**Strategi Penyajian Berita Pada Portal pariamankota.go.id**

**Wafiqah Sabrina**

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi

*Email: wafiqahsabrina45@gmail.com*

**Yusuf Afandi**

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi

*Email: yusufafandi@iainbukittinggi.ac.id*

***Abstract****. News Presentation Strategy is an effort to convey information to readers in an effective and interesting way, media or news platforms use news presentation strategies.. The main goals of this strategy are to grab the reader's attention, increase participation and engagement, and convey messages clearly and accurately. Presenting news on the pariamankota.go.id portal uses three strategies namely; the first is the strategy of selecting issues, the second is the placement of news issues, the third is the strategy of presenting and developing news. Pariamankota.go.id was created to provide news from the Kota Pariaman government covering the activities of the local government and OPD. This study used a descriptive qualitative research method using the news presentation strategy theory of Kasirul Fadli. Data was collected by means of documentation techniques and observation of news on the pariamankota.Go.Id portal. which leads to reporting on the scope of government activities in Pariaman City. The news that is shared through the pariamankota.go.id portal attracts readers to find out the strategy applied by the portal.*

***Keywords****: Presentation strategy, news, and pariamankota.go.id.*

**Abstrak**. Strategi Penyajian Berita merupakan suatu upaya untuk menyampaikan informasi kepada pembaca dengan cara yang efektif dan menarik, media atau platform berita menggunakan strategi penyajian berita. Tujuan utama strategi ini adalah untuk menarik perhatian pembaca, meningkatkan partisipasi dan keterlibatan, dan menyampaikan pesan dengan jelas dan akurat. Penyajian berita pada portal pariamankota.go.id menggunakan tiga strategi yaitu; pertama strategi pemilihan isu, kedua penempatan isu pemberitaan, ketiga strategi penyajian dan pengembangan berita. Pariamankota.go.id dibuat untuk menyajikan berita pemerintah Kota Pariaman yang melingkupi kegiatan pemerintah daerah dan OPD. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori strategi penyajian berita Kasirul Fadli. Data dikumpulkan dengan cara teknik dokumentasi dan observasi terhadap berita di portal pariamankota.go.id. yang menjuru dalam pemberitaan selingkup kegiatan pemerintahan Kota Pariaman. Berita yang di share melalui portal pariamankota.go.id menarik pembaca untuk mengetahui strategi yang di aplikasikan oleh portal tersebut.

**Kata Kunci:** strategi penyajian,berita,dan pariamankota.go.id.

**LATAR BELAKANG**

Seiring perkembangan zaman, teknologi dan informatika berkembang dengan sangat pesat. Dengan adanya perkembangan tersebut, penyebaran informasi dilakukan dengan mudah dan cepat. Selain itu, industri media dituntut lebih berinovasi dalam mengemas dan menyajikan berita kepada khalayak, namun tetap memiliki kualitas yang baik. Dari waktu ke waktu masyarakat penikmat informasi menjadikan berita sebagai kebutuhan sehari-hari.

Saat ini media online merupakan media yang paling banyak diminati dan dimanfaatkan untuk mencari informasi dibanding media cetak yang telah hadir jauh sebelum adanya media online. Sebelum adanya media online, informasi disebarkan melalui media cetak seperti majalah, surat kabar dan lain sebagainya. Yang dimaksud dengan media online adalah media yang diakses dengan menggunakan jaringan internet.

Media online sebagai produk jurnalisme adalah hasil dari evolusi media massa di era digital. Dengan kecepatan, aksesibilitas, dan inovasi teknologi, media online telah menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat modern. Dengan tetap mengedepankan prinsip-prinsip jurnalisme yang obyektif, akurat, dan transparan, media online dapat terus menjadi mitra setia pembaca atau penonton dalam menyediakan informasi dan berita yang bermanfaat dan dapat dipercaya. Pembaca cukup memilih informasi yang ingin mereka baca dengan menggunakan komputer yang terhubung ke internet, dan mencari berita yang ingin dibaca maka beberapa saat informasi yang diinginkan akan muncul dengan sendirinya.

Dalam penulisan berita setidaknya memenuhi unsur 5W+1H (*who, what, where, when, why, how*). Dengan kata lain, berita yang baik adalah berita yang memenuhi unsur 5W+1H. *Who* artinya apa yang dia lakukan, *what* artinya apa yang terjadi, *where* artinya dimana peristiwa itu terjadi, *when* artinya kapan peristiwa itu terjadi, *why* artinya kenapa peristiwa itu bisa terjadi, *how* artinya bagaimana peristiwa itu terjadi.

Pola penulisan piramida terbalik ini sering digunakan oleh wartawan untuk kerangka penulisan dan tipe tampilan sebuah berita. Kenapa harus piramida terbalik? Tujuannya adalah agar memudah pembaca dalam membaca berita untuk menemukan informasi utama yang ingin diketahui dengan cepat. Apalagi saat sekarang ini, semuanya serba cepat. Oleh sebab itu sebaiknya dalam menyajikan berita oline beritanya langsung ke inti dari berita utama.

Dinas Kominfo Kota Pariaman mempunyai tugas walikota untuk melaksanakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informasi serta urusan pemerintahan bidang statistik dan urusan bidang persandian. Dinas Kominfo Kota Pariaman terdiri dari 3 bidang yaitu bidang informasi komunikasi dan publik, bidang E-Govertment, bidang statistik dan persandian.

E-goverment sendiri memiliki tugas untuk mengembangkan penyelenggaraan pemerintahan berbasis elektronik. Sedangkan PPID merupakan pejabat yang bertanggungjawab dibidang penyimpanan dokumentasi dan penyediaan atau pelayanan informasi publik.

Pariamankota.go.id merupakan portal berita pemerintahan Kota Pariaman yang dikelola langsung oleh Dinas Komunikasi dan Informastika Kota Pariaman. Portal ini menyajikan berita terkait pemerintahan kota pariaman, dengan mengutamakan kecepatan dan kualitas berita. Berita yang di upload nantinya akan disertakan dengan foto ataupun video yang medukung. Sebagai media baru tentunya menjadi tatangan tersendiri bagi pariamankota.go.id dalam menjaga akurasi berita yang diliput dilapangan dan nantinya diupload ke media.

Strategi penyajian berita digunakan untuk mengkaji struktural dalam penulisan yang ada pada portal paraiamankota.Go.id. yang menjadi kategori dalam penelitian melalui tiga tahapan strategi penyajian berita yakni, strategi pemilihan isu, strategi penempatan isu, dan strategi penyajian dan pengembangan berita.

**METODOLOGI PENELITIAN**

Untuk melihat bagaimana strategi penyajian berita dari portal pariamankota.go.id. peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan strategi penyajian berita Kasirul Fadli.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan dua metode yaitu dokumentasi dan observasi. Subjek yang menjadi fokus penelitian adalah portal pariamankota.go.id, sedangkan objek dari penelitian ini adalah penyajian berita yang terdapat dalam portal tersebut, terutama yang berhubungan dengan isi berita yang dishare dalam pemberitaan.

**PEMBAHASAAN**

1. **Strategi**

Strategi berasal dari bahasa Yunani yaitu *strategos* (*stratos* artinya militer dan *ag* artinya memimpin) yang diartikan sebagai suatu usaha untuk mencapai tujuan atau kemenangan. Secara umum, strategi merupakan suatu cara untuk mencapai tujuan**.**(Anwar n.d.)Strategi adalah salah satu cara yang digunakan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Oleh karena itu, diperlukan praktek bagi instansi dan organisasi untuk menerapkan strategi.

Strategi mempunyai tiga tahapan diantaranya :

1. Perumusan masalah

Salah satu langkah penting dalam merancang strategi adalah perumusan masalah. Ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan merumuskan secara jelas dan tepat apa yang ingin kita capai atau selesaikan melalui penerapan strategi yang akan kita gunakan..

1. Implementasi strategi

Pelaksanaan strategi adalah tahap yang menentukan keberhasilan atau kegagalan rencana strategis. Komunikasi yang efektif, manajemen sumber daya yang baik, pengawasan yang cermat, dan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan adalah semua faktor yang dapat memastikan kesuksesan dalam mencapai tujuan dan visi.

1. Evaluasi strategi

Evaluasi strategi adalah bagian integral dari siklus perencanaan dan pelaksanaan. Dengan melakukan evaluasi yang komprehensif, organisasi atau proyek dapat memastikan bahwa strategi yang dijalankan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan dan dapat memberikan nilai tambah yang signifikan. Evaluasi strategi membantu organisasi menjadi lebih responsif dan adaptif dalam menghadapi perubahan lingkungan dan mencapai kesuksesan jangka panjang.

1. **Berita**

Berita menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah laporan cepat tentang kejadian atau kejadian terkini.(Restendy 2016) Berita merupakan penyajian kumpulan informasi atau laporan tentang peristiwa terkini, serta laporan tentang fakta yang menarik perhatian, dianggap penting dan luar biasa.(Dewi Br. Ginting 2020) Berita memiliki beberapa struktur diantaranya :

1. Headline (judul) biasanya memiliki anak judul. Tujuannya adalah untuk membantu pembaca memahami peristiwa yang diberitakan dengan menggunakan teknik grafis..
2. Dateline (keteranga waktu) adalah menunjukkan tanggal kejadian, tempat kejadian dan inisial media.
3. Lead merupakan laporan singkat yang bersimat klimaks dari peristiwa yang dilporkan. Untuk memenuhi rasa ingin tahu pembacanya secara cepat. Lead disusun sedemikian rupa sehingga bisa menjawab pertanyaan hakiki yaitu pertanyaan yang dirumuskan sebagai 5W+1H. Ia merupakan ide pokok dari sebuah berita yang melukiskan seluruh berita secara singkat.
4. Isi atau (body) tubuh berita menceritakan peristiwa dengan bahasa yang singkat, jelas padat, dan mudah dipahami..
5. **Strategi Penyajian Berita**
6. **Strategi pemilihan isu dalam pemberitaan**

Pemilihan isu pemberitaan adalah proses yang rumit dan penuh tanggung jawab. Media massa dapat menjadi sumber informasi yang dapat dipercaya dan bermanfaat bagi masyarakat jika mereka memilih isu-isu yang relevan, berimbang, dan informatif. Keputusan ini akan berdampak pada cara masyarakat memahami dan merespons peristiwa di sekitar mereka..

1. **Strategi penempatan isu dalam pemberitaan**

Media dalam menempatkan isu pemberitaan biasanya menekankan pada dua hal: berita penting dan menarik. Berita yang menarik lebih disukai masyarakat daripada berita penting karena berita yang tidak menarik akan dikesampingkan. Berita yang menarik didasarkan pada cara pemberitaan.

1. **Strategi penyajian berita dan pengembangan pemberitaan**

Kesuksesan jurnalisme bergantung pada strategi penyajian dan pengembangan berita. Dengan menyajikan berita yang menarik dan informatif dan mengembangkan berita yang mendalam dan akurat, media dapat memenangkan kepercayaan dan dukungan pembaca atau penonton. Strategi ini juga membantu media tetap relevan dan berdampak positif bagi masyarakat di era informasi yang semakin maju.

1. **Strategi menjaga keakurasian berita terkait kecepatan penyajian berita**

Salah satu elemen penting dalam jurnalisme modern adalah menjaga keakuratan berita di media online. Dalam era digital, di mana informasi dan berita tersebar dengan cepat, menjaga keakuratan menjadi tantangan bagi setiap media online. Adapun strateginya diantaranya :

1. **Keakurasian berita**

Akurat yaitu berita yang disajikan harus tepat dan benar, tidak terdapat adanya kesalahan. Secara mendasar akurasi mensyaratkan perlunya verivikasi terhadap fakta atau informasi.(Christiany Juditha 2013)

1. **Kecepatan berita/ aktualitas**

Yang dimaksud cepat disini adalah ketika berita diposting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.(Parwati and Zain 2020)

1. **Memanfaatkan sosial media**

Menurut Nasrullah media sosial adalah medium diternet yang memungkin pengguna memperesentasikan dirinya maupun berinteraksi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.(Harkandi Kencana et al. 2022)

1. **Komunikasi massa**

Penyampaian pesan atau informasi kepada sejumlah besar orang melalui berbagai media atau saluran komunikasi disebut komunikasi massa, dan istilah "massa" dalam komunikasi massa merujuk pada jumlah besar orang yang menerima pesan tersebut, yang dapat mencakup masyarakat secara keseluruhan atau sekelompok besar individu.

Tujuan utama komunikasi massa adalah menyampaikan pesan kepada audiens yang besar dan beragam dengan cara yang efektif dan efisien. Media massa adalah jenis media yang digunakan dalam komunikasi massa; ini termasuk surat kabar, majalah, radio, televisi, situs web berita, blog, dan media sosial. Media massa memungkinkan orang di seluruh dunia mendapatkan informasi secara instan.

1. **Media massa dan online**

Media massa adalah bagian penting dari dunia komunikasi modern dan memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi, membentuk opini, dan memberikan akses ke berbagai cerita dan konten. Sebagai produk komunikasi yang kuat, media massa sangat memengaruhi cara masyarakat melihat dan memahami dunia di sekitar mereka.(Makhshun and Khalilurrahman 2018) Media massa adalah industri dan teknologi komunikasi yang mencakup surat kabar, majalah, radiao, televisi dan film. Istilah massa mengacu kepada kemampuan teknologi komunikasi untuk mengirimkan pesan melalui ruang dan waktu yang menjangkau banyak orang.

Media beru (*new* media) adalah cara penyempaian informasi yang berbeda dengan media konvensional, seperti media cetak dan elektronik. Untuk mencari dan menerima informasi, media online membutuhkan perangkat berbasis komputer dan koneksi internet. Internet yang tidak terbatas membuat penggunanya bebas bermedia.(Sugiyono and Hadi 2018)

1. **Analisis Strategi penyajian berita pada portal pariamankota.go.id**

Media massa memiliki konsep pemberitaan yang hampir sama. Wartawan di lapangan melaporkan berita yang telah diliput. Berita yang dianggap baru, penting, dan menarik. Oleh karena itu, penyajian berita juga diatur sehingga pembaca dapat memahami pesan utama yang disampaikan.

Adapun salah satu media online yang memiliki karakteristik tersebut ialah portal pariamankota.co.id yang memiliki pengunjung lebih dari 900-1.500 setiap harinya. Portal ini dikelola langsung oleh Dinas Kominfo Kota Pariaman. Yang menyajikan berita terkait pemerintahan kota pariaman.

Dalam sehari portal pariamankota.co.id mengupload 3-4 berita. Namun berita yang dimuat dalam media cetak tidak semua berita yang ada diportal pariamankota.co.id. Jika mereka ingin mengambil ide beritanya saja maka berita yang diterbitkan akan berbeda dengan berita yang ada di portal pariamankota.co.id. Jadi pengunjung portal yang ingin mencari informasi dari angel yang berbeda terkait pemerintahan kota pariaman hanya dengan mengunjungi portal pariamankota.go.id.

Strategi pemilihan isu dalam pemberitaan, Berdasarkan hasil pra observasi yang peneliti lakukan pada bulan oktober 2022, untuk pemilihan isu dalam pemberitaan portal pariamankota.co.id, tim peliput Dinas Kominfo Kota Pariaman tidak melakukan rapat atau semacamnya sebelum terjun kelapangan. Dikarenakan isu yang mereka angkatkan sudah ditentukan yaitu terkait kegiatan pemerintah daerah. Berbeda dengan media pemberitaan pada umumnya, sebelum mereka turun kelapangan akan menentukan terlebih dahulu isu apa yang akan diangkat untuk pemberitaan.

Dalam pemilihan isu, portal pariamankota.co.id mengangkat masalah kegiatan pimpinan. Isu-isu yang ditampilkan dalam pemberitaan, terutama berita utama, tidak terlepas dari tindakan pemerintahan Kota Pariaman. Kegiatan yang diberitakan adalah hasil dari upaya pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Kominfo Kota Pariaman. Tujuannya adalah untuk menyediakan informasi yang menarik, akurat, dan bermanfaat.

Strategi penempatan isu dalam pemberitaan: Media biasanya fokus pada dua hal: berita penting dan menarik. Masyarakat lebih cenderung mengikuti berita yang menarik daripada berita penting karena berita penting akan dikesampingkan jika berita yang dikemas tidak menarik.

Penempatan isu dalam berita akan melahirkan satu berita yang menarik. Berita yang menarik tentunya diambil dari *angle* yang berbeda. Namun berbeda dengan pariamankota.co.id penempatan isunya tergantung pada pidato ataupun kegiatan pemerintahan kota pariaman. Akhirnya, mereka menyiasatinya dengan memberikan judul berita yang menarik agar pembaca tertarik untuk membacanya.

Strategi penyajian dan pengembangan berita pariamankota.co.id menggunakan konsep 5W+1H dengan follow-up berita. Namun, menyampaikan berita kepada pembaca tidak semudah membalikkan telapak tangan.

Pemberitaan portal pariamankota.co.id berfokus pada kegiatan dan juga event yang diadakan oleh pemerintahan daerah. Untuk *angle* pemberitaan pun, tergantung apa kegiatan yang akan diliput, jika pemerintah mengadakan event besar, maka tim peliput dapat mengambil lebih banyak *angle* pemberitaan.

1. **Analisis strategi redaksi pariamankota.go.id dalam menjaga keakurasian**

Di tengah persaingan sengit di industri media, langkah-langkah yang diambil oleh media massa untuk mempertahankan pembaca untuk membaca berita sangat penting untuk kelangsungan berita. Media massa terutama berfokus pada penyediaan konten yang relevan dan berkualitas. Mereka menyajikan informasi yang akurat, objektif, dan berimbang sehingga pembaca merasa dapat mengandalkan mereka sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan.

Keakurasian berita,Untuk berita yang salah ketik sebelum diupload; selain di edit, tata letak, grafik, dan teks harus dicek ulang untuk berita secara keseluruhan. Namun, jika berita sudah diunggah dan terdapat kesalahan, seperti salah ketik, kesalahan penulisan nama sumber, atau kesalahan lainnya, akan diproses secara otomatis tanpa mengubah waktu unggah.

Kecepatan berita, selain penulisan berita, kecepatan penyajian berita juga penting karena ini adalah syarat untuk menyajikan informasi online, di mana pembaca dapat mendapatkan informasi tentang masalah tersebut secara langsung saat peristiwa terjadi. Dengan mensiasati langsung pada inti berita. Kecepatan adalah hal yang penting bagi setiap portal atau media online.

Memanfaatkan media sosial, seiring kemajuan teknologi saat ini, portal pariamankota.go.id dapat diakses oleh banyak pembaca, dan mungkin lebih banyak lagi. Portal media pariamankota.go.id dapat diakses melalui media sosial, sehingga orang-orang yang tidak punya waktu untuk mengunjungi website bisa langsung mengikuti media sosialnya.

**KESIMPULAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penyajian berita dan strategi redaksi sangat penting untuk menyebarkan berita dengan akurat di portal pariamankota.co.id. Kesimpulannya adalah sebagai berikut: :

Selama ini portal Pariamankota.co.id menggunakan strategi berikut: *Pertama* Menentukan pada pemilihan isu dalam pemberitaan pariamankota.go.id berfokus pada kegiatan pemerintahan daerah, *kedua* Penempatan isu pemberitaan berarti selalu melihat dari sudut pandang peristiwa yang mengundang perhatian orang banyak, masalah ini penting dan menarik juga melalui temuan survei yang diminati masyarakat. Namun pada pariamankota.co.id penempatan isunya dengan mensiasati melalui penyajian judul dan juga foto yang menarik, *ketiga* pariamankota.go.id Menyajikan dan mengembangkan pemberitaan dengan menyajikan berita berkualitas tinggi dengan menerapkan undur 5W+1H dan juga struktur piramida terbalik.

Strategi redaksi pariamankota.co.id menjaga akurasi berita terkait kecepatan penyajian berita online: yaitu *pertama* tim peliput terjun langsung kelapangan dan kemudian membuat berita, mengedit serta menguload berita baik pada portal maupun media sosial, pada kenyataannya pariamankota.go.id belum memiliki struktur organisasi seperti media pemberitaan pada umumnya, oleh karena itu dalam menjalankan tugas pariamankota.go.id merangkap semua tugas. *kedua* walaupun belum memiliki struktur organisasi seperti media pemberitaan pada umunya, namun terkait kecepatan penyajian berita pariamankota.go.id sudah cukup bagus dari segi ketepatan penguploadan beritanya*,* berita yang telah liput akan diupload di hari yang sama. Menyingkat berita pada bagian yang penting dan mengupload berita pada sosial media, untuk berita yang lebih lengkap dapat dibaca pada portal pariamankota.co.id, *ketiga* Memanfaatkan sosial media.

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

Fadli, Kasirul dan Indrawan. “Strategi Penyajian Berita Pada Portal Batampos.Co.Id.” *Purnama Berazam* 03, no. 02 (2022): 87.

Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik*. 1st ed. Purwoketo Selatan: Sasanti Institut, n.d

Oman Fahurrahman, *Tarekat Syatariyah di Minangkabau: Teks dan Konteks* (Jakarta: Prenada Media, 2008),

Dewi Br. Ginting, Lisa Septia. *JURNALISTIK “Kemahiran Berbahasa Produktif.”* 1st ed. Indonesia: Guepedia, 2020.

Christiany Juditha. “News Accuracy in Online Journalism (News of Alleged Corruption The Constitutional Court in Detiknews).” *Jurnal Pekommas* 16, no. 3 (2013): 145–54. https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-k.pdf.

Restendy, Mochammad Sinung. “Data Tarik Jurnalistik, Pers, Berita Dan Perbedaan Peran Dalam News Casting.” *Al-Hikmah* 04 (2016): 1–12.

Parwati, N, and A B N Zain. “Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus Di Detiknews. Com Jakarta).” *Jurnal Ilmiah Pemberitaan* 5, no. 1 (2020): 44–60. http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/pemberitaan/article/view/80.

Harkandi Kencana, Woro, Ilona V Osina Situmeang, Meisyanti, Khina Januar Rahmawati, and Herlin Nugroho. “Pengguna Media Sosial Dalam Portal Berita Online.” *Jurnal IKRAITH\_HUMANIORA* 6, no. 2 (2022): 136–38. file:///C:/Users/PC Laptops/Downloads/1509-Article Text-2448-1-10-20211028.pdf.

Hadi, Ido Prijana dkk. *Komunikasi Massa*. 1st ed. Pasuruan, Jawa Barat: CV. Penerbit Qiara Media, 2020. https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis (ABKA 3208- 2 SKS).pdf?sequence=1.

Makhshun, Toha, and Khalilurrahman Khalilurrahman. “Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan.” *TA’DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 1 (2018): 57. https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68.

Sugiyono, and Sofyan Hadi. “Edukasi Tata Kelola Media Online Sebagai Sarana Informasi,” 2018.