



PENGUKURAN TINGKAT KEUNTUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA UMKM DONATAWA

¹ Nurfadillah Najwa Faraidin, ² Maulana Fathurrahman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: ¹ nurfadillahnajwa21@gmail.com, ² maulanafathur16@gmail.com

ABSTRAK

Usaha merupakan suatu kegiatan produktif yang dilakukan oleh perusahaan atau orang di bidang perekonomian dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Salah satu usaha yang sering kita dengar adalah UMKM, UMKM adalah sebuah usaha mikro, kecil, atau menengah yang dilakukan oleh perusahaan atau perorangan yang berdiri sendiri. Salah satu UMKM yang kami jumpai adalah UMKM Donatawa. UMKM ini berfokus pada bidang penjualan Bakery. Kami memilih toko Donatawa ini sebagai bahan penelitian kami dengan tujuan untuk menganalisis tingkat keuntungan yang mereka peroleh selama awal tahun 2023, dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhinya. Metode yang kami gunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif yang kami lakukan dengan mewawancarai kak Nisa Sebagai Owner toko Donatawa, yang kami laksanakan pada tanggal 19 Mei 2023. Dan hasilnya bahwa keuntungan setiap bulan di awal tahun 2023 yaitu bulan Januari, Februari, Maret, dan April toko Donatawa mengalami penurunan dan kenaikan setiap bulannya, hal ini di sebabkan event pada bulan tersebut. Dan rata-rata keuntungan yang mereka dapatkan selama awal tahun 2023 adalah 24,3jt.

Kata Kunci: Usaha, UMKM, Keuntungan.

ABSTRACT

Business is a productive activity carried out by companies or people in the economic sector with the aim of gaining profit or profit. One of the businesses that we often hear about is UMKM, UMKM is a micro, small or medium business carried out by companies or individuals who stand alone. One of the MSMEs that we encountered was the Donatawa UMKM. This MSME focuses on the field of bakery sales. We chose this Donatawa store as our research material with the aim of analyzing the level of profit they earned during early 2023, and what factors influenced it. The method that we used in this research is a qualitative method that we did by interviewing Ms. Nisa as the owner of the Donatawa shop, which we carried out on May 19, 2023. And the result is that the profit every month at the beginning of 2023 is January, February, March, and In April, the Donatawa shop experienced a decrease and increase every month, this was due to an event that month. And the average profit they get during the beginning of 2023 is 24.3 million.

Keywords: Business, UMKM, Profit.

LATAR BELAKANG

Usaha dalam dunia kewirausahaan merupakan sebuah kegiatan pada bidang perekonomian baik itu jual beli, kerjasama, atau yang lainnya, yang dilakukan oleh pengusaha atau orang untuk memperoleh keuntungan atau laba. Usaha tidak hanya dilakukan oleh perusahaan besar tetapi juga bisa dilakukan perorangan. Jika usaha yang dilakukan oleh perusahaan merupakan usaha makro, yang usahanya sudah besar dan sudah memiliki nama sehingga mudah untuk dijalankannya akan tetapi juga memiliki resiko yang tinggi. Dan jika usaha itu dilakukan perorangan usaha itu merupakan usaha mikro, yang mana usaha ini baru di bangun dan belum memiliki nama sehingga butuh usaha yang sedikit besar untuk mengembangkan usaha ini.

Setiap usaha pastilah memiliki tujuan. Dan usaha pada bidang kewirausahaan memiliki tujuan utama yaitu untuk mencari keuntungan. Keuntungan sendiri merupakan selisih yang lebih dari jumlah modal yang di keluarkan dengan jumlah pendapatan yang di terima. Keuntungan sendiri bisa di tentukan oleh para pelaku usaha. Akan tetapi keuntungan yang diperoleh tersebut merupakan gambaran dari resiko yang akan di tanggung. Maka semakin tinggi keuntungan yang di peroleh maka akan semakin tinggi pulak resiko yang akan di tanggung. Hal ini juga sudah di jelaskan oleh nabi melalui hadis Rasulullah Saw, yang berbunyi :

الخراج بالضمان

“ *Keuntungan/Profit yang diperoleh sejalan dengan resiko yang di tanggung*” (H.R Abu Daud)

Salah satu usaha yang sering kita dengar belakangan ini adalah usaha mikro, kecil, dan menengah atau biasa kita sebut UMKM. UMKM adalah sebuah unit usaha produktif yang berdiri sendiri yang dijalankan dan dilakukan oleh perorangan atau badan usaha di semua sektor perekonomian.

Pada kesempatan kali ini kami akan membahas mengenai tingkat keuntungan pada UMKM Donatawa yang terletak di jalan Wiliam Iskandar dan apa saja faktor-faktor yang mempengaruhinya.

KAJIAN TEORITIS

A. Pengertian Usaha

Usaha merupakan suatu kegiatan produktif yang dilakukan oleh perorangan atau perusahaan yang berguna untuk mencari keuntungan atau laba untuk memenuhi kebutuhan mereka. Dalam perspektif islam usaha merupakan suatu kegiatan yang berguna untuk meningkatkan kesejahteraan umat manusia. Usaha dapat dilakukan dengan cara melakukan kegiatan jual beli, memproduksi suatu barang, memasarkan suatu barang, dan bisa juga dengan interaksi dengan manusia lain.

B. Tujuan Usaha

Dalam melakukan usahanya pastilah seseorang memiliki tujuan dalam melakukan usaha mereka. Berikut adalah tujuan dari seseorang atau perusahaan dalam melakukan usaha.

1. Untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka
2. Untuk memenuhi kebutuhan hidup social mereka
3. Untuk mendapatkan laba dan keuntungan
4. Untuk membentuk jiwa kepemimpinan pada diri mereka
5. Untuk membantuk mensejahterakan hidup manusia yang lain.

C. Jenis Usaha

Berdasarkan jenisnya usaha terbagi menjadi 3 jenis yaitu, usaha mikro, usaha kecil dan menengah, dan usaha makro.

1. Usaha Mikro

Usaha mikro adalah suatu usaha produktif bersekala kecil yang berdiri sendiri baik itu dilakukan perorangan atau badan usaha yang telah di atur oleh undang-undang yang bertujuan untuk meningkatkan daya beli masyarakat.

2. Usaha Kecil dan Menengah

Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah suatu usaha produktif yang berdiri sendiri baik itu dilakukan perorangan atau badan usaha yang sudah memiliki karyawan 1-19 orang dan mempunyai omzet atau pendapatan lebih dar 1 (satu) miliar.

3. Usaha Makro

Usaha Makro adalah suatu usaha produktif yang dilakukan oleh badan usaha yang mempunyai pendapatan bersih lebih besar dari usaha kecil dan menengah.

D. Keuntungan

Keuntungan merupakan selisih dari pendapatan dan pengeluaran yang terjadi dalam satu waktu atau satu periode.

Teori Keuntungan:

- Pendekatan Laba: Teori ini berfokus pada pengukuran keuntungan berdasarkan selisih antara pendapatan dan biaya. Pelaku usaha dapat mengidentifikasi semua sumber pendapatan mereka dan mengurangi biaya yang terkait untuk menghitung keuntungan mereka secara tepat.
- Pendekatan Nilai Tambah: Teori ini mempertimbangkan nilai tambah yang dihasilkan oleh pelaku usaha dengan membandingkan nilai produksi dengan biaya produksi. Dalam hal ini, keuntungan diukur sebagai selisih antara nilai tambah yang dihasilkan oleh produk mereka dan biaya yang dikeluarkan untuk memproduksinya.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keuntungan:

- Kualitas Produk: Kualitas rasa, tampilan, dan kebersihan produk dapat mempengaruhi tingkat keuntungan. Jika produk memiliki kualitas yang baik, pelanggan akan cenderung kembali dan merekomendasikannya kepada orang lain, meningkatkan penjualan dan keuntungan.
- Harga: Penentuan harga yang tepat dapat mempengaruhi tingkat keuntungan. Harga yang terlalu tinggi dapat mengurangi permintaan, sementara harga yang terlalu rendah dapat merugikan margin keuntungan. Pelaku usaha perlu melakukan penelitian pasar dan menganalisis biaya produksi untuk menetapkan harga yang kompetitif dan menguntungkan.
- Biaya Operasional: Mengelola biaya operasional dengan efisien penting untuk meningkatkan keuntungan. Pelaku usaha harus mempertimbangkan biaya bahan baku, tenaga kerja, peralatan, dan faktor-faktor lainnya untuk memastikan efisiensi dan mengurangi pemborosan.

- Pemasaran dan Promosi: Upaya pemasaran dan promosi yang efektif dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan. Pelaku usaha perlu mempertimbangkan strategi pemasaran yang tepat, seperti penggunaan media sosial, kerjasama dengan pihak lain, atau mengadakan acara promosi, untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang ada.
- Manajemen Keuangan: Manajemen keuangan yang baik sangat penting untuk mengoptimalkan keuntungan. Pelaku usaha harus melakukan perencanaan keuangan yang baik, mengelola arus kas dengan cermat, dan memantau laporan keuangan secara teratur untuk mengidentifikasi peluang penghematan dan peningkatan keuntungan.

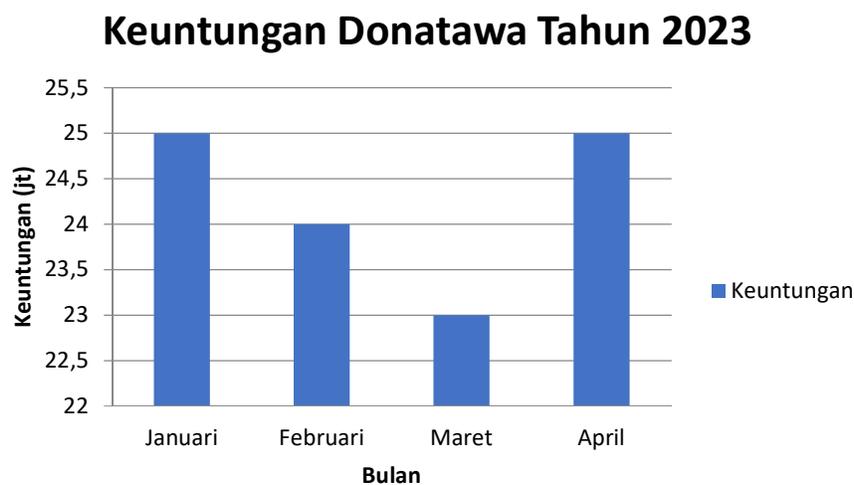
Perlu diingat bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan dapat bervariasi tergantung pada kondisi dan karakteristik usaha secara spesifik. Oleh karena itu, penting bagi pelaku usaha.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang tidak menggunakan angka dan di ikutan dengan teori yang menjelaskan maksud dari angka tersebut. Metode penelitian ini kami lakukan dengan metode wawancara, yaitu dengan mewawancarai pemilik toko yaitu kak nisa yang kami lakukan pada tanggal 19 Mei 2023 di toko Donatawa yang berada di jalan William Iskandar yang letaknya tepat di samping rumah makan Kerang Pink. Toko Donatawa merupakan usaha kecil yang fokus pada bidang bakery. Di toko ini fokusnya pada penjualan donat, namun pada toko Donatawa tidak hanya menjual donat, tetapi juga ada menjual Cookies, Bolu, dan juga Brownies. Dan baru baru ini mereka meluncurkan produk terbaru mereka yaitu minuma ala café..

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara yang telah kami lakukan, kami mendapatkan hasil bahwa keuntungan yang di dapatkan oleh UMKM Donatawa pada awal tahun 2023 adalah sebagai berikut:



Tabel.1

Pada awal tahun 2023 UMKM ,Donatawa setiap bulannya mendapatkan keuntungan yang berbeda-beda. Pada bulan Januari keuntungan yang diperoleh UMKM Donatawa sebanyak 25jt, Pada bulan Februari keuntungan yang diperoleh UMKM Donatawa sebanyak 23jt, Padaa bulan Maret keuntungan yang diperoleh UMKM Donatawa Sebanyak 20jt, Dan pada bulan April keuntungan yang diperoleh UMKM Donatawa Sebanyak 22jt.

Pemahasan

UMKM Donatawa tidak hanya berfokus pada penjualan donat saja, akan tetapi mereka juga fokus pada penjualan bakery yang lainnya seperti Cookies, Bolu, dan juga Brownies. Berdasarkan hasil wawancara yang telah kami lakukan pada tanggal 19 Mei 2023 kak Nisa selaku owner dari Donatawa mengatakan bahwa setiap jenis bakery yang mereka jualkan memiliki kuntungan yang berbeda-beda. Seperti pada donat yang di jual perkotaknya mereka mengambil keuntungan sebanyak 10.000, dan mereka juga menjual donat perpcs yang ukurannya lebih besar dari donat yang di jual perkotak, mereka mengabil keuntngan pada donat yang dijual perpcs ini sebanyak 2.000. Selain donat mereka juga menjual cookies, mereka mengambil keuntungan pada cookies sebanyak 2.000 per pcsnya, dan mereka juga menjual bolu dan brownies, mereka mengambil keuntungan pada bolu dan brownies sebanyak 10.000 untuk satu Loyang nya.

Keuntungan yang mereka dapatkan selama tahun 2023 tidak semuanya mengalami kenaikan, ada masanya mereka mengalami penurunan keuntungan pada penjualan mereka. Kenaikan dan penurunan penjual pastilah ada sebab nya. Seperti halnya pada bulan Januari mereka mendapatkan keuntungan sebanyak 25jt hal ini dikarena pada bulan ini adalah bulan pada awal tahun 2023 sehingga banyak dari konsumen membeli produk mereka sebagai hadiah tahun baru dan juga hadiah natal, dan juga pada bulan ini banyak orang orang atau pun perusahaan mengadakan event seperti ulang tahun atau penyambutan tahun baru sehingga donat serta makanan dari UMKM Donatawa sebagai alternatif hidangan mereka, karena harganya murah, dan juga rasanya yang enak. Pada bulan Februari mereka mendapatkan keuntungan sebanyak 24j, jumlah ini turun dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini di sebabkan karena pada bulan ini perusahaan jarang mengadakan event, tidak sebanyak pada bulan sebelumnya, dan mereka mendapatkan keuntungan dari konsumen yang ingin membeli untuk di konsumsi pribadi, atau untuk hadiah. Pada bulan Maret mereka mendapatkan keuntungan sebanyak 23jt, jumlah ini turun di bandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini di sebabkan karena pada bulan ini sudah memasuki bulan ramadhan sehingga sedikit orang yang membeli produk mereka selain mereka yang tidak menjalankan puasa, karena menurut kami hidangan donat, bolu, dan brownies tidak cocok di hidangkan untuk menu berbuka sehingga dikit dari konsumen yang ingin membeli produk mereka. Dan terakhir pada bulan April mereka mendapatkan keuntungan sebanyak 25jt, jumlah ini bertambah di bandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini di sebabkan karena pada bulan ini memasuki hari perayaan besar bagi umat muslim yaitu Hari Raya Idul Fitri, Peningkatan keuntungan pada bulan ini karena pada bulan ini banyak dari konsumen membeli produk mereka untuk sebagai hadiah Hari Raya atau hampers untuk di berikan kepada temen, kerabat, atau pasangannya. Dan juga banyak perusahaan yang melakukan even menyambut lebaran dan juga sesudah lebaran seperti halal bi halal

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian kami, kami menyimpulkan bahwa UMKM Donatawa setiap bulannya pastilah mendapatkan keuntungan, akan tetapi keuntungan yang mereka dapatkan tidak selalu meningkat atau bahkan tidak selalu menurun. Keuntungan yang mereka dapatkan mengalami perubahan setiap bulannya, hal ini disebabkan pengaruh dari hari besar yang terjadi pada bulan tersebut. Seperti contohnya pada bulan Januari mereka mendapatkan keuntungan sebanyak 25jt dikarenakan pada bulan itu ada event tahun baru, selanjutnya pada bulan Februari mereka mengalami penurunan dari bulan sebelumnya yaitu 24jt, karena pada bulan ini tidak ada event besar, selanjutnya pada bulan Maret mereka mengalami penurunan lagi dari bulan sebelumnya yaitu 23jt, karena pada bulan ini memasuki bulan puasa, dan yang terakhir pada bulan April mereka mengalami peningkatan dari bulan sebelumnya yaitu 25jt, karena event Hari Raya Idul Fitri. Singkatnya rata-rata keuntungan yang mereka dapatkan selama tahun 2023 yaitu sebesar 24,3jt.

Bulan yang paling banyak mendapatkan keuntungan selama awal tahun 2023 yaitu pada bulan Januari dan April, dan bulan yang mengalami penurunan selama awal tahun 2023 yaitu pada bulan Maret..

DAFTAR REFERENSI

Dewi A, Feni., Hardjanto, Imam., Hayat, Ainul. (2016). "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 1(6). 1286-1295.

Dinar, Muhammad., Hasan, Muhammad. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Makassar. CV. Nur Lina.

Hamdani., Rizal, Syamsul. (2019). *Kewirausahaan*. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hanim, Lathifah., Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-bentuk Ushah*. Semarang. UNISSULA Press.

Harmaizar Z. (2008). *Menangkap Peluang Usaha Edisi 2*. Bekasi. CV Dian Anugerah Prakasa.

Ruauw, Eyverson., Katiandagho, Th.M., Suwardi, Priska A.P.(2012). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agriindustri Manisan Pala UD Putri Di Kota Bitung. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*. Vol.8(1). 31 – 44.

Sembiring, Rasmulia. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung. LaGood's Publishing. Ubaidillah, Ahmad., Mulyani, Sri., Effendi, Dwi Erlin. (2013). Makna Keuntungan Bagi Pedagang kaki lima (studi pada pedagang kaki lima di Bangsari Jepara). *Jurnal Akuntansi & Investasi*. Vol. 14 (1). 65-77.

Kristianti, Aprida. (2021). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNSURYA*. Vol. 1(1). 60-76.

file:///C:/Users/user/Downloads/gkapantow2,+2+upload+jurnal-eprm+april+abstrak+1+Jurnal+Doan++Fanindi-DANKO-ADW.pdf
<https://media.neliti.com/media/publications/58355-ID-analisis-keuntungan-usahatani-padi-sawah.pdf>

<file:///C:/Users/user/Downloads/3666-13107-1-PB.pdf>
http://digilib.uinsgd.ac.id/37510/5/5_bab2.pdf
<https://repository.uin-suska.ac.id/2689/4/BAB%20III.pdf>
<http://etheses.iainkediri.ac.id/2444/4/931312914%20BAB%20II.pdf>