



## Penerapan Syarat Penulisan Berita Pada Rubrik Politik Metropolitan.Id Dilihat Dari Kelengkapan Unsur 5W+1H Dan Penggunaan Narasumber

**Muhamad Raihan Jamil**  
Universitas Tama Jagakarsa

**Widyastuti**  
Universitas Tama Jagakarsa

**Titiek Surya Ningsih**  
Universitas Tama Jagakarsa

Alamat: Jl. TB Simatupang No.152 Tj. Bar., Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12530

Korespondensi penulis : [jamilraihan24@gmail.com](mailto:jamilraihan24@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to find out the requirements for writing news in the political rubric at metropolitan.id in terms of the completeness of the 5W+1H elements and the use of sources. This type of research is classified as explanatory using a quantitative approach. The source of data from this study is through the online media metropolitan.id. Then data was collected by conducting a survey using research instruments and distributing coding sheets to 3 coders with 3 news. To find out the agreement between the 3 coders on the category with a reliability test. To find out the research results of the two variables using rotated sampling and get 7 news samples that must be analyzed. The results of analyzing news from the category of completeness of the 5W + 1H elements and the use of sources. Sample 1 the completeness of news elements is 100% and the use of expert sources is 100%, Sample 2 the completeness of news elements is 90% and the use of expert sources is 100%, Sample 3 the completeness of news elements is 88% and the use of expert sources is 100%, Sample 4 the completeness of news elements 100% and the use of expert sources is 100%, Sample 5 the completeness of news elements is 90% and the use of expert sources is 100%, Sample 6 the completeness of news elements is 92% and the use of expert sources is 100%, Sample 7 the completeness of news elements is 81% and the use expert sources 100%.*

**Keywords:** *Completeness of 5W+1H Elements, Use of Resource Persons, News Writing*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Syarat penulisan berita pada rubrik politik di metropolitan.id dilihat dari kelengkapan unsur 5W+1H dan Penggunaan Narasumber. Jenis penelitian ini tergolong eksplanatif dengan menggunakan pendekatan Kuantitatif. Adapun sumber data dari penelitian ini yaitu melalui media online metropolitan.id. Kemudian data dikumpulkan dengan melakukan survei menggunakan instrument penelitian dan penyebaran lembar koding terhadap 3 koder dengan 3 berita. Untuk mengetahui kesepakatan antara 3 koder terhadap kategori tersebut dengan uji reliabilitas. Untuk mengetahui hasil penelitian kedua variabel menggunakan rotated sampling dan mendapatkan 7 sampel berita yang harus dianalisis. Hasil dari menganalisis berita dari kategori kelengkapan unsur 5W+1H dan penggunaan narasumber. Sampel 1 kelengkapan unsur berita sebesar 100% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 2 kelengkapan unsur berita sebesar 90% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 3 kelengkapan unsur berita sebesar 88% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 4 kelengkapan unsur berita sebesar 100% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 5 kelengkapan unsur berita sebesar 90% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 6 kelengkapan unsur berita sebesar 92% dan penggunaan narasumber ahli 100%, Sampel 7 kelengkapan unsur berita sebesar 81% dan penggunaan narasumber ahli 100%.

**Kata kunci:** Kelengkapan Unsur 5W+1H, Penggunaan Narasumber, Penulisan Berita

## **LATAR BELAKANG**

Media massa di Indonesia saat ini berkembang dengan pesat, hal ini dilihat dari munculnya berbagai macam media cetak, media elektronik, maupun media online yang berkembang di tengah-tengah kehidupan masyarakat. Perkembangan media massa di Indonesia awalnya dimulai pada masa orde baru, lalu mengalami perkembangan yang sangat signifikan pada masa reformasi tahun 1998an. Perjuangan rakyat Indonesia yang berusaha melapaskan diri dari belenggu orde baru membawa hasil manis kepada masyarakat dan media dalam menyampaikan informasi dari setiap kejadian atau peristiwa yang terjadi.

Media online merupakan salah satu terobosan baru hadir dalam keseharian masyarakat. Dunia baru yang diciptakan dalam media online pun membantu masyarakat berinteraksi walaupun jarak yang jauh dengan waktu yang tidak terbatas. Sebuah sarana yang membantu masyarakat berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Media online memiliki koneksi teknologi melalui penggunaan komputer atau perangkat lain. Salah satu keunggulan media online adalah menyediakan informasi yang up-to-date, real-time, dan praktis. Up to date berarti Anda dapat melacak informasi dari satu hari ke hari berikutnya. Real time berarti media massa dapat menyajikan berita atau informasi sering dengan peristiwa yang ditemukan, praktis yaitu media massa dapat diakses kapanpun dan dimanapun dalam dukungan teknologi online dan harus memiliki kuota internet.

Media online juga merupakan salah satu produk dari jurnalistik online yang disebut juga cyber journalism dan web journalism yaitu “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi atau didistribusikan melalui internet. Cyber journalism menjadi contoh menarik. Khalayak pembaca tinggal mengklik informasi yang diinginkan melalui komputer atau gadget yang sudah dilengkapi dengan aplikasi internet untuk mengetahui informasi yang diinginkan atau dikehendaki dan sejenak kemudian informasi itupun muncul. Melaporkan berita merupakan tugas dari wartawan, berita yang dilaporkan wartawan harus sesuai dengan fakta yang dilapangan. Berita yang dipilih atau dipublikasikan oleh redaksi pemberitaan atau media merupakan berita yang dapat menarik khalayak banyak karena mengandung unsur-unsur berita.

Adapun unsur yang harus memenuhi kriteria umum penulisan berita, yaitu 5W+1H yang sudah menjadi keharusan wartawan, 5W+1H singkatan dari “what, who, when, where, why, how”. yang dapat diartikan yaitu “ apa, siapa, kapan, dimana, mengapa, bagaimana” semua unsur inilah yang harus terkandung dalam sebuah berita.

Harian Metropolitan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media massa cetak. Perusahaan yang sudah berdiri sejak tanggal 09 september 2011 lalu, Harian

Metropolitan adalah anak perusahaan dari Radar Bogor. Harian Metropolitan bersama Radar Bogor merupakan media massa cetak yang berada dalam jaringan Jawa Pos Grup. Semenjak berdiri Harian Metropolitan beredar di wilayah Bogor, Depok, dan Sukabumi. Seiring berkembangnya zaman Harian Metropolitan membuat berita online yang bernama Metropolitan.id.



Berdasarkan berita di atas, bila diperhatikan ada beberapa unsur kelengkapan berita antara lain:

*What* : Kegiatan seminar edukasi menjelang pemilu 2024

*Who* : Santri Pondok Pesantren Sirojul Huda

*Why* : Menjadikan pemilih pemula yang bermartabat dan berkualitas

*When* : Sabtu (28/05/2022)

*Where* : Aula Pondok Pesantren Sirojul Huda, Cikeas, Bogor Timur

*How* : Anggota Bawaslu kota Bogor memberikan wawasan agar santri bisa memaksimalkan perannya di pemilu 2024.

Dalam penulisan berita di media online, harus mengikuti kaidah-kaidah yang ada dalam penulisan berita seperti karakteristik berita, unsur berita, syarat berita dll, yaitu merupakan faktor yang terpenting dalam proses penyampaian pesannya kepada masyarakat agar mudah dipahami. Bahasa jurnalistik yang digunakan harus jelas dan efektif. Jelas yang dimaksud di sini berarti tidak membuat khalayak salah satu maksud yang ingin disampaikan wartawan dalam menulis berita. Umumnya bahasa yang digunakan di media online tidak sesuai dengan standar jurnalistik yang ada. Hal ini mengakibatkan perlunya seorang wartawan untuk memberikan informasi yang sederhana agar masyarakat tidak mencari tahu berita yang ditulis dalam media online.

Walaupun secara digital penyajian berita didalam media online juga harus ditulis dengan sebaik mungkin sesuai dengan kaidah-kaidah jurnalistik dengan struktur piramida yang terdiri dari 5W+1H agar mudah dimengerti oleh seluruh kalangan masyarakat. Namun

terkadang saat menulis berita, wartawan tidak memerhatikan kelengkapan unsur yang menjadi rumusan dalam membuat berita, yaitu unsur 5W+1H karena wartawan media online terlalu fokus pada target kecepatan waktu sehingga dalam penulisan unsur 5W+1H tidak lengkap. Walaupun begitu seharusnya setiap wartawan harus mengikuti kaidah-kaidah jurnalistik yang ada.

Sumber berita adalah tempat atau dari mana asalnya berita itu diperoleh. Bagi seorang wartawan atau pencari berita, kegiatan pertama yang mereka lakukan yaitu mencari dan menemukan sumber berita. Di dalam berita politik Metropolitan.id mencari sumber berita di tempat-tempat atau ahli politik seperti, Anggota KPU, Anggota Partai Politik, Para Mentri, Presiden, Ketua DPRD, Walikota, dan Gubernur

Tugas seorang wartawan di sebuah media massa salah satunya media online yaitu, menulis informasi berbagai kalangan mulai dari hulu hingga hilir, memastikan bahwa informasi tersebut dipahami secara universal dan dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat.

Seorang karir jurnalistik harus selalu memberikan informasi yang akurat. Berita yang ditulis sesuai fakta dan tidak boleh bercampur dengan opini wartawan dalam penulisannya. Ini adalah sesuatu yang semakin umum dalam penulisan berita, khususnya di media internet. Namun kekurangan dalam publikasi berita di internet sering diabaikan oleh banyak pembaca yang menggunakan internet sebagai sumber informasi setiap hari.

Anda harus berpartisipasi dalam penulisan artikel ini.kaidah-kaidah yang sesuai dengan pedoman menulis berita, salah satu nya yaitu berita harus sesuai fakta yang terjadi di lapangan, tidak memihak siapapun dan dalam penggunaan bahasa berita harus singkat, padat dan jelas. Hal ini sangat jelas membuat para pembaca tidak ingin belajar lebih banyak tentang apa yang akan dikatakan oleh wartawan.

## **METODE PENELITIAN**

Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi. Analisis isi merupakan analisis isi untuk menggambarkan secara detail suatu pesan atau teks tertentu. Didalam analisis isi ini tidak untuk menguji suatu hipotesis, dan juga tidak untuk menguji hubungan antara variabel. Analisis ini digunakan untuk mencari deskripsi, menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik suatu pesan. Populasi dan sampel yang diambil oleh peneliti adalah pemberitaan rubrik politik pada media online metropolitan.id edisi 28 Mei 2022 sampai 5 Juli 2022. jenis penelitian yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Terdapat 7 sampel pada media Metropolitan.id dari 28 judul berita, berikut analisis dari ketujuh sampel berikut:

### Sampel 1

Edisi Minggu 29 Mei 2022 ([metropolitan.id](http://metropolitan.id))

PPP Bogor Utara Target Raih Dua Kursi di Pileg 2024



**METROPOLITAN.id** – Pimpinan Anak Cabang (PAC) Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Bogor Utara bercita-cita meraih dua kursi di Dewan Perwakilan Rakyat (Pileg) Bogor tahun 2024. Hal itu terungkap dalam Musyawarah Ranting (Musran) PPP Bogor Utara yang berlangsung di Kantor Kecamatan Bogor Utara pada Minggu (29/5).

Muhammad Syarifudin, Ketua PAC PPP Bogor Utara, menjelaskan, kegiatan Musran ini merupakan persiapan struktur partai tingkat paling bawah menjelang Pemilu 2024. “Ini kegiatan persiapan 2024, untuk mencapai target dua kursi yang dicanangkan oleh Ketua DPC,” kata pria akrab disapa Udin.

Ketua PAC PPP Bogor Utara ini mengaku optimis target meraih dua kursi di Pileg Kota Bogor 2024. Hal itu terlihat dari gairah dan kebahagiaan yang diperlihatkan para kader di bawah, yang didukung oleh Akhmad Saeful Bakhri, Anggota Fraksi PPP DPRD Kota saat ini. Bogor. "Tercapai Insya Allah."

Sementara itu, Ahmad Aswandi, Sekretaris DPC PPP Kota Bogor, yang turut hadir dalam kegiatan ini berharap agar apa yang menjadi harapan bersama dapat terwujud pada Pileg Kota Bogor 2024 mendatang. “Harapan itu harus dilakukan dan dikerjakan oleh pekerja-pekerja riil seperti pengurus partai dan kader,” kata pria yang akrab disapa Kiwong itu.

Menurut Anggota DPRD Kota Bogor dari Fraksi PPP, kegiatan Musran seperti ini tidak terbatas di PAC PPP Bogor Utara saja. Dalam hal ini, tugas tersebut akan dilaksanakan oleh setiap anggota PAC di kota Bogor.

"Sampai hari ini, kami sedang berupaya memperbaiki struktur hingga ketingkat ranting." “Musran ini akan kami lakukan terus dan rencana depan di Kecamatan Bogor Timur,”

ucapnya. “Dan anggota dewan di masing-masing Dapil itu yang menjadi koordinator kemenangan di Dapil-nya,” imbuh Kiwong. “Intinya harus ada yang dilakukan tahapan-tahapannya, dan itulah kita evaluasi bersama demi mencapai dua kursi itu,” tegasnya.

### **Analisis Berita Sampel 1**

#### 1. Jenis Berita Politik

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama dan kedua “Pimpinan Anak Cabang (PAC) Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Bogor Utara bercita-cita meraih dua kursi di Dewan Perwakilan Rakyat (Pileg) Bogor tahun 2024. Hal itu terungkap dalam Musyawarah Ranting (Musran) PPP Bogor Utara yang berlangsung di Kantor Kecamatan Bogor Utara pada Minggu (29/5).

#### 2. Kelengkapan Unsur Berita

- a) Unsur What (Unsur *what* terdapat pada paragraf pertama )
- b) Unsur Where (Unsur *where* terdapat pada paragraf pertama 1)
- c) Unsur When ( Unsur *when* terdapat pada paragraf pertama 1)
- d) Unsur Why (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2).
- e) Unsur Who ( Unsur *who* terdapat pada paragraf 2, 3 , 5)
- f) Unsur How (Unsur *How* terdapat pada paragraf 3, 4).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penyajian unsur berita termasuk ke dalam kategori lengkap karena berita tersebut memasukkan unsur 5W+1H dalam penyajian beritanya

#### 3. Penggunaan Narasumber

Penggunaan Narasumber terdapat pada paragraf 2, 3, 5), berdasarkan penjelasan diatas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

### **Sampel 2**

**Edisi Senin 27 Juni 2022 (metropolitan.id)**

**Agustus Nanti, Gerindra Siap Deklarasikan Prabowo Jadi Capres 2024**



**METROPOLITAN.id** – Partai Gerindra nampaknya bakal segera mendeklarasikan nama Ketua Umum Prabowo Subianto sebagai calon presiden (capres) pada Pemilihan Umum Presiden (Pilpres) 2024. Hal itu diungkapkan Sufmi Dasco Ahmad, Ketua Harian DPP Partai Gerindra. Ia menyatakan partai akan menggelar Undang-Undang Hubungan Perburuhan Nasional (Rakernas) pada Agustus 2022. Prabowo Subianto akan dideklarasikan sebagai Presiden Indonesia pada rakernas tersebut. "Kita akan rencanakan paling lambat Agustus sudah rakernas," katanya dikutip dari Sindonews.com, Rabu (29/6/2022), katanya dikutip dari Sindonews.com, Rabu (29/6/2022).

Menurut Partai Gerindra, Prabowo Subianto akan dilantik sebagai Presiden Republik Indonesia pada tahun 2024. "Ya kira-kira begitu," ujar Prabowo Subianto Capres di Rakernas Partai Gerindra. "Kami akan minta izin Pak Prabowo untuk meminta kewibawaan lebih besar dari Gerindra," ujarnya.

Dasco mengungkapkan, perseroan masih menggarap Pilkada Serentak 2024, namun lebih fokus pada konsolidasi Pileg dan Pilpres dalam Pemilu 2024 yang akan berlangsung pada 14 Februari 2024. "Saya pikir soal pilkada kita belum bicara ya, Partai Gerindra saat ini sedang sibuk konsolidasi internal, dan kami dalam waktu dekat ada agenda untuk melakukan rapat kerja nasional dalam rangka perekrutan calon," ujar Dasco.

Ia menambahkan, Gerindra baru akan membahas kandidat yang dijagokan dalam Pilkada setelah perhelatan Pileg dan Pilpres. "Kita belum monitor ya (sosok yang akan dimajukan di Pilkada).

## **Analisis Berita Sampel 2**

### **1. Jenis Berita Politik**

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama dan kedua "Partai Gerindra nampaknya bakal segera mendeklarasikan nama Ketua Umum Prabowo Subianto sebagai calon presiden (capres) pada Pemilihan Umum Presiden (Pilpres) 2024. Partai Gerindra, akan mendeklarasikan ketua umum Prabowo Subianto sebagai Capres di Pilpres 2024. "Ya kira-kira begitu," ujar Prabowo Subianto Capres di Rakernas Partai Gerindra.

### **2. Kelengkapan Unsur Berita**

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf pertama 1)
- b) Unsur *When* (Unsur *when* terdapat pada paragraf pertama 1)
- c) Unsur *why* (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2)
- d) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1)

e) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf 3, 4)

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penyajian unsur berita termasuk kedalam kategori tidak lengkap karena berita tersebut tidak memasukkan 1 unsur yaitu unsur *when* didalam berita ini tidak disebutkan tempat kejadiannya karna ia mengutip omongan dari berita lain.

### 3. Penggunaan Narasumber

(Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1) Berdasarkan penjelasan diatas, Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

### Sampel 3

Edisi Selasa 5 Juli 2022 (admin metro)

PPP Ambil Peran di Pemilu 2024, 'Kita nggak Mau Jadi Penonton!'



**METROPOLITAN** – Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Parsatuan Persatuan Pembangunan (PPP) Kota Bogor memastikan akan mengambil peran dalam agenda Pilwalkot Bogor 2024. Hal itu disampaikan Ketua DPC PPP Kota Bogor, Zaenul Mutaqin, yang juga menyatakan partai tidak akan terbatas hanya satu orang. beberapa peserta Pilwalkot Bogor 2024.

Pria yang akrab disapa ZM itu menjelaskan, keputusan siapa kader terbaik PPP Kota Bogor yang akan maju di Pilwalkot Bogor 2024 tidak ada saat ini. Terlepas dari itu, ZM memastikan PPP Kota Bogor mendapatkan dana untuk Pilwalkot Bogor 2024. "Kita nggak pernah jadi penonton, kita selalu jadi pemain," ujar ZM kepada wartawan, Senin (3/7).

Menurut mereka, fokus organisasi saat ini adalah konsolidasi dan reorganisasi fakultas di tingkat ranting. Dimana target PPP Kota Bogor? "Kita masih konsentrasi di poin kedua. Kalau ini terakhir kali kita melihat Pilkada. Tapi bukan berarti kita tidak bisa berkomunikasi dalam waktu singkat," keluhnya.

Pada Pilwalkot Bogor 2019, DPC PPP Kota Bogor memilih calon terbaik yakni Zaenul Mutaqin. ZM muncul sebagai cawawalkot Bogor, bermitra dengan Achmad Ru'yat. (rez/feb/py)

### Analisis Isi Berita Sampel 3

#### 1. Jenis Berita Politik

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Kota Bogor memastikan akan mengambil peran dalam agenda Pilwalkot Bogor 2024. Hal itu disampaikan Ketua DPC PPP Kota Bogor, Zaenul Mutaqin, yang juga menyatakan partai tidak akan terbatas pada segelintir orang saja di Pilwalkot Bogor 2024.”

#### 2. Kelengkapan Unsur Berita

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf 1)
- b) Unsur *When* (Unsur *when* terdapat pada paragraf kedua 2)
- c) Unsur *why* (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2).
- d) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1)
- e) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf 3, 4).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penyajian unsur berita termasuk kedalam kategori tidak lengkap karena berita tersebut tidak menggunakan salah satu unsur yaitu unsur *where*. Di berita tersebut tidak dijelaskan dimana tempat kejadian tersebut.

#### 3. Penggunaan Narasumber

Ketua DPC PPP Kota Bogor Zaenul Mu-taqin ( Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1) Berdasarkan penjelasan diatas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

### Sampel 4

**Edisi Rabu 1 Juni 2022 (admin metro)**

**Elite KIB Agendakan Pertemuan Khusus Bahas Candidat Capres**



**METROPOLITAN** – Koalisi Luas Indonesia (KIB) mengumumkan partai PAN, PPP, dan Golkar akan menggelar rapat pada Sabtu (4/6). KIB elite rencananya tahun ini membahas sosok calon presiden dan wakil presiden yang akan diusung pada Pemilu 2024. "Insyallah

tanggal 4 akan ada pertemuan Koalisi Indonesia Bersatu di Gelora Bung Karno di pelataran dengan terbatas," kata Wakil Ketua Umum PAN, Yandri Susanto, di Kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Selasa (31/5).

Hal ini dilakukan untuk membangun jembatan antar partai politik. Hal ini juga dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang potensi manfaat capres dan cawapres. "Bagaimana membangun waktu berkualitas yang kemudian menjadi calon-calon?" Peluang menang dimana bagian yang dicarakan. Tapi apa sebenarnya? "Sebelumnya, meski tidak bisa lari dari stok yang ada," kata Yandri.

KIB, sambung Yandri, kemungkinan akan melihat sosok potensial di luar paria. Di antara mereka yang mengikuti survei adalah Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Ridwan Kamil. "Kita juga tidak menutup kemungkinan menutup pihak luar ya, ada Anies, ada Ganjar, ada Erick, ada Ridwan Kamil, ada Khofifah dan itu sering kita undang dalam forum resmi PAN, kita kasih forum untuk menyampaikan visi misi atau cara pandang mereka tentang bagaimana membangun bangsa dan negara ini Dalam kasus PAN, Soetrisno Bachir juga telah disebutkan secara internal, tetapi "dari luar, kita tidak akan dapat mencapai banyak," kata Yandri. (jp/feb/py)

#### **Analisis Isi Berita Sampel 4**

##### **1. Jenis Berita Politik**

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama "Koalisi Indonesia Bersatu (KIB) bentukan PAN, PPP, dan Partai Golkar menggelar pertemuan pada Sabtu (4/6)." Pertemuan KIB ini rencananya membahas calon presiden dan wakil presiden yang akan diusung pada Pemilu 2024.

##### **2. Kelengkapan Unsur Berita**

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf pertama 1)
- b) Unsur *Where* (Unsur *where* terdapat pada paragraf pertama 1)
- c) Unsur *When* (Unsur *when* terdapat pada paragraf pertama 1)
- d) Unsur *why* (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2).
- e) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1)
- f) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf ketiga 3).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penyajian unsur berita termasuk kedalam kategori lengkap karena berita tersebut memasukkan unsur 5W+1H dalam penyajian beritanya.

##### **3. Penggunaan Narasumber**

Wakil Ketua Umum PAN, Yandri Susanto (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1). Berdasarkan penjelasan diatas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

### Sampel 5

Edisi kamis 9 Juni 2022 (admin metro)

#### PKPU Tahapan Pemilu 2024 segera Diundangkan



**METROPOLITAN** – Komisi Pemilihan Umum (KPU) giat menjalankan Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Tahapan Pemilu 2024. Hal itu setelah draf PKPU Tahapan Pemilu ditolak DPR RI dan Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) di Rapat Dengar Pendapat (RDP) pada Sabtu (7/6). "KPU bergerak cepat untuk segera memproses harmonisasi, pengesahan, dan pencadangan PKPU Tahapan Pemilu 2024," kata M Afifuddin, anggota KPU, Rabu (8/6).

Menurut Afifudin, koordinasi KPU dengan Kementerian Hukum dan HAM (KemenkumHAM) sudah dilakukan melalui pengiriman surat permohonan harmonisasi kepada KemenkumHAM pada Rabu (8/6). Ke-menkumHAM mendapat tanggapan positif dan berkontribusi dalam harmonisasi RPKPU Tahapan Pemilu 2024 hari ini.

"Kami berharap PKPU Tahapan Pemilu 2024 dapat diundangkan pada Kamis (9/6) atau paling lambat Jumat (10/6)," terangnya. "Kami berharap PKPU Tahapan Pemilu 2024 dapat diundangkan pada Kamis (9/6) atau paling lambat Jumat (10/6)," terangnya.

Ketua KPU Hasyim Asy'ari previously in RDP with the government and the DPR RI memaparkan rancangan tahapan dan jadwal Pemilu Serentak 2024. Hasyim stated that the Pemilu 2024 summit will begin on June 14 with a detailed program and agenda, as well as the implementation of the Pemilu Summit Procedures.

Pendaftaran dan verifikasi parti politik calon peserta pemilu dilaksanakan dalam 29 Juli-13 Desember 2022, dan penetapan parpol peserta pemilu dilaksanakan dalam 14 Desember 2022. Tahap pencalonan dilakukan pada 6 Desember 2022-25 November 2023 untuk anggota

DPD; pada 24 April-25 November 2023 untuk anggota DPR, DPRD Provinsi, DPRD Kabupaten/ Kota dan 28 November 2023 untuk anggota DPR, DPRD Provinsi, DPRD Kabupaten/ Kota dan 28 November 2023 untuk

Selama masa kampanye yang berlangsung selama 75 hari, mulai 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Kemudian, pada 14 Februari 2024 akan dilakukan inspeksi suara, dilanjutkan dengan laporan hasil inspeksi pada 15 Februari s.d. 20 Maret 2024. Jika tidak ada Perselisihan Hasil Pemilihan Umum (PHPU), proses penyelesaian proyek akan memakan waktu tiga hari setelah mendapat persetujuan dari Mahkamah Konstitusi (MK). "Kalau ada PHPU, proses tahap akhir selesai dalam waktu tiga hari sejak MK putus." Kalau ada pilpres putaran kedua akan menyala pada 26 Juni 2022," kata Hasyim. (jp/feb/py)

### Analisis Isi Berita Sampel 5

#### 1. Jenis Berita Politik

Berdasarkan teks berita di atas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf kedua kedua "koordinasi KPU dengan KemenkumHAM" telah dilakukan berupa mengirim surat permohonan harmonisasi kepada KemenkumHAM pada Rabu (8/6). Ke-menkumHAM mendapat tanggapan positif dan berkontribusi dalam harmonisasi RPKPU Tahapan Pemilu 2024 hari ini.

#### 2. Kelengkapan Unsur Berita

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf pertama 1)
- b) Unsur *When* (Unsur *when* terdapat pada paragraf pertama 1)
- c) Unsur *Why* (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2).
- d) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada paragraf 1, 3)
- e) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf kelima 5).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penyajian unsur berita termasuk kedalam kategori tidak lengkap karena berita tersebut tidak menggunakan salah satu unsur yaitu unsur *where*. Di berita tersebut tidak dijelaskan dimana tempat kejadian tersebut.

#### 3. Penggunaan Narasumber

Anggota KPU M. Afifuddin, Ketua KPU Hasyim Asy'ari (Unsur *who* terdapat pada paragraf 1, 3). Berdasarkan penjelasan diatas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

## Sampel 6

Edisi Jumat 17 Juni 2022 (admin metro)

### Bawaslu Tak Segan Tindak Buzzer Politik



**METROPOLITAN** – Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) mengaku bakal mengawasi dan menindak buzzer-buzzer politik di media sosial, tahapan Pemilu 2024 hari ini. "Betul (buzzer akan ditunda dan dimatikan, red)." Itu buzzer yang paling penting karena rusak," kata Ketua Bawaslu, Rahmat Bagja, kepada wartawan, Jumat (14/6).

Publikasi penyebaran berita bohong, termasuk ujaran kebencian berbasis SARA hingga konten-konten disinformasi, sudah menjadi salah satu yang akan diantisipasi selama Pemilu 2024, kata Bagja. Selain itu, pengawasan penyebaran berita bohong hingga konten yang memicu perpecahan oleh buzzer politik bukanlah tugas yang mudah. Berdasarkan pengalaman sebelumnya, ia telah membangun komitmen serius dari berbagai pemangku kepentingan untuk mengatasi penyebab utama polarisasi dalam populasi.

"Kalau ada orang yang ingin tahu tentang bohong, SARA, dan hoaks, apa yang terjadi di media sosial?" "Awalnya kami turunkan, tapi sekarang kami turunkan 10 orang lagi," jelasnya.

Bagja mengatakan, komunikasi kerjasama dengan Komisi Pemilihan Umum (KPU), Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo), hingga media massa untuk meningkatkan literasi digital di masyarakat.

Bawaslu mengamini bahwa saat ini ada banyak celah-celah penegakan hukum terhadap pelaku penyebaran konten-konten bermasalah di social media, terutama kepada buzzer.

Bagja berharap hal itu segera terjadi mengingat Pemilu 2024 sudah berlangsung. Dalam beberapa tahun terakhir, potensi polarisasi telah berkembang. Ia berharap dengan bekerja sama dengan orang-orang tersebut di atas akan menghasilkan pemahaman yang lebih besar tentang pentingnya konten media sosial. Hal ini memperbesar kemungkinan terjadinya polarisasi penduduk akibat pemilu. "Kita akan melakukannya lagi besok." "Saya berharap ada lebih detail dalam proses memutuskan apakah akan dilanjutkan atau tidak," pungkasnya. (cn/feb/py).

## Analisis Isi Berita Sampel 6

### 1. Jenis Berita Politik

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama “Bawaslu (Badan Pengawas Pemilu) mengaku bakal mengawasi dan menindak buzzer-buzzer politik di media sosial, menyusul dimulainya tahapan Pemilu 2024 hari ini.

### 2. Kelengkapan Unsur Berita

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf pertama 1)
- b) Unsur *When* (Unsur *when* terdapat pada paragraf pertama 1)
- c) Unsur *why* (Unsur *why* terdapat paragraf kedua 2).
- d) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1)
- e) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf ketiga 3).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penyajian unsur berita termasuk kedalam kategori tidak lengkap karena berita tersebut tidak menggunakan salah satu unsur yaitu unsur where. Diberita tersebut tidak dijelaskan dimana tempat kejadian tersebut.

### 3. Penggunaan Narasumber

Ketua Bawaslu Rahmad Bagja (Unsur *who* terdapat pada paragraf pertama 1). Berdasarkan penjelasan di atas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

## Sampel 7

Edisi Sabtu 25 Juni 2022 (metropolitan.id)

Gerindra Paling Berpeluang Calonkan Presiden dari Kader Internasional



**METROPOLITAN.ID** – Meski sidang legislatif 2024 masih 20 bulan lagi, partai politik (parpol) sudah bersitegang. Safari politik di kalangan parpol papan atas dan elitnya saat ini sedang berlangsung. Hasil safari kebijakan parpol menghasilkan sejumlah kesepakatan dalam negeri yang kemungkinan akan direvisi dalam waktu dekat. Sekarang ada satu koalisi

Indonesia (KIB) yang mencakup Partai Golongan Karya (Golkar), Partai Amanat Nasional (PAN), dan Partai Persatuan Pembangunan (PPP).

Ada Koalisi Merah yang dibentuk oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS). Ada juga koalisi "Kebangkitan Indonesia Raya", yang dibentuk oleh Muhaimin Iskandar, Ketua Umum Partai Kebangkitan Bangsa (PKB), saat mengunjungi Prabowo Subianto, Ketua Umum Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra).

Pertanyaannya, bagaimana peta parpol-parpol ini bisa mendapatkan tiket untuk mengusung capres? Apa artinya ini dalam kaitannya dengan parpol pemilu? Untuk menjawab pertanyaan peta parpol-parpol tentang cara mendapatkan diskon tiket capres, Anda harus terlebih dahulu meninjau jadwal kursus parpol-parpol DPR RI. Selanjutnya, president threshold diubah atau digabungkan dengan kenaikan 20 persen. Saat ini ada 9 partai yang mencalonkan diri di DPR RI, dengan komposisi sebagai berikut: Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) memiliki 22,3 persen suara. Partai Golkar sebanyak 14,8 persen, Partai Gerindra sebanyak 13,6 persen, NasDem sebanyak 10,3 persen, PKB sebanyak 10,1 persen, Demokrat sebanyak 9,4 persen, PKS sebanyak 8,7 persen, PAN sebanyak 7,7 persen, dan PPP sebanyak 3,3 persen.

Perhatikan komposisi 9 parpol kursi di DPR RI berikut ini: jika diubah, digabungkan, atau disebut sebagai pesta dalam bahasa politik sebagai sebuah pernikahan untuk mencapai komposisi 20 persen kursi, jumlah maksimum partai yang dapat dibentuk adalah hanya empat. Akibatnya, komposisi sembilan parpol yang berjalan di DPR RI maksimal hanya bisa memenangkan empat pemilihan presiden.

Gerindra Paling Berpeluang Partai Mengusung kader sendiri pertanyaannya, parpol yang tertantang memiliki calon presiden internasional, atau calon presiden dari kader parpolnya? Jawaban terbaru adalah PDIP. Sebab, PDIP tidak perlu lagi beraliansi dengan parpol manapun untuk mendapatkan tiket pencapresan. Saat artikel ini ditulis, PDIP telah melewati penghalang presiden sebanyak 20 persen atau 22,3 persen.

Partai Gerindra dan Partai Golkar adalah parpol yang terpukul mencalonkan kadernya asli sebagai capres. Kedua partai ini hanya membutuhkan 1 teman koalisi dengan parpol-parpol kursi di DPR RI untuk mendapatkan tiket pencapresan, yaitu dengan PPP.

Selain itu, jika NasDem dan PKB tidak berkoalisi, atau tidak berkoalisi dengan PDIP, Gerindra, dan Golkar, dibutuhkan minimal tiga mitra koalisi. Tokoh-tokoh elit parpol yang dijagokan menjadi calon presiden dari kader internal masing-masing parpol, akan tetapi, parpol yang paling tertantang mengusung kader internalnya? Saat ini, calon presiden yang sudah mulai menyeruak ke permukaan dari kader internal 9 parpol berkursi di DPR RI, beberapa adalah

ketua umum parpol masing-masing. Partai Gerindra, Partai Golkar akan mencopot Airlangga Hartarto, PKB akan mencopot Muhaimin Iskandar, Partai Demokrat akan mencopot Agus Harimurti Yudhoyono (AHY), dan PAN akan mencopot Zulkifli Hasan..

Di antara nama-nama caleg yang tercantum di atas, Prabowo Subianto memiliki tingkat elektabilitas tertinggi saat ini. Dengan posisi di Partai Gerindra yang hanya mensyaratkan satu anggota koalisi untuk dipilih, berlawanan dengan PPP, dan dengan Capability Electoral Prabowo Subianto saat ini, dapat disimpulkan bahwa Partai Gerindra Saya paling berkuasa menggulingkan kader internalnya di posisi saya sebagai calon presiden. Karena kemampuan dan pengalaman Prabowo Subianto dalam politik nasional, tampaknya tidak perlu mencari salah satu dari delapan parpol yang berjalan di DPR RI.

Jas Partai Gerindra Efek Ekor Jika skenario ini terjadi, dengan Prabowo Subianto menjadi Capres Partai Gerindra, kemungkinan Partai berlambang burung garuda tersebut akan mengurangi efek coat-tail effect dari pemerintahan sebelumnya. Menurut para ahli, dengan popularitas dan keberlangsungan elektoral Prabowo Subianto saat ini, popularitas dan keberlangsungan elektoral partai tersebut akan meningkat.

Selain pengaruh ekor jas, elektabilitas Partai Gerindra saat ini sangat tinggi. Merujuk hasil survei Litbang Sin Po yang dilakukan dalam rentang waktu 20 Mei 2022 - 3 Juni 2022, tingkat elektabilitas Partai Gerindra bersama PDI Perjuangan. Seperti terlihat pada grafik di atas, partai politik terpopuler di Indonesia adalah PDI Perjuangan (21,8%), Gerindra (12,3%), Golkar (10,6%), Demokrat (9,2%), PKB (8,2%), dan PKS ( 6,3%). Sementara yang tidak tahu/tidak jawab/rahasia atau belum memutuskan sebesar 20,3 persen.

Berdasarkan temuan-temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa hingga saat ini, partai yang memiliki pengaruh paling besar di antara badan-badan internal adalah Partai Gerindra. Dengan elktabilitas Prabowo Subianto yang selalu tinggi sebagai capres, Partai Gerindra hanya perlu mencari satu perselisihan untuk mendapatkan tiket capres, yang merupakan kemungkinan yang sangat nyata. Dan jika skenario ini benar, Partai Gerindra memiliki peluang besar untuk memperkuat keadaan saat ini di tahun 2019 atau bahkan membalikkannya.

## **Analisis Isi Berita Sampel 7**

### **1. Jenis Berita Politik**

Berdasarkan teks berita diatas, berita tersebut termasuk kedalam jenis berita politik. Terlihat pada paragraf pertama dan kedua "Meski pagelaran legislasi 2024 masih menyisakan waktu 20 bulan lalu, namun elit partai politik (parpol) saat ini mulai pasang kuda-kuda." Safari politik di kalangan parpol papan atas dan elitnya saat ini sedang berlangsung.

Hasil safari kebijakan parpol menghasilkan sejumlah kesepakatan dalam negeri yang kemungkinan akan direvisi dalam waktu dekat. Sekarang ada satu koalisi Indonesia (KIB) yang mencakup Partai Golongan Karya (Golkar), Partai Amanat Nasional (PAN), dan Partai Persatuan Pembangunan (PPP). Ada Koalisi Merah yang dibentuk oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS).

## 2. Kelengkapan Unsur Berita

- a) Unsur *What* (Unsur *what* terdapat pada paragraf 1, 2)
- b) Unsur *why* (Unsur *why* terdapat pada paragraf kedua 2).
- c) Unsur *Who* (Unsur *who* terdapat pada judul berita)
- d) Unsur *How* (Unsur *How* terdapat pada paragraf sebelas 11 ).

## 3. Penggunaan Narasumber

Litbang Sin Po (Unsur *who* terdapat pada judul berita) Berdasarkan penjelasan di atas Narasumber yang digunakan merupakan Ahli, karena berita tersebut menggunakan narasumber yang tepat pada isi beritanya.

## PEMBAHASAN

Sampel berita ini, tidak semuanya menggunakan semua unsur 5W+1H terlihat pada sampel 2, 3, 5, 6, 7 unsur yang tidak ada yaitu *where* dan *when*. Konsekuensi apabila didalam suatu berita tidak menggunakan unsur *where* dan *when* yaitu membuat pembaca bertanya tanya dimana dan kapan peristiwa itu terjadi. Memang didalam berita tidak diharuskan menggunakan semua unsur. Tetapi unsur *where* dan *when* sangat penting didalam sebuah berita. Apabila kedua unsur ini tidak ada didalam berita tidak layak untuk di publikasikan. Seharusnya kedua unsur berita ini ada di bagian lead berita atau yang biasa disebut kepala berita. Kenapa unsur di taruh di awal berita supaya khalayak mengetahui dimana dan kapan peristiwa itu terjadi sebelum membaca keseluruhan beritanya.

Setiap informasi yang diberi label berita harus mengurangi jumlah kesalahan yang ditemukan dalam penelitian jurnalistik. Menurut Djawanto dalam Barus (2010:32) dalam bukunya *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*, suatu informasi harus jelas, tepat waktu, lengkap, objektif, dan ditulis dengan baik. Tidak ada berita kelengkapan; merupakan panduan wartawan untuk menyusun suatu berita baik dan berkualitas, kelengkapan unsur terdiri 5W+1H dalam sebuah berita. Apa (Apa), Siapa (Siapa), Dimana (Dimana), Kapan (Kapan), Mengapa (Kenapa), dan Bagaimana (Bagaimana) yakni unsur

Dalam rubrik politik ini metropolitan.id menggunakan narasumber atau sumber informasi yaitu mewawancarai para tokoh politik Indonesia yang berwenang dan layak untuk

dijadikan sumber berita atau informasi. Tokoh yang menjadi sumber berita sangat kompeten yaitu sangat mengetahui tentang hal yang ditanyakan dan kredibel dapat dipercaya.

Dalam rubrik politik metropolitan.id banyak mengeluarkan berita tentang pemilu 2024. Ada beberapa berita yang mengutip juga dari berita lain. Ada unsur yang tidak dimasukkan kedalam berita yaitu unsur when dan where yang dimana kedua unsur tersebut sangat penting karena menunjukkan waktu dan tempat kejadian suatu peristiwa. Cara untuk penyajian berita politik yaitu harus objektif berarti tidak ada sama sekali pengaruh opini pribadi, berita politik harus faktual atau sesuai fakta yang terjadi dilapangan. Untuk memenuhi syarat faktual, berita harus bisa di cek kebenarannya. Sebaiknya didalam sebuah berita lebih bagus liputan langsung atau terjun langsung kelapangan dibandingkan mengambil kutipan dari berita lain, supaya berita tersebut terlihat *fresh*. Berita politik juga harus diperhatikan unsur kelengkapannya, terutama unsur yang sangat penting yaitu when dan where supaya pembaca tahu dan tidak bertanya tanya di mana dan kapan peristiwa itu terjadi.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **KESIMPULAN**

1. Dalam penelitian mengenai pemberitaan Rubrik Politik di metropolitan.id ada dua variabel yang diteliti yaitu kelengkapan unsur berita yang terdiri dari dua kategori yaitu lengkap dan tidak lengkap serta penggunaan narasumber yang terdiri dari dua kategori yaitu ahli dan masyarakat. Untuk menganalisis berita dari dua variabel penelitian ini menggunakan unit analisis per paaragraf.
2. Berdasarkan kategori kelengkapan unsur, pemberitaan rubrik politik metropolitan.id maka dari 7 sampel berita yang dianalisis, kelengkapan unsur 5W+1H yang paling banyak tidak terpenuhi adalah unsur where dan when yang terdapat pada sampel 2, 3, 5, 6, 7. Berdasarkan kategori penggunaan narasumber dari 7 sampel berita maka kategori narasumber ahli yang paling banyak digunakan. Sampel berita ini menggunakan sumber yang berasal dari ahli politik dan anggota partai politik yang berkompeten.

### **SARAN**

1. Bagi Metropolitan.id  
Peneliti berharap metropolitan.id menjadi media yang terpercaya dengan memenuhi semua unsur kelengkapan berita, terutama unsur where dan when sehingga pembaca dapat memperoleh berbagai informasi secara lengkap.
2. Bagi Pembaca metropolitan.id

Agar pembaca media online metropolitan.id tetap memiliki pemikiran kritis dan pintar dalam menelaah setiap informasi yang disampaikan. Apabila ada pemberitaan yang melenceng atau tidak sesuai sebaiknya tidak menerima dan berkomitmen terhadap apa yang diberitakan media. Pembaca tetap berjaksana dalam memilih media online yang saat ini berkembang pesat serta menjadikan media online ini sebagai sarana meningkatkan wawasan dan kepedulian sosial.

## **DAFTAR REFERENSI**

### **BUKU**

- Amiruddin, Zen. (2010). Statistik Pendidikan. Yogyakarta: Teras.
- Arifin, Zainal. (2011). Penelitian Pendidikan : Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Azwar. (2018). 4 Pilar Jurnalistik: Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik. Jakarta: Penadamedia Group.
- Birowo, M. Antonius. (2004). Metode Penelitian Komunikasi Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Gintanyali.
- Bungin, M. Burhan. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Efenddy, Onong Uchjana. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishwara, Luwi. (2011). Jurnalisme Dasar. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Junaedi, Fajar. (2013). Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Latief, Rusman. (2021). Jurnalistik Sinematografi. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musman, Asti dan Mulyadi, Nadi. (2017). Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis. Yogyakarta: Komunika.
- Nina dan Triyanto. (2021). Jurnalisme Positif. Bogor: CV Lindan Bestari.
- Qorib, Ahmad. (2019). Pengantar Jurnalistik. Bogor: Yuepedia.
- N., Herman. (2018). Jurnalistik Praktis. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- West, Richard dan Turner Lynn H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widarmanto, Tjahjono. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska

## **INTERNET**

<https://www.metropolitan.id/>

- Seni Komunikasi, Romeltea. 2011. “jenis-jenis media online <https://senikomunikasi.com/pengertian-media-online-karakteristik-dan-jenis-jenisnya/> diakses pada Minggu, 26 Juni 2022 pada pukul 14:21.
- Akudigital, “Ciri-ciri media online” <https://www.akudigital.com/bisnis-tips /pengertian-media-online/> diakses pada Minggu, 26 juni 2022 pada pukul 14:20.
- Komunikasi Praktis, 2020. “Jenis-jenis berita” <https://www.komunikasipraktis.com /2019/04/jenis-jenis-berita.html> diakses pada Kamis, 30 juni 2022 pada pukul 11:10.
- Kata data, Mustika. 2021. “Memahami struktur teks berita, contoh dan unsur-unsurnya <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61a8710a9a4d2/memahami-struktur-teks-berita-contoh-dan-unsur-unsurnya> diakses pada Minggu, 26 juni 2022 pada pukul 22:21.