Namun, mengikuti tren positif ini, muncul beberapa masalah yang perlu mendapat perhatian serius.



Sumber: Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2024

Gambar 1 Pertumbuhan Investor

Meskipun jumlah investor muda meningkat, namun tingkat literasi keuangan mereka relatif rendah. Berdasarkan hasil Indeks Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2022, indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68%, sedangkan indeks inklusi keuangan mencapai 85,10% (KONTAN, 2024). Situasi ini menunjukkan banyak generasi muda yang berinvestasi tanpa memahami sepenuhnya risiko dan manfaat produk keuangan yang mereka gunakan. Situasi ini memang demikian Mereka rentan terhadap investasi ilegal dan penipuan, serta pengambilan keputusan investasi yang salah. Selain permasalahan literasi keuangan, perilaku konsumen yang sering ditemui di

kalangan generasi muda dapat menghambat mereka dalam mengambil keputusan investasi yang rasional dan berjangka panjang.

Literasi keuangan (Dickason dkk, 2017) dalam (Ernitawati Y, 2020) merupakan kunci yang harus dipertimbangkan ketika kemampuan seseorang membuat keputusan investasi yang baik dipertanyakan dan literasi keuangan menghasilkan keputusan keuangan yang lebih baik. Istilah literasi keuangan menggambarkan kemampuan seorang individu untuk mengelola masalah keuangan dengan tepat dan sukses. *Locus of Control* merupakan variabel psikologis yang dapat mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan sedemikian rupa sehingga menjadi suatu tren. Kurangnya *Locus of Control* akan menjadikan penyebab dari masalah perilaku dan pengendalian termasuk di sektor keuangan (Bauman & Lucy, 2019) dalam (Ayu Wardani & Fitrayati, 2022). Pengaruh *Locus of Control* digunakan sebagai referensi terhadap sudut pandang seseorang pada suatu peristiwa yang terjadi dan apakah kejadian ataupun peristiwa tersebut dipengaruhi kontrol diri sendiri atau ada campur tangan orang lain (Ayu Wardani & Fitrayati, 2022). Rotter meyakini *Locus of Control* dapat dibedah menjadi dua macam hal yakni *Locus of Control* internal dan *Locus of Control* external.

Pengambilan keputusan investasi adalah proses menyelesaikan atau memutuskan isu atau masalah tertentu, membuat pilihan antara dua atau lebih alternatif investasi atau menjadi bagian dari transformasi input menjadi output (Putri et al., 2019). Itulah sebabnya pengetahuan keuangan atau pendidikan keuangan yang baik diperlukan sebelum melakukan investasi. Selain itu, keputusan investasi juga dapat dipengaruhi oleh pengetahuan dan pemahaman terhadap investasi itu sendiri. Seseorang yang memiliki pengetahuan investasi yang minimal (terbatas) mungkin lebih cenderung memilih investasi yang kurang menguntungkan atau berisiko tinggi karena kurangnya pemahaman tentang potensi risiko dan pengembalian. Memahami perilaku keuangan yang baik dan memperoleh pengetahuan yang cukup tentang investasi dapat membantu seseorang mengambil tindakan. keputusan investasi yang baik. Dengan mengadopsi perilaku keuangan yang tepat, seseorang dapat mengelola keuangannya secara lebih efektif dan memperoleh dana yang cukup untuk berinvestasi.

Literasi keuangan juga memperkuat hubungan antara *Locus of Control* dan keputusan investasi. *Locus of Control* mengacu pada keyakinan individu tentang sejauh mana mereka memiliki kendali atas kehidupan dan keputusan keuangan mereka. Individu

dengan *Locus of Control* internal cenderung merasa memiliki kendali dan tanggung jawab penuh dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk keputusan investasi. Namun, literasi keuangan memperkuat hubungan ini dengan memberikan individu alat dan pengetahuan yang diperlukan untuk secara efektif menggunakan kontrol mereka. Dengan literasi keuangan yang tinggi, individu memiliki pemahaman yang lebih baik terhadap berbagai aspek strategi investasi, risiko, dan strategi pengelolaan keuangan. Hal ini memungkinkan mereka untuk secara aktif menggunakan kendali mereka dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik, berdasarkan pengetahuan yang mereka miliki.

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) di Universitas Muhammadiyah Makassar (Unismuh) menjadi salah satu wadah dan sarana dalam memperkenalkan pasar moden dan juga berfungsi sebagai pusat edukasi dan praktik investasi pasar modal, termasuk produk syariah yang mendukung diversifikasi investasi. Galeri ini melibatkan mahasiswa, dosen, dan karyawan untuk meningkatkan literasi keuangan dan Mendorong mahasiswa untuk menjadi investor aktif, membantu mereka memahami pentingnya investasi untuk masa depan finansial. Menawarkan berbagai kegiatan edukasi, seperti pelatihan pasar modal, seminar, dan program "Yuk Nabung Saham", yang meningkatkan literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan Masyarakat.

Mahasiswa cenderung memiliki motivasi untuk belajar tentang investasi meskipun masih terbatas pada pengalaman yang minim, kurangnya pengetahuan dalam berinvestasi, ketidaksiapan menghadapi resiko, ketidakmampuan dalam mengelola resiko dan yang menjadi kendala utama mahasiswa yaitu sumber dana yang dimana masih mayoritas pemasukannya masih dari orang tua sehingga menjadi kekhawatiran mahasiswa untuk berinvestasi. Berdasarkan Uraian diatas, maka perlu dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Locus of Control* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)”.

KAJIAN TEORITIS

Manajemen Keuangan

Pengelolaan keuangan adalah semua aktivitas yang berhubungan dengan usaha mendapatkan, memanfaatkan, dan mengatur dana untuk meningkatkan nilai efisiensi

operasional yang dilakukan oleh perusahaan. Pengelolaan keuangan mampu mendukung semua aktivitas dalam organisasi agar dapat memperoleh, membagikan, dan menggunakan dana dengan cara yang efektif dan efisien. Pengelolaan keuangan tidak hanya bertujuan untuk meraih dana tetapi juga untuk mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang ada di perusahaan guna memaksimalkan keuntungan (Jaya Asri et al., 2023).

Ruang Lingkup Manajemen Keuangan

Menurut (Jaya Asri et al., 2023) Ruang lingkup Manajemen keuangan memiliki empat komponen yang penting bagi sebuah perusahaan yaitu sebagai berikut:

- 1) Keputusan Investasi
- 2) Pendanaan
- 3) Pembagian Saham
- 4) Modal Kerja

Literasi Keuangan

Ahzar F.A, (2023) Literasi keuangan adalah pemahaman terhadap prinsip-prinsip dan terminologi yang diperlukan untuk keberhasilan pengelolaan keuangan pribadi. Mengidentifikasi bahwa literasi keuangan merupakan prinsip yang digunakan untuk mencapai keberhasilan dalam pengelolaan keuangan. Literasi keuangan merupakan kemampuan yang dimiliki secara pribadi oleh seseorang terhadap informasi keuangan

Kemampuan mengelola uang dan keuangan secara efektif menjadi semakin penting, tidak hanya bagi para profesional di industri investasi dan perbankan, tetapi bagi semua yang bertanggung jawab untuk mengelola masalah keuangan dalam kehidupan, keterampilan ini termasuk dalam istilah pendidikan keuangan. Literasi keuangan tidak hanya tentang pemahaman pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan tentang lembaga, produk, dan layanan keuangan yang ada, tetapi juga sikap dan perilaku. untuk memberikan pengaruh terhadap peningkatan edukasi keuangan guna mencapai kesejahteraan Masyarakat (OJK, 2017).

Indikator literasi keuangan dalam penelitian ini diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Sakkinah dan Mudakir (2018) dalam (Atikah A, 2020). Ada lima

indikator: Literasi keuangan, Situasi keuangan, Perilaku keuangan, Pendidikan Keuangan, Kapasitas keuangan.

Locus of Control

Locus of Control (Pusat Kendali) adalah sejauh mana individu meyakini bahwa suatu peristiwa dalam hidup mereka dipengaruhi atau dikendalikan oleh diri mereka sendiri. Ketika orang percaya bahwa mereka memiliki sedikit kontrol atas apa yang terjadi pada mereka, mereka dianggap memiliki *Locus of Control* eksternal. Dalam penelitian ini, yang berkaitan dengan perilaku pengelolaan keuangan adalah *Locus of Control* internal. Seseorang dengan *Locus of Control* internal selalu menghubungkan kejadian yang dialaminya dengan faktor dalam dirinya. Karena ia percaya bahwa hasil perilakunya disebabkan oleh faktor internal. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Aditia Mahendra Putra (2015) dalam (Atikah A, 2020) yaitu:

- a. Kemampuan (Ability)
- b. Minat (Interest)
- c. Usaha (Effort)
- d. Bekerja Keras
- e. Keberhasilan Dikontrol Oleh lingkungan

Keputusan Investasi

Menurut (Tandelilin, 2012), investasi adalah suatu perjanjian dengan sejumlah biaya atau sumber daya lainnya yang sedang dipakai, yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan yang besar di masa yang akan datang. Membuat keputusan investasi merupakan elemen penting yang perlu dipertimbangkan saat berinvestasi. Keputusan investasi adalah suatu tindakan yang dilakukan seseorang ketika mengambil keputusan investasi dengan harapan memperoleh keuntungan (Budiarto A, 2017). Keputusan investasi melibatkan tindakan investor untuk menginvestasikan dana dalam berbagai pilihan investasi, baik finansial maupun riil. Investasi dalam bentuk apa pun memerlukan pertimbangan faktor eksternal dan internal. Faktor eksternal mencakup laporan keuangan perusahaan, inflasi, suku bunga yang berlaku, atau banyaknya surat yang membuktikan keberadaan aset. Faktor internal sebagian Hal ini terutama bersifat psikologis dan

melibatkan tingkat kognitif, afektif, dan psikomotorik. Aspek kognitif berkaitan dengan keterampilan intelektual dan berpikir dalam hal pengetahuan, pemahaman, penerapan, analisis, evaluasi, dan lain sebagainya, sedangkan aspek afektif meliputi perilaku etis, perasaan, sikap, emosi, dan lain sebagainya (Ahzar F.A, 2023).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis data, data primer. Sumber data, responden adalah Sampel penelitian idealnya terdiri dari mahasiswa atau investor individu., Survei/Kuesioner: Alat pengumpulan data utama dalam penelitian ini Populasi adalah jumlah total subjek yang akan diteliti oleh seorang peneliti (Priadana Sidik, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis pada angkatan 2021-2024 yang masih aktif berkuliah di Universitas Muhammadiyah Makassar yaitu sebanyak 2.408 Mahasiswa Berdasarkan perhitungan rumus sloving diatas sampel yang menjadi responden dalam penelitian ini disesuaikan menjadi sebanyak 96 responden. Metode analisis data: statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas. Analisis regresi linear berganda. Hipotesis, uji t, uji determinasi (r^2).

HASIL

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik data penelitian, seperti nilai rata-rata, median, minimum, maksimum dan deviasi standar. Dengan menggunakan statistik deskriptif, kita dapat memahami distribusi data penelitian dan mengidentifikasi pola-pola yang ada dalam data. Pada bagian ini, akan disajikan hasil uji statistik deskriptif yang mencakup nilai rata-rata, median, minimum, maksimum dan deviasi standar dari karakteristik responden dan variabel penelitian.

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics				
		Literasi Keuangan	Locus of Control	Keputusan Investasi
N	Valid	96	96	96

	Missing	0	0	0
Mean		36.6042	38.6250	23.5417
Std. Deviation		6.10173	6.13575	3.76107
Minimum		19.00	18.00	11.00
Maximum		50.00	50.00	30.00

Sumber: SPSS 26, 2025

Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif, variabel Literasi Keuangan memiliki rata-rata sebesar 36,6042 dengan standar deviasi sebesar 6,10173, sedangkan variabel *Locus of Control* memiliki rata-rata sebesar 38,6250 dengan standar deviasi sebesar 6,13575. Sementara itu, variabel Keputusan Investasi memiliki rata-rata sebesar 23,5417 dengan standar deviasi sebesar 3,76107. Hasil ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengetahuan dan kemampuan yang baik dalam mengelola keuangan dan memiliki kontrol yang baik atas kehidupannya, serta kemampuan yang baik dalam membuat keputusan investasi.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Uji analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh variabel-variabel penelitian terhadap keputusan investasi. Pada bagian ini, akan disajikan hasil uji analisis regresi linear berganda.

Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.412	1.614		2.733	.008
	Literasi Keuangan	.334	.053	.055	4.646	.020
	Locus of Control	.463	.052	.755	8.849	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Investasi						

Sumber: SPSS 26, 2025

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 4,412 + 0,334X_1 + 0,463X_2 + e$$

Dimana:

Y = Keputusan Investasi

X1 = Literasi Keuangan

X2 = *Locus of Control*

e = Error Term

- a. Nilai constant (4,412) menunjukkan bahwa jika variabel Literasi Keuangan (X1) dan Locus of Control (X2) bernilai 0, maka Keputusan Investasi (Y) akan bernilai 4,412.
- b. Koefisien regresi untuk variabel Literasi Keuangan (X1) sebesar 0,334 menunjukkan bahwa jika variabel Literasi Keuangan meningkat sebesar satu satuan, maka Keputusan Investasi akan meningkat sebesar 0,334 satuan, dengan asumsi bahwa variabel *Locus of Control* (X2) tetap.
- c. Koefisien regresi untuk variabel *Locus of Control* (X2) sebesar 0,463 menunjukkan bahwa jika variabel *Locus of Control* meningkat sebesar satu satuan, maka Keputusan Investasi akan meningkat sebesar 0,463 satuan, dengan asumsi bahwa variabel Literasi Keuangan (X1) tetap.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa baik Literasi Keuangan maupun *Locus of Control* memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Investasi. Artinya, semakin tinggi Literasi Keuangan dan *Locus of Control*, maka Keputusan Investasi akan semakin baik.

Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk menguji hipotesis penelitian yang telah dirumuskan. Pada bagian ini, akan disajikan hasil uji:

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial digunakan untuk menguji pengaruh variabel-variabel penelitian terhadap keputusan investasi secara parsial. Uji ini dapat membantu memahami bagaimana variabel-variabel penelitian mempengaruhi keputusan investasi secara individual.

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.412	1.614		2.733	.008
	Literasi Keuangan	.334	.053	.055	4.646	.020
	Locus of Control	.463	.052	.755	8.849	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Investasi						

Sumber: SPSS 26, 2025

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh nilai t hitung untuk variabel Literasi Keuangan sebesar 4,646 dan nilai t hitung untuk variabel *Locus of Control* sebesar 8,849. Kedua nilai t hitung ini lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,989. Ini menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan dan *Locus of Control* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Investasi secara parsial. Selain itu, nilai Sig. untuk variabel Literasi Keuangan sebesar 0,020 dan nilai Sig. untuk variabel *Locus of Control* sebesar 0,000. Kedua nilai Sig. ini lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan dan *Locus of Control* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Investasi pada tingkat signifikansi 5%. Hasil ini menunjukkan bahwa baik Literasi Keuangan maupun *Locus of Control* memiliki peran penting dalam mempengaruhi Keputusan Investasi.

b. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk menguji seberapa besar variabel-variabel penelitian dapat menjelaskan keputusan investasi.

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.630	.622	2.31290
a. Predictors: (Constant), Locus of Control, Literasi Keuangan				
b. Dependent Variable: Keputusan Investasi				

Sumber: SPSS 26, 2025

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 0,630. Hal ini berarti bahwa variabel Literasi Keuangan dan

Locus of Control dapat menjelaskan variasi Keputusan Investasi sebesar 63,0%. Sedangkan sisanya sebesar 37,0% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Literasi keuangan merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi perilaku individu dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk keputusan investasi. Dalam konteks mahasiswa, literasi keuangan tidak hanya mencakup kemampuan menghitung dan memahami konsep dasar keuangan seperti tabungan, pinjaman, dan bunga, tetapi juga mencakup pemahaman yang lebih luas mengenai risiko, keuntungan, dan strategi investasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 96 responden mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, diketahui bahwa tingkat literasi keuangan mereka termasuk dalam kategori baik, dengan nilai rata-rata sebesar 3,65. Hasil ini menunjukkan bahwa secara umum mahasiswa memiliki pemahaman yang cukup baik terhadap prinsip-prinsip dasar dalam pengelolaan keuangan. Dalam analisis regresi linear berganda, ditemukan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan seorang mahasiswa, semakin baik pula kualitas keputusan investasi yang diambarnya. Hal ini mengindikasikan bahwa pengetahuan keuangan dapat menjadi landasan dalam mengambil keputusan yang lebih rasional, terukur, dan menguntungkan. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik cenderung lebih berhati-hati dalam memilih produk investasi, mempertimbangkan risiko dan return secara matang, serta menghindari investasi bodong atau skema penipuan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Felly Octaviani et al. (2024), yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Begitu pula dengan temuan dari Bagas Hariyanto dan Gracia-Fernandy (2024), yang menyebutkan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan tinggi memiliki kecenderungan lebih besar untuk melakukan investasi secara bijaksana. Dengan kata lain, pemahaman yang memadai tentang keuangan pribadi akan menciptakan perilaku keuangan yang lebih sehat dan keputusan investasi yang lebih rasional.

2. Pengaruh *Locus of Control* terhadap Keputusan Investasi

Locus of control merupakan konstruk psikologis yang menjelaskan sejauh mana individu percaya bahwa dirinya memiliki kendali terhadap peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam kehidupannya, termasuk dalam pengambilan keputusan keuangan. Dalam konteks penelitian ini, *locus of control* lebih difokuskan pada sisi internal, yaitu keyakinan individu bahwa kesuksesan atau kegagalan dalam keuangan, termasuk investasi, sangat ditentukan oleh usaha, kemampuan, dan pilihan mereka sendiri, bukan oleh nasib atau faktor eksternal. Berdasarkan hasil deskriptif, diketahui bahwa rata-rata skor *locus of control* mahasiswa adalah sebesar 3,85. Nilai ini tergolong tinggi dan mencerminkan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki keyakinan internal yang kuat dalam mengendalikan kehidupan dan keuangan mereka. Mahasiswa dengan *locus of control* internal cenderung berpikir bahwa kesuksesan dalam investasi bukan karena faktor keberuntungan semata, tetapi karena mereka telah melakukan perencanaan, analisis, dan pengambilan keputusan yang tepat.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Artinya, semakin tinggi keyakinan individu bahwa dirinya mampu mengontrol hasil dari tindakan yang diambil, maka semakin besar pula kecenderungan untuk mengambil keputusan investasi yang bijak. Mahasiswa yang memiliki *locus of control* internal lebih mampu bertanggung jawab atas keputusan yang diambil dan tidak mudah terpengaruh oleh opini orang lain atau tekanan eksternal. Temuan ini mendukung hasil penelitian dari Felly Octaviani et al. (2024) dan Evieana Saputri et al. (2023), yang menyatakan bahwa *locus of control* merupakan variabel penting dalam memengaruhi perilaku investasi mahasiswa. Ketika seseorang memiliki keyakinan internal yang tinggi, mereka cenderung bersikap lebih proaktif, mempertimbangkan risiko dan peluang dengan lebih matang, serta tidak mudah terpengaruh oleh tekanan emosional dalam membuat keputusan investasi.

3. Keterkaitan Literasi Keuangan dan *Locus of Control* terhadap Keputusan Investasi

Penelitian ini menunjukkan bahwa baik literasi keuangan maupun *locus of control* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Hasil uji t memperlihatkan bahwa masing-masing variabel independen memiliki nilai signifikansi di bawah 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen, yaitu keputusan investasi.

Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan *locus of control* secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian variasi dari keputusan investasi mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan investasi mahasiswa tidak terjadi secara kebetulan, tetapi dipengaruhi oleh faktor-faktor internal yang bisa diukur dan dikembangkan, khususnya dari sisi pengetahuan dan sikap individu. Kendati uji yang dilakukan bersifat parsial, namun nilai R^2 menjadi dasar bahwa kontribusi gabungan antara dua variabel independen cukup berarti.

Temuan ini secara teoritis memperkuat argumentasi bahwa pengambilan keputusan investasi merupakan proses rasional yang dipengaruhi oleh dua hal penting: pengetahuan (literasi keuangan) dan kendali diri (*locus of control*). Literasi keuangan memberikan informasi, wawasan, dan pemahaman terhadap instrumen serta risiko investasi, sementara *locus of control* menentukan sejauh mana individu merasa bertanggung jawab dan percaya pada kemampuannya sendiri dalam mengambil keputusan investasi. Kedua aspek ini, walaupun diuji secara parsial, tetap saling terkait dalam membentuk kualitas keputusan finansial seseorang. Korelasi antara kedua variabel ini tampak pada kecenderungan responden yang aktif mempelajari isu-isu keuangan, memiliki semangat untuk mengatur keuangannya sendiri, dan lebih percaya diri dalam mengambil risiko yang diperhitungkan. Hal ini mengindikasikan adanya keterkaitan perilaku antara pengetahuan dan keyakinan pribadi yang turut membentuk keputusan investasi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap pengaruh literasi keuangan dan locus of control terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut: Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung mampu memahami risiko dan manfaat dari berbagai pilihan investasi, serta mampu mengelola keuangannya secara bijak. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,020 yang lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan adanya pengaruh yang nyata antara literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi. Locus of control juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Mahasiswa yang memiliki locus of control internal yang kuat cenderung lebih

bertanggung jawab, percaya diri, dan mandiri dalam mengambil keputusan investasi. Mereka percaya bahwa hasil dari investasi bergantung pada usaha dan tindakan mereka sendiri.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa.

Disarankan untuk terus meningkatkan pemahaman dan literasi keuangan melalui pelatihan, seminar, atau kegiatan edukatif lainnya. Dengan pengetahuan keuangan yang memadai, mahasiswa akan lebih siap dalam mengambil keputusan investasi yang rasional dan menguntungkan, serta terhindar dari risiko investasi ilegal.

2. Bagi Lembaga Pendidikan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar diharapkan dapat memperluas akses edukasi tentang investasi dan pengelolaan keuangan, misalnya dengan mengadakan pelatihan literasi keuangan dan penguatan karakter locus of control melalui kegiatan pembinaan mental dan motivasi kewirausahaan mahasiswa.

DAFTAR REFERENSI

- Ahzar F.A, Q. R. S. N. Y. A. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *Jurnal Infokam*, 19, 23.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Atikah A, K. R. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10, 284–297.
- Ayu Wardani, L., & Fitrayati, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan locus of control sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Ayudiasuti, L. (2021). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Budiarto A, S. (2017). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE, REGRET AVERSION BIAS, DAN RISK TOLERANCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5, 1–9.

- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Herding Behavior, Risk Tolerance, dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>
- Ernitawati Y, I. N. Y. A. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI. *Jurnal Proaksi*, 66–81.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Felly Octaviani, Muhammad Fahmi, & Helisa Noviarty. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(2), 47–58. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v9i2.7260>
- Hariyanto, B., Graciafernandy, M. A., Arteri, J., Hatta, S., Semarang, T., & Tengah, J. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Herding Behaviour, dan Financial Technology terhadap Keputusan Investasi*. <https://doi.org/10.37470/1.026.1.231>
- Hidayat T, O. B. B. R. (2023). KEPUTUSAN INVESTASI BERDASARKAN LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO. *Journal of Science and Social Research*, 441–452.
- Jaya Asri, Kuswandi Sony, Prasetyandari C.W., Baidlowi Imam, Mardiana, Sunandes Aris, Nurlina, Palnus, & Muchsidin Murdin. (2023). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Fachrurazi, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Khadijah, S., Fajriah, Y., Heslina, H., Studi, P., Manajemen, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bongaya, M. (2024). The Role of Locus of Control as an Intervening Variable: The Effect of Financial Literacy and Risk Perception on Investment Decisions Peran Locus of Control Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- KONTAN. (2024, February 25). *Literasi Keuangan yang Rendah Dinilai Bisa Menghambat Perekonomian*. <https://m.kontan.co.id/news/literasi-keuangan-yang-rendah-dinilai-bisa-menghambat-perekonomian>
- OJK. (n.d.). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. 2017.
- Priadana Sidik, S. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putri, W. W., Hamidi, M., Manajemen, D. M., Ekonomi, F., & Andalas, U. (2019). INVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MAGISTER

MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG) Mahasiswa Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas 2). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 4, Issue 1).

Putrie S.G.S, U. B. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN & PENGHINDARAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI DKI JAKARTA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 703–722.

Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

Saputri, E. R., Waskito Erdi, T., & Politeknik YKPN, A. (2023). Perilaku keuangan, dan locus of control, memengaruhi keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5, 2023. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

Tambunan I.C, S. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23, 1–11. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>

Tandelilin, E. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*.

Sumber Internet

<https://www.unismuh.ac.id/profil/sejarah/>

<https://www.unismuh.ac.id/profil/visi-misi/>

<https://www.unismuh.ac.id/profil/struktur-organisasi/>