



## Minat Investasi Sebagai Pemediiasi dalam Pengetahuan Investasi dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Semarang

**Arrum Gusti Kusuma Wardhani\***

Universitas Persatuan Guru Republik Indonesia Semarang

**C. Tri Widiastuti**

Universitas Persatuan Guru Republik Indonesia Semarang

**Rita Meiriyanti**

Universitas Persatuan Guru Republik Indonesia Semarang

Alamat: Jl. Sidodadi Timur Jalan Dokter Cipto No.24, Karangtempel, Kec. Semarang Timur., Kota Semarang, Jawa Tengah 50232

Korespondensi: [arrumgusti07@gmail.com](mailto:arrumgusti07@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to determine the influence of investment knowledge and financial behavior on investment decisions, with investment interest as an intervening variable for students in Semarang City. This study uses quantitative research using a purposive sampling technique with specific criteria for students in Semarang City. With the number of students in Semarang City in 2024/2025 amounting to 242,542 students, the Slovin formula was used to obtain a sample of 100 respondents. Measurements used a linkert scale which was then processed in SmartPLS 3.0 using the SEM-PLS method. The results of this study indicate that investment knowledge and financial behavior do not significantly influence investment decisions. Investment knowledge and financial behavior significantly influence investment interest, and investment interest significantly influences investment decisions. Investment interest as an intervening variable mediates the influence of investment knowledge and financial behavior on investment decisions..*

**Keywords:** *Financial Behavior, Investment Decisions, Investment Interest, Investment Knowledge*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening Mahasiswa di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria khusus pada Mahasiswa di Kota Semarang. Dengan jumlah Mahasiswa di Kota Semarang Tahun 2024/2025 sebesar 242.542 mahasiswa, maka digunakan rumus Slovin untuk mendapatkan sampel sebesar 100 responden. Pengukuran menggunakan skala *linkert* yang kemudian diolah pada SmartPLS 3.0 menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Pengetahuan investasi dan perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, dan minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Serta minat investasi sebagai variabel intervening memediasi pengaruh pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

**Kata Kunci:** Keputusan Investasi, Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Perilaku Keuangan

### LATAR BELAKANG

Di era digital saat ini, akses informasi mengenai investasi semakin mudah, namun minat investasi di kalangan mahasiswa di Indonesia masih rendah. Investasi berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi, dan pemerintah berupaya menarik investor melalui berbagai kebijakan. Meskipun mahasiswa memiliki potensi besar untuk berinvestasi,

banyak yang belum melakukannya. Hal ini menjadi perhatian karena investasi dapat meningkatkan kesejahteraan dan kontribusi mereka terhadap perekonomian. Emas per 18 April 2025 mencapai Rp 1.032.500/gram (logammulia.co.id), menunjukkan bahwa investasi emas masih menjadi pilihan banyak orang.

Pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, perilaku keuangan, dan minat investasi saling berhubungan dan mempengaruhi keputusan investasi. Pengetahuan yang baik tentang investasi dapat meningkatkan keputusan investasi, sementara perilaku keuangan yang bijak juga berkontribusi pada keberhasilan investasi. Namun, terdapat perbedaan pendapat di antara peneliti mengenai pengaruh faktor-faktor ini, yang menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk memahami dinamika yang ada.

Meskipun banyak penelitian telah dilakukan, masih terdapat gap dalam pemahaman tentang bagaimana minat investasi mempengaruhi keputusan investasi di kalangan mahasiswa, terutama dalam konteks Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa dan bagaimana hal tersebut berkontribusi pada keputusan investasi mereka. Dengan fokus pada mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang cara meningkatkan partisipasi mereka dalam investasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, perilaku keuangan, dan minat investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi bagi pihak-pihak terkait, seperti institusi pendidikan dan pemerintah, dalam upaya meningkatkan literasi dan minat investasi di kalangan mahasiswa, sehingga dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang lebih baik di Indonesia.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Keputusan Investasi**

Keputusan investasi adalah proses pengambilan keputusan dalam mengalokasikan dana ke dalam bentuk investasi dengan memperhitungkan risiko dan potensi keuntungan. Indikator keputusan investasi dapat diukur dari a. Mengalokasikan pendapatan untuk berinvestasi, b. Melakukan investasi tanpa mempertimbangkan risiko, c.

Menginvestasikan dana tanpa adanya jaminan, d. Mengambil keputusan investasi berdasarkan perasaan (Perayunda & Mahyuni 2022).

### **Pengetahuan Investasi**

Pengetahuan investasi adalah pemahaman seseorang tentang bagaimana mengelola kekayaan atau dana yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang nilai, risiko, dan hasil dari investasi, serta berperan penting dalam membantu seseorang mengambil keputusan saat berinvestasi. Indikator yang digunakan dalam mengukur pengetahuan investasi yaitu a. Menggunakan pengetahuan dasar penilaian investasi, b. Penguasaan pengetahuan sebelum investasi, c. Tingkat risiko serta tingkat return menurut Pajar & Pustikaningsih (2017) dalam Putri & Santoso (2024).

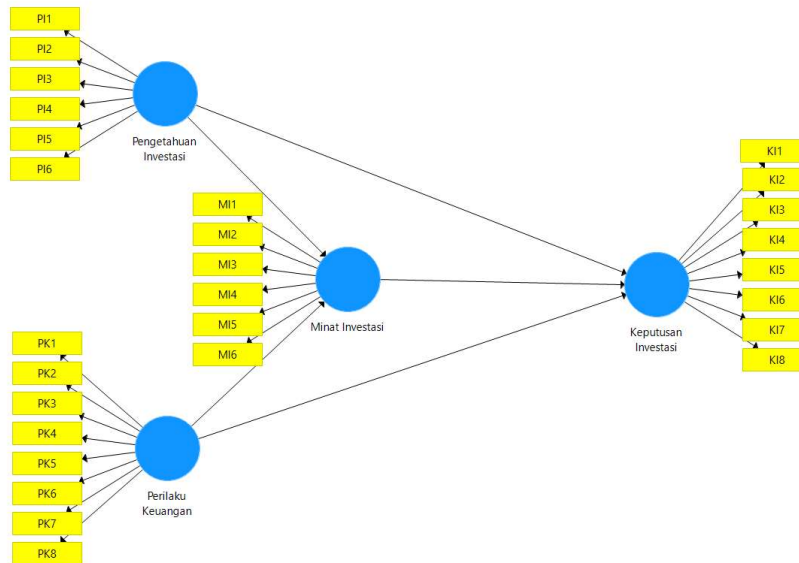
### **Perilaku Keuangan**

Perilaku keuangan adalah bagaimana seseorang mengelola, menggunakan, dan memperlakukan uangnya dengan bijak. Perilaku ini juga membantu dalam mengatur keuangan untuk kebutuhan jangka pendek maupun jangka panjang. Menurut Maylizza Putri Dyansyah & Maria Yovita R. Pandin (2024) indikator yang digunakan dalam mengukur perilaku keuangan yaitu a. Perilaku manajemen, b. Perilaku belanja, c. Perilaku menabung, d. Perilaku sampah.

### **Minat Investasi**

Minat investasi adalah dorongan kuat dari seseorang untuk memahami, mempelajari, dan terlibat langsung dalam aktivitas investasi yang diminatinya. Minat ini tampak dari ketertarikan terhadap informasi investasi, kesediaan meluangkan waktu mengikuti pelatihan, dan keberanian mencoba berinvestasi sambil mempertimbangkan risiko dan keuntungan di masa depan. Menurut (Kusmawati, 2011) dalam (Halim, Mirwan Aspirandi & Yoga Wahyu Aji Pradana 2022) dalam mengukur indikator minat investasi menggunakan a. Keinginan untuk mengetahui investasi, b. Mendedikasikan waktu untuk lebih giat belajar tentang investasi dan menghadiri kursus serta datang kedalam penelitian seminar, c. Berusaha untuk memulai berinvestasi.

Berdasarkan teori yang dikemukakan diatas, maka pengembangan kerangka estimasi hubungan antar variabel:



*Sumber: Data Primer yang diolah (2025)*

**Gambar 1.1 Estimasi Hubungan antar Variabel dalam Model Empiris**

### **Hipotesis Penelitian**

- H1 : Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H2 : Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H3 : Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H4 : Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H5 : Minat Investasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H6 : Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang
- H7 : Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang

## METODE PENELITIAN

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Semarang dengan kriteria khusus sesuai dengan tujuan penelitian ini. Jumlah mahasiswa di Kota Semarang tahun 2024/2025 sebesar 242.542 mahasiswa, maka untuk menentukan jumlah responden menggunakan rumus slovin yang didapat 100 responden. Adapun pengujian data menggunakan SEM-PLS dimulai dengan uji validitas dan reabilitas, *cronbach's alpha*,  $R^2$ ,  $F^2$ , model fit, pengujian hipotesis *direct effect* dan *indirect effect*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer untuk menganalisis Pengetahuan Investasi dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening Mahasiswa di Kota Semarang. Kuesioner disebarakan melalui *google form* pada tanggal 20 Juli 2025 sampai dengan 23 Juli 2025. Terdapat 28 pertanyaan mengenai pengetahuan investasi, perilaku keuangan, keputusan investasi dan minat investasi. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.

### Uji Validitas dan Reabilitas

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas konvergen digunakan untuk menilai valid atau tidaknya suatu pertanyaan penelitian, dengan melihat nilai *outer loading*  $> 0.70$  dan dapat dinyatakan valid atau layak. Dan uji validitas diskriminan digunakan untuk melihat layak atau tidaknya indikator menjelaskan variabel, dapat dilihat dari nilai AVE harus  $> 0.50$  maka dapat dinyatakan valid.

**Tabel 1.1. Uji Validitas Konvergen**

Variabel	Indikator	<i>outer loading</i>
Pengetahuan Investasi (X1)	PI.1	0.818
	PI.2	0.799
	PI.3	0.754
	PI.4	0.820
	PI.5	0.841
	PI.6	0.822
Perilaku Keuangan (X2)	PK.1	0.752

	PK.2	0.732
	PK.3	0.767
	PK.4	0.821
	PK.5	0.788
	PK.6	0.805
	PK.7	0.794
	PK.8	0.735
Keputusan Investasi (Y)	KI.1	0.778
	KI.3	0.786
	KI.4	0.785
	KI.6	0.754
Minat Investasi (Z)	MI.1	0.788
	MI.2	0.801
	MI.3	0.828
	MI.4	0.797
	MI.5	0.805
	MI.6	0.728

*Sumber: Data Primer yang diolah (2025)*

Berdasarkan tabel diatas terdapat 4 pertanyaan variabel pengetahuan investasi, perilaku keuangan, keputusan investasi dan minat investasi yang dinyatakan valid semua. Artinya pertanyaan yang diujikan ke dalam kuesioner tersebut dapat mengukur valid atau tidaknya pertanyaan tersebut dan memenuhi syarat *outer loading* > 0.70.

**Tabel 1.2 Uji Validitas Diskriminan**

Variabel	Nilai AVE	Keterangan
Pengetahuan Investasi	0.655	Valid
Perilaku Keuangan	0.600	Valid
Keputusan Investasi	0.593	Valid
Minat Investasi	0.627	Valid

*Sumber: Data Primer yang diolah (2025)*

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai AVE (*Average Variance Extracted*) memenuhi syarat > 0.50 dan dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji ini digunakan untuk mengukur nilai sesungguhnya dan dapat dikatakan reliabilitas ketika nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* > 0.70.

**Tabel 1.3 Nilai Composite Reliability & Cronbach's Alpha**

Variabel	Composite Reliability	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan Investasi	0.919	0.895	Reliabel
Perilaku Keuangan	0.923	0.905	Reliabel
Keputusan Investasi	0.853	0.796	Reliabel
Minat Investasi	0.910	0.881	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah (2025)

Berdasarkan hasil uji diatas masing-masing variabel dapat dinyatakan reliabel karena nilai *composite reliability* > 0.70. Untuk memperkuat hasil uji reliabilitas yaitu dengan melihat nilai *cronbach's alpha*. Berdasarkan nilai *cronbach's alpha* diatas dinyatakan reliabel karena memenuhi syarat dan dapat ditarik kesimpulan bahwa pertanyaan reliabel dan dapat digunakan sebagai instrumen untuk penelitian selanjutnya.

### 3. *R-Square*

Pada pengujian ini digunakan untuk menguji kekuatas prediksi dari hubungan antar variabel laten yang telah dihipotesiskan. Dan nilai *R-Square* menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 1.4 Nilai *R-Square***

Variabel	Nilai <i>R-Square</i>
Keputusan Investasi	0.484
Minat Investasi	0.664

Sumber: Data Primer yang diolah (2025)

Berdasarkan hasil uji diatas didapat diartikan bahwa kekuatan prediksi pada variabel keputusan investasi termasuk dalam kategori kecil dengan nilai *R-Square* 0.484. Dan pada variabel minat investasi menunjukkan nilai *R-Square* 0.664 termasuk dalam kategori sedang.

### 4. *F-Square*

Uji ini digunakan untuk memprediksi pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dengan nilai komulitas < 0.50 dinyatakan lemah, dan begitupun sebaliknya.

**Tabel 1.5 Nilai *F-Square***

	Keputusan Investasi (Y)	Minat Investasi (Z)
Pengetahuan Investasi (X1)	0.032	0.233
Perilaku Keuangan (X2)	0.010	0.306
Minat Investasi (Z)	0.114	
Keputusan Investasi (Y)		

Sumber: Data Primer yang diolah (2025)

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dikatakan bahwa Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa minat investasi memiliki pengaruh yang cukup kuat pada hubungan pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.

**5. Ukuran Model Fit**

Hasil model fit ini digunakan untuk mengukur dan memastikan bahwa model struktural dan pengukuran sesuai, valid dan dapat digunakan untuk membuat kesimpulan terhadap semua uji yang telah dilakukan.

**Tabel 1.6 Hasil Model Fit**

	Saturated Model	Estimated Model	Keterangan
SRMR	0.103	0.103	Fit
NFI	0.672	0.672	Fit
Chi-Square	617.821	617.821	Fit

*Sumber: Data Primer yang diolah (2025)*

Berdasarkan uji diatas dapat diketahui bahwa nilai uji SRMR, NFI, Chi-Square didapat hasil fit (cocok) dengan kriteria nilai SRMR < 0.08, nilai NFI berkisar 0 sampai dengan 1, dan nilai Chi-Square > 5.

**6. Pengujian Hipotesis**

**a. Direct Effect**

Dalam pengujian secara langsung untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi dengan melihat nilai *Path Coefficient* pada *P-value* harus < 0.05. Ketika nilai *P-value* > 0.05 maka hipotesis ditolak, begitupun sebaliknya apabila nilai *P-value* harus < 0.05 maka hipotesis diterima.

**Tabel 11. P-value Direct Effect**

Variabel	Original Sampel	P-Values	Keterangan
Pengetahuan Investasi -> Keputusan Investasi	0.216	0.205	Tidak Berpengaruh
Perilaku Keuangan -> Keputusan Investasi	0.117	0.393	Tidak Berpengaruh
Pengetahuan Investasi -> Minat Investasi	0.468	0.000	Berpengaruh
Perilaku Keuangan -> Minat Investasi	0.408	0.000	Berpengaruh
Minat Investasi -> Keputusan Investasi	0.419	0.007	Berpengaruh

*Sumber: Data Primer yang diolah (2025)*



Berdasarkan hasil pengujian didapat bahwa pengetahuan investasi dan perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi dengan nilai  $P\text{-value} > 0.05$  yaitu sebesar 0.205 dan 0.393 yang artinya hipotesis ditolak. Dan pada pengujian pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap minat investasi didapat nilai  $P\text{-value}$  0.000 yang artinya hipotesis diterima dan pada pengujian minat investasi terhadap keputusan investasi didapat  $P\text{-value}$  0.007 yang artinya hipotesis diterima karena nilai  $P\text{-value} > 0.05$ .

#### b. *Indirect Effect*

Pada pengujian ini digunakan untuk mengetahui minat investasi sebagai variabel moderasi dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel independen ke variabel dependen. Dalam pengujian ini nilai  $P\text{-value} < 0.05$  dapat dinyatakan berpengaruh dan memperkuat, dan begitupun sebaliknya.

**Tabel 4.23  $P\text{-value}$  Indirect Effect**

Variabel	$P\text{-values}$	Keterangan	Mediasi
Pengetahuan Investasi -> Minat Investasi -> Keputusan Investasi	0.029	Berpengaruh	Signifikan
Perilaku Keuangan -> Minat Investasi -> Keputusan Investasi	0.012	Berpengaruh	Signifikan

Sumber: Data Primer yang diolah (2025)

Berdasarkan pada hasil uji yang dilakukan didapat hasil bahwa minat investasi memediasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi melalui minat investasi dengan nilai  $P\text{-value}$  0.029 yang artinya hipotesis diterima. Dan pada pengujian pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi didapat nilai  $P\text{-value}$  0.012 dan hipotesis diterima.

### Pembahasan

#### 1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan pada variabel pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi memiliki nilai  $P\text{-value}$  0.205 yang  $> 0.05$ , hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa **H1 ditolak**.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurfadilah et al. 2022) yang juga mengatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

## **2. Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Pada hasil pengujian yang telah dilakukan ditemukan bahwa variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai *P-value* 0.393 atau  $> 0.05$ , hal ini dapat disimpulkan bahwa **H2 ditolak**.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Geriadi & Septiani (2025) dan Kurniawan & Durya (2025) yang mengatakan bahwa perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

## **3. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Hasil dari pengujian didapat bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi dengan nilai *P-value* 0.000 atau  $< 0.05$ . Dapat disimpulkan bahwa **H3 diterima**.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Negara and Febrianto (2020) menunjukkan bahwa pengetahuan investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

## **4. Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Berdasarkan dari hasil uji yang dilakukan perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi dengan nilai *P-value* 0.000 atau  $< 0.05$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa **H4 diterima**.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Haniah and Rispanyo (2025) yang menyatakan bahwa perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pasar modal Generasi Z di Kota Solo Raya Hasil.

## **5. Pengaruh Minat Investasi terhadap Keputusan investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Berdasarkan dari hasil uji yang dilakukan minat investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi dengan nilai *P-value* 0.007 atau  $< 0.05$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa **H5 diterima**.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurfadilah, Wahyuni Ika and Subaida Ida (2022) menyatakan bahwa minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.

#### **6. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Berdasarkan hasil pengujian didapatkan hasil 0.029 atau < dari 0.05 dan hipotesis diterima, karena minat investasi mampu memediasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi yang artinya **H6 diterima**.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo Bayu, Mukhtar and Sariwulan (2024) yang menyatakan bahwa minat investasi memediasi secara positif dan signifikan pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

#### **7. Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Investasi Mahasiswa di Kota Semarang**

Berdasarkan hasil pengujian didapatkan hasil 0.012 atau < dari 0.05 dan dapat dinyatakan **H7 diterima**. Yang artinya bahwa perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi melalui minat investasi.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Niswah, Cahya and Kudus (2023), Himmah, Imtikhanah and Hidayah (2020) dan Yovieta, Wahyuni and Sari (2022) menyatakan bahwa minat investasi sebagai variabel intervening mampu memediasi antar variabel. Namun belum terdapat penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi melalui minat investasi.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, perilaku keuangan terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel moderasi mahasiswa di Kota Semarang. Berdasarkan data yang diperoleh dan diolah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan investasi dan perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di Kota Semarang.

2. Variabel pengetahuan investasi dan perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di Kota Semarang.
3. Variabel minat investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa di Kota Semarang.
4. Variabel minat investasi memediasi pengaruh pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa di Kota Semarang.

### **Saran**

1. Bagi mahasiswa atau calon investor  
Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai investasi terutama pada risiko, keuntungan (*return*), dan jenis-jenis instrumen investasi. Pengetahuan yang memadai mengenai investasi akan membantu dalam mengambil keputusan investasi dengan bijak dan tidak mudah terpengaruh atau sekedar ikut-ikutan tanpa pertimbangan yang matang.
2. Bagi penelitian selanjutnya  
Penelitian ini terbatas pada wilayah tertentu yaitu Kota Semarang, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan responden atau objek peneliti dan tidak terbatas pada mahasiswa. Penelitian berikutnya dapat melibatkan responden dari berbagai wilayah atau latar belakang profesi yang berbeda. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya dengan variasi moderasi atau *intervening* sehingga dapat memperluas lingkup penelitian selanjutnya.

### **DAFTAR REFERENSI**

- Fridana, I.O. & Asandimitra, N., 2020, 'Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya)', *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396.
- Halim, M., Mirwan Aspirandi, R. & Yoga Wahyu Aji Pradana, Dan, 2022, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember', *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1).
- Kurniawan, Y.I. & Durya, N.P.M.A., 2025, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang)', *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 129–145.

- Maylizza Putri Dyansyah & Maria Yovita R. Pandin, 2024, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Keluarga, Sikap Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa', *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1), 68–75.
- Novanda Zoelva Mina Raya, Johanis Souisa, Sasi Fadillah & Dhiyas Vonny Wulan Febriana, 2023, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Pada Univervitas Semarang)', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 19–38.
- Nurfadilah, Wahyuni Ika & Subaida Ida, 2022, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo)', Vol. 1 No. 8, 1630–1644.
- Rahma Yani & Efni Cerya, 2023, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening', *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 201–216.
- Rohyati, Rokhmah, F.P.N., Fitriyaningrum, R.I., Ramadhan, G. & Syahwildan, M., 2024, 'Tantangan Dan Peluang Pasar Modal Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Investasi Di Era Digital', Vol. 3 No. 1, 909–918.
- Safitri, R.D. & Herman, H., 2024, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 112–125.
- Ulfy Safryani, Alfida Aziz & Nunuk Triwahyuningtyas, 2020, 'Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi', Vol. 8 No. 3, 2020 (Financial Literacy, Behavior, Income And Investment), 319–332.