



Pengaruh Media Edukasi *Podcast* terhadap Tingkat Kesadaran Ibu Muda tentang Kesehatan Anak (Studi Kasus : Materi *Podcast Mom's Corner*)

Rahmadina^{1*}, Muhammad Luthfie², Ruhimat³

¹⁻³Sains Komunikasi, Universitas Djuanda, Indonesia

*Penulis Korespondensi: rahmadinaotkp3@gmail.com

Abstract. Current technological advances have made it easier to access information, including in the field of children's health. One form of digital media that is currently growing rapidly is Podcasts, namely internet-based audio broadcasts. Podcasts are a digital medium that can provide information, entertainment, and education for audiences. Podcasts are a medium that is not only entertaining, but also used to convey educational messages to a wide audience, for example, regarding children's health. A Podcast discussing children's health is available on the account of one public figure, namely Nikita Willy, Nikita Willy is a content creator who has a YouTube account called "Nikita Willy Official" which has a "Mom's Corner" segment. The Mom's Corner Podcast is presented communicatively as an educational media that focuses on family life, parenting patterns, and children's health. By using three main elements of educational media: Transformational Learning, Relational-based practice and Experiential Learning according to Fox and Singer. The purpose of this study is to examine in more depth the content of the Mom's Corner Podcast as an influential educational media in increasing young mothers' awareness of children's health. The method used in this study is a quantitative approach with a survey method. The results of this study indicate that the Mom's Corner Podcast successfully implemented educational media indicators by presenting an informative, relevant, and engaging Podcast. The relationship built between the audience creates trust and awareness in listening to the Mom's Corner Podcast.

Keywords: Children's Health; Educational Media; Health Awareness; Podcasts; Young Mothers.

Abstrak. Kemajuan teknologi saat ini telah memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, salah satunya dalam bidang kesehatan anak. Salah satu bentuk media digital yang berkembang pesat saat ini adalah *Podcast*, yaitu siaran audio berbasis internet. *Podcast* menjadi media digital yang dapat memberikan informasi, hiburan, dan edukasi bagi audiens. *Podcast* menjadi media yang tidak hanya menghibur, tetapi juga digunakan untuk menyampaikan pesan edukatif kepada khalayak luas, contohnya kesehatan terhadap anak. *Podcast* yang membahas tentang kesehatan anak terdapat di akun salah satu *public figur* yaitu Nikita Willy, Nikita Willy merupakan *content creator* yang memiliki akun youtube yang bernama "Nikita Willy Official" yang mempunyai segmen "*Mom's Corner*". *Podcast Mom's Corner* hadir dengan komunikatif sebagai media edukasi yang berfokus pada kehidupan keluarga, pola pengasuhan anak, dan kesehatan anak. Dengan menggunakan tiga unsur utama media edukasi yaitu *Transformational Learning*, *Relational based practice* dan *Experiential Learning* menurut Fox dan Singer. Tujuan pada penelitian ini untuk mendalami lebih dalam tentang isi *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Podcast Mom's Corner* berhasil menerapkan indikator-indikator media edukasi dengan sangat baik dengan disajikannya *Podcast* yang informatif, relevan dan menarik. Hubungan yang dibangun antar audiens menciptakan kepercayaan dan kesadaran dalam mendengarkan *Podcast Mom's Corner*.

Kata kunci: Ibu Muda; Kesadaran Kesehatan; Kesehatan Anak; Media Edukasi; Podcast.

1. LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi saat ini telah memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, salah satunya dalam bidang kesehatan anak. Informasi yang didapatkan pada saat ini sudah dapat diakses kapan pun dan di mana pun melalui penggunaan media sosial informasi yang diperoleh akan mudah dan cepat untuk didapatkan. Ruhimat et al. (2024) Salah satu

bentuk media digital yang berkembang pesat saat ini adalah *Podcast*, yaitu siaran audio berbasis internet. *Podcast* menjadi media digital yang dapat memberikan informasi, hiburan, dan edukasi bagi audiens. *Podcast* menjadi media yang tidak hanya menghibur, tetapi juga digunakan untuk menyampaikan pesan edukatif kepada khalayak luas, contohnya kesehatan terhadap anak (Maharani & Kurniasari, 2022).

Menurut Cangara (2017), media komunikasi digital memiliki kemampuan dalam menyampaikan pesan secara luas, cepat, dan interaktif kepada masyarakat. Dalam konteks komunikasi kesehatan, media digital menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan literasi kesehatan masyarakat karena informasi dapat diakses kapan saja sesuai kebutuhan audiens. Selain itu, Robins et al. (2024) menjelaskan bahwa *Podcast* memiliki keunggulan sebagai media edukasi kesehatan karena mampu menciptakan kedekatan emosional melalui penyampaian audio yang lebih personal dan fleksibel.

Nikita Willy merupakan *conten creator* yang memiliki akun youtube yang bernama “Nikita Willy Official” yang mempunyai segmen “*Mom's Corner*”. *Podcast Mom's Corner* hadir dengan komunikatif sebagai media edukasi yang berfokus pada kehidupan keluarga, pola pengasuhan anak, dan kesehatan anak. Salah satu yang sangat membutuhkan informasi edukasi adalah ibu muda. Pada fase awal peran pengasuhan, ibu muda sangat membutuhkan informasi yang tepat dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, kurangnya informasi yang diperoleh dapat membuat ibu membuat keputusan kurang tepat dalam merawat dan menjaga kesehatan anak. Menurut Notoatmodjo (2012), pengetahuan kesehatan merupakan faktor utama yang memengaruhi perilaku seseorang dalam menjaga kesehatan diri dan keluarga. Oleh karena itu, ibu muda membutuhkan media edukasi yang komunikatif dan mudah dipahami agar mampu meningkatkan kesadaran dalam pengasuhan dan kesehatan anak. Dalam hal ini, penyampaian pesan *Podcast* tidak hanya memberikan pesan melainkan dapat memberikan edukasi yang berpengaruh terhadap kesadaran dan perubahan perilaku terutama bagi ibu muda tentang kesehatan anak. Menurut Putri & Wulandari (2021), *Podcast* yang informatif, menarik, dan mudah dipahami dapat meningkatkan daya serap informasi pada audiens serta mendorong perubahan sikap dan perilaku audiens.

Tujuan penelitian ini untuk menndalami mengenai isi *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemanfaatan media digital dalam media edukasi terutama dalam hal kesehatan.

2. KAJIAN TEORITIS

Podcast sebagai Media Edukasi

Mayangsari & Tiara (2019) menjelaskan bahwa *Podcast* memiliki karakteristik komunikasi yang lebih santai, fleksibel, dan mudah dipahami sehingga efektif digunakan sebagai media pembelajaran di era digital. Selain itu, *Podcast* memungkinkan audiens memperoleh informasi sambil melakukan aktivitas lain sehingga meningkatkan daya tarik media tersebut. Menurut Fox & Singer (2025) media adalah media yang dapat digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan dalam hal pembelajaran kepada audiens sehingga membantu proses pemahaman audiens, meningkatkan pengalaman pembelajaran dalam perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku. Menurut Fox & Singer (2025) terdapat tiga unsur utama yang menjadi keberhasilan yang menjelaskan mengapa dan bagaimana media dapat menjadi media edukasi:

Pembelajaran Transformasional (Transformational Learning)

Pembelajaran transformasional merupakan proses seseorang mentransformasi asumsi sebelumnya menjadi pengetahuan dan pemahaman baru yang akan mengarahkan tindakan di masa depan.

Praktik Berbasis Hubungan (Relational-Based Practice)

Praktik berbasis hubungan sebagai proses pendekatan pembelajaran yang meningkatkan hubungan emosional, empati dan kesadaran audiens.

Pembelajaran Berbasis Pengalaman (Experiential Learning)

Pembelajaran berbasis pengalaman menekankan bahwa pembelajaran efektif yang timbul ketika seseorang mengalami, merenungkan kemudian menerapkan pengetahuan dan pemahaman yang telah diperoleh.

Kesadaran Ibu Muda

Menurut Aflanie et al. (2022), kesadaran ibu muda merupakan pemahaman dan pengetahuan calon ibu muda mengenai kesehatan ibu dan anak serta kesiapan untuk menikah yang akan mempengaruhi perilaku dan sikap dalam menjalankan peran sebagai calon ibu. Menurut Rachmawati (2019) kesadaran perilaku kesehatan adalah respon individu terhadap dorongan yang berkaitan dengan kesehatan, yaitu berupa pengetahuan, sikap, maupun tindakan. Kesadaran terhadap perilaku kesehatan dapat diukur melalui indikator sebagai berikut:

Knowledge (Pengetahuan)

Pengetahuan merupakan bentuk kesadaran seseorang terhadap suatu hal yang dipelajari dan mengenal sesuatu melalui pancaindra dan kesadaran berpikir, terdapat dua unsur pengetahuan yang mencakup pihak yang mengetahui dan objek yang diketahui.

Attitude (Sikap)

Sikap merupakan proses kesiapan seseorang untuk merespon suatu rangsangan terhadap lingkungan sekitarnya, baik dari segi bentuk dukungan maupun sebuah penolakan pada suatu objek.

Practice (Perilaku)

Perilaku merupakan bentuk kegiatan yang dilakukan manusia, baik secara langsung maupun yang terjadi didalam individu itu sendiri seperti pengetahuan dan sikap.

Dengan adanya variabel dan indikator yang sudah dipaparkan, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana isi *Podcast Mom's Corner* berpengaruh terhadap peningkatan kesadaran ibu muda terhadap kesehatan anak. Unit analisis penelitian ini adalah audiens dari *Podcast Mom's Corner* yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling*. Sebanyak 100 responden dijadikan sampel. Menurut Suryani et al. (2023) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sebelum data dianalisis, dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap instrumen penelitian untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan benar-benar akurat.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk menganalisis pengaruh *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi terhadap peningkatan kesadaran ibu muda terkait kesehatan anak. Menurut Sugiyono & Lestari (2021), pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk mengkaji populasi atau sampel tertentu, dengan pengumpulan data melalui instrumen penelitian serta analisis data yang bersifat statistik, guna menguji hipotesis yang telah dirumuskan.

Metode survei dipilih karena memungkinkan peneliti memperoleh data secara langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner. Instrumen penelitian disusun menggunakan skala Likert dengan rentang nilai 1 hingga 5, yang bertujuan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan yang berkaitan dengan variabel penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel utama, yaitu media edukasi (X) sebagai variabel independen

dan kesadaran ibu muda (Y) sebagai variabel dependen. Masing-masing variabel memiliki indikator yang digunakan untuk mengukur pengaruhnya terhadap peningkatan kesadaran ibu muda.

Selanjutnya, pengolahan data dilakukan menggunakan statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk menguji pengaruh variabel media edukasi terhadap kesadaran ibu muda. Uji parsial (uji t) diterapkan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara individu. Selain itu, koefisien determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi terhadap tingkat kesadaran ibu muda mengenai kesehatan anak. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan pendengar *Podcast* tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Uji instrumen dalam penelitian ini dilakukan melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Uji validitas digunakan untuk menilai kelayakan butir-butir pertanyaan dalam kuesioner. Setelah data terkumpul dari penyebaran angket kepada 100 responden, dilakukan analisis statistik untuk menguji hubungan antara variabel independen (media edukasi) dan variabel dependen (kesadaran ibu muda). Penelitian ini dilaksanakan di Posyandu Manyar yang berlokasi di Babakan Indah RT 03/02, Desa Banjarwaru, Kecamatan Ciawi, dengan waktu pelaksanaan mulai Oktober 2025 hingga Maret 2026.

Hasil Analisis Media Edukasi

Media edukasi *Podcast Mom's Corner* efektif dalam meningkatkan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak. Berdasarkan hasil penelitian, media edukasi dapat dianalisis melalui empat indikator utama yaitu, *Transformational Learning*, *Relational-based Practice*, dan *Experiential Learning*. Dari masing-masing dimensi menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap efektivitas komunikasi digital dalam penggunaan di media digital.

Tabel 1. Rekapitulasi Variabel Media Edukasi (X).

No	Indikator	Kriteria	Skor
1	<i>Transformational Learning</i>	Sangat Baik	4,36
2	<i>Relational-based Practice</i>	Baik	4,14
3	<i>Experiential Learning</i>	Baik	4,16
Rata-rata skor variable Media Edukasi			4,22

Mengacu pada tabel yang disajikan, penelitian ini menemukan bahwa ketiga indikator utama, *Transformational Learning*, *Relational-based Practice*, dan *Experiential Learning* berkontribusi secara signifikan dengan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak. Indikator *Transformational Learning* menunjukkan bahwa *Podcast* mampu untuk mengubah pandangan audiens menjadi pengetahuan dan pemahaman yang lebih baik. Indikator *Relational-based Practice* mencerminkan hubungan emosional dengan audiens melalui cara penyampaian yang dilakukan dengan baik dan nyaman. Sementara itu, indikator *Experiential Learning* menunjukkan penyampaian pesan berdasarkan pengalaman nyata yang akurat. Secara keseluruhan, hasil ini menegaskan bahwa *Podcast Mom's Corner* media edukasi telah menerapkan strategi media edukasi dengan baik, yang kemudian berdampak positif terhadap hubungan audiens di dalam *Podcast Mom's Corner*.

Hasil Analisis Kesadaran Ibu Muda

Kesadaran ibu muda merupakan pemahaman serta kesiapan ibu dalam mengenali emosi dan pengelolaan pola pengasuhan pada anak dalam tumbuh kembang anak. Konsep ini menekankan pada aspek keterlibatan emosional yang dibangun *Podcast Mom's Corner* terhadap audiens yaitu ibu muda melalui platform digital. Untuk mengetahui kesadaran ibu muda dapat dilihat dari 3 indikator yaitu *Knowledge*, *Attitude* dan *Practice*. Berikut merupakan hasil tanggapan responden yang juga merupakan audiens *Podcast Mom's Corner* terhadap kesadaran ibu muda:

Tabel 2. Rekapitulasi Variabel Kesadaran Ibu Muda (Y).

No	Indikator	Kriteria	Skor
1	<i>Knowledge</i>	Sangat Baik	4,41
2	<i>Attitude</i>	Sangat Baik	4,38
3	<i>Practice</i>	Sangat Baik	4,38
Rata-rata skor variable Kesadaran Ibu Muda			4,39

Mengacu pada tabel yang disajikan, penelitian ini mengungkapkan temuan yang dapat dijelaskan berdasarkan hasil analisis data. menunjukkan bahwa tiga indikator kesadaran ibu muda yaitu *Knowledge*, *Attitude* dan *Practice*, berkontribusi secara signifikan terhadap kesadaran ibu muda melalui *Podcast Mom's Corner*. Indikator *Knowledge* mencerminkan keberhasilan dalam memberikan pengetahuan yang diperoleh ibu muda yang kemudian menjadi bekal dan pembelajaran dalam menjaga kesehatan anak sehingga para ibu muda dapat memiliki kesadaran yang lebih dan pengetahuan yang matang. Indikator *Attitude* berhasil menunjukkan kesiapan dan kepedulian ibu muda yang kemudian dapat diaplikasikan lebih optimal di kehidupan sehari-hari dalam menjaga kesehatan anak.

Sementara itu, indikator *Practice* menandakan bahwa ibu muda dapat mengimplementasikan dalam pemenuhan gizi seimbang pada anak dan hal tersebut merupakan bentuk tindakan nyata dalam kehidupan sehari-hari dalam menjaga kesehatan anak sehingga para anak terhindar dari berbagai penyakit. Secara keseluruhan, hasil ini memperlihatkan bahwa *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi telah berhasil tingkat kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak dengan sangat baik, yang ditandai dengan pengetahuan dan pemahaman yang lebih baik, kesiapan ibu muda dalam pengasuhan anak dan mengimplementasi pemenuhan gizi seimbang dalam kehidupan sehari-hari.

Hasil Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk menguji hubungan pengaruh antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Berdasarkan hasil pengolahan data, model regresi yang diperoleh dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Regresi Linear Sederhana.

<i>Coefficients^a</i>					
<i>Unstandardized Coefficients</i>			<i>Standardized Coefficients</i>		
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	29,770		6,717	0,000
	Media Edukasi	0,575	0,641	8,271	0,000
a. Dependent Variable: Peningkatan Kesadaran Ibu Muda					
Y = 29.770 + 0.575X + e					

Koefisien regresi pada model ini mencerminkan sejauh mana variabel independen memengaruhi variabel dependen. Uraian dapat dijelaskan sebagai berikut: (1) Nilai konstanta (α) sebesar 29,770 menunjukkan bahwa ketika variabel TOTALX berada pada angka nol, maka nilai TOTALY diproyeksikan sebesar 29,770. Hal ini mengindikasikan bahwa tanpa adanya kontribusi dari TOTALX, TOTALY tetap memiliki nilai yang relatif tinggi. (2) Nilai koefisien regresi untuk TOTALX sebesar 0,575 dengan arah positif. Ini berarti bahwa TOTALX memiliki pengaruh positif terhadap TOTALY. Dengan demikian, setiap kenaikan satu satuan pada TOTALX akan diikuti oleh peningkatan TOTALY sebesar 0,575 satuan, dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel TOTALX memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel TOTALY. Hal ini dibuktikan oleh nilai signifikansi (*p-value*) yang berada di bawah 0,05, yaitu $< 0,001$, sehingga hubungan antara kedua variabel dapat dinyatakan signifikan secara statistik.

Berdasarkan uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 8,271 dengan tingkat signifikansi $p < 0,001$. Temuan ini mengindikasikan bahwa variabel X memberikan pengaruh yang nyata terhadap variabel Y.

Secara keseluruhan, model regresi linear sederhana yang digunakan memperlihatkan bahwa variabel independen (X) memiliki pengaruh yang kuat sekaligus signifikan terhadap variabel dependen (Y). Hal tersebut juga didukung oleh nilai koefisien Beta yang menunjukkan bahwa variabel X memiliki kontribusi yang cukup besar dalam menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel Y.

Koefisien Determinasi

Tabel 4. Hasil Koefisien Determinasi.

<i>Model Summary</i>				
Model	R	R-Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,641 ^a	0,411	0,405	4,602
a. Predictors: (Constant), Media Edukasi				

Berdasarkan hasil tersebut, dapat dijelaskan bahwa model regresi yang digunakan memiliki nilai R sebesar 0,641, yang mengindikasikan adanya hubungan yang kuat antara variabel independen (TOTALX) dan variabel dependen. Secara umum, model ini menunjukkan keterkaitan yang cukup erat antara kedua variabel, meskipun masih terdapat faktor lain di luar model yang berpotensi memengaruhi hasil penelitian.

Pembahasan

Media Edukasi

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi efektif meningkatkan kesadaran ibu muda melalui empat indikator utama, yaitu *Transformational Learning*, *Relational-based Practice*, dan *Experiential Learning*. *Podcast Mom's Corner* dinilai mampu memberikan pandangan yang sebelumnya menjadi pemahaman dan pengetahuan yang baru dan lebih baik di masa depan dengan konten yang relevan dengan kehidupan ibu muda dan berdasarkan pengalaman nyata. Indikator *Transformational Learning* menjadi indikator yang paling dominan, yang menunjukkan bahwa *Podcast Mom's Corner* yang disajikan dapat mengubah asumsi atau cara pandang ibu sebelumnya menjadi pengetahuan dan pemahaman baru yang lebih baik kedepannya. Sementara itu, keberhasilan dalam membangun emosional dengan audiens melalui pengalaman nyata dari narasumber ahli diperkuat dengan indikator *Relational-based Practice*, dan *Experiential Learning*, yang ikut meningkatkan kepercayaan dari audiens. Purnomo et al, (2022) kedekatan emosional dalam komunikasi digital tidak hanya di ukur oleh informasi yang disajikan, tetapi terbentuk melalui

interaksi yang intens dilakukan, informasi yang relevan dengan pengalaman audiens serta penggunaan bahasa yang komunikatif.

Hasil uji hipotesis memperkuat temuan bahwa *Podcast Mom's Corner* Media Edukasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kesadaran Ibu Muda Terhadap Kesehatan Anak. Pengetahuan baru, mutu konten, dan pendekatan hubungan emosional menjadi faktor yang berperan terhadap kepercayaan audiens. Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya, yaitu penelitian Maulina et al. (2023) terdapat pengaruh signifikan dengan pemberian edukasi melalui video *Podcast* yang diberikan terhadap peningkatan sikap responden. Namun, berbeda dengan temuan Qadri & Tyana (2024) menemukan bahwa isi konten berkualitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengetahuan responden. Berbanding terbalik dengan *Podcast Mom's Corner* dimana penyampaian informasi yang komunikatif dan relevan menjadi faktor utama media edukasi, membuktikan bahwa kualitas isi *Podcast* atau konten tidak hanya sebagai pelengkap tetapi inti dari strategi *Podcast*.

Kesadaran Ibu Muda

Penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran ibu muda berhasil dibangun secara efektif melalui tiga indikator utama, yaitu *Knowledge*, *Attitude* dan *Practice*. Indikator *Knowledge* menjadi indikator dominan dalam memberikan pengetahuan dan pemahaman yang baru. Sementara itu, indikator *Attitude* dan *Practice* berhasil membangun kesiapan ibu dalam mengimplementasikan pengetahuan dan pemahaman yang diperoleh. Temuan ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya. Oleh Maulina et al. (2023) bagaimana media *Podcast* terbukti berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja dalam menggunakan dan memilih produk kosmetik dan *skincare* halal. Oleh karena itu, *Podcast Mom's Corner* tidak hanya berfungsi sebagai media edukasi, melainkan menjadi wadah dalam membangun kepercayaan antara *Podcast* dengan audiens. Namun, berbeda dengan temuan Fitri & Kurniasari (2022) bahwa knowledge yang disampaikan hanya berfokus untuk meningkatkan pemahaman audiens tanpa disertai peningkatan kesadaran, sikap dan perilaku audiens jangka panjang setelah edukasi melalui *Podcast*.

Pengaruh Isi Podcast "Mom's Corner" sebagai Media Edukasi terhadap Tingkat Kesadaran Ibu Muda tentang Kesehatan Anak

Hasil pengujian regresi linear sederhana menunjukkan bahwa *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi (X) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kesadaran ibu muda (Y). Persamaan regresi yang diperoleh, yaitu $Y = 29,770 + 0,575X + e$,

mengindikasikan bahwa nilai konstanta sebesar 29,770 merefleksikan tingkat kesadaran dasar yang tetap ada meskipun tanpa kontribusi variabel X. Sementara itu, koefisien regresi sebesar 0,575 menunjukkan bahwa setiap peningkatan pada media edukasi akan diikuti oleh kenaikan kesadaran ibu muda sebesar 0,575, dengan asumsi variabel lain berada dalam kondisi tetap.

Lebih lanjut, nilai signifikansi (*p-value*) yang berada di bawah 0,05, yaitu $< 0,001$, menegaskan bahwa hubungan antara media edukasi melalui *Podcast Mom's Corner* dan kesadaran ibu muda terbukti signifikan secara statistik. Temuan ini mengindikasikan bahwa penyampaian konten *Podcast* yang informatif, relevan, serta menarik mampu berperan efektif dalam meningkatkan kepercayaan sekaligus kesadaran audiens. Aspek-aspek seperti *transformational learning*, *relational-based practice*, dan *experiential learning* dalam *Podcast* tersebut turut berkontribusi dalam membentuk pengalaman belajar yang lebih bermakna. Hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 8,271 dengan *p-value* $< 0,001$, serta koefisien Beta sebesar 0,641, semakin menguatkan bahwa variabel media edukasi memiliki kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kesadaran ibu muda.

Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,411 menunjukkan bahwa 41,1% variasi dalam kesadaran ibu muda dapat dijelaskan oleh media edukasi yang digunakan. Sementara itu, sisanya sebesar 58,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian. Temuan Purusa & Suni (2021), sejalan dengan penelitian ini yang menyoroti media *Podcast* sebagai media *Podcast* yang mudah diakses dan menarik, serta membahas pengaruh media *Podcast* terhadap ketergantungan pendengar pada usia awal. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa *Podcast Mom's Corner* sebagai media edukasi secara langsung berkontribusi terhadap peningkatan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Podcast Mom's Corner* tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan digital, tetapi juga sebagai sarana komunikasi edukatif yang mampu membentuk pemahaman dan kesadaran perilaku kesehatan pada ibu muda. Temuan ini memperkuat konsep komunikasi massa digital yang menyatakan bahwa media baru memiliki kemampuan menciptakan interaksi yang lebih personal, fleksibel, dan dekat dengan audiens dibanding media konvensional. Dalam konteks ini, *Podcast* menjadi media yang efektif karena dapat diakses kapan saja serta memungkinkan audiens menerima informasi secara lebih santai namun mendalam.

Secara teoritis, keberhasilan *Podcast Mom's Corner* dapat dijelaskan melalui pendekatan *Transformational Learning* yang dikemukakan oleh (Fox & Singer, 2025). Pendekatan ini menjelaskan bahwa proses pembelajaran terjadi ketika individu memperoleh perspektif baru

yang kemudian mengubah cara berpikir dan perilakunya. Pada penelitian ini, ibu muda tidak hanya menerima informasi mengenai kesehatan anak, tetapi juga mengalami perubahan pemahaman terhadap pentingnya pola pengasuhan, pemenuhan gizi, dan tindakan preventif kesehatan anak.

Selain itu, dimensi *Relational-based Practice* menunjukkan bahwa hubungan emosional memiliki peran penting dalam efektivitas media edukasi digital. *Podcast Mom's Corner* disampaikan menggunakan bahasa yang komunikatif, tidak menggurui, dan dekat dengan pengalaman sehari-hari ibu muda. Kondisi tersebut membuat audiens merasa lebih nyaman dan percaya terhadap informasi yang diberikan. Hal ini sejalan dengan teori komunikasi edukatif yang menyatakan bahwa efektivitas pesan dipengaruhi oleh kedekatan emosional antara komunikator dan audiens.

Temuan penelitian ini juga memperlihatkan bahwa pengalaman nyata yang dibagikan narasumber menjadi faktor penting dalam meningkatkan kesadaran audiens. Kehadiran dokter anak, psikolog, maupun pengalaman personal dari narasumber membuat informasi yang disampaikan lebih mudah dipahami dan dianggap relevan dengan kehidupan responden. Kondisi ini mendukung konsep *Experiential Learning*, dimana proses belajar menjadi lebih efektif ketika individu mampu menghubungkan informasi dengan pengalaman nyata yang dialami.

Dalam perspektif komunikasi kesehatan digital, *Podcast Mom's Corner* menunjukkan bahwa media audio visual berbasis internet memiliki potensi besar dalam meningkatkan literasi kesehatan masyarakat, khususnya pada kelompok ibu muda. Di tengah tingginya penggunaan media digital, *Podcast* menjadi alternatif media edukasi yang lebih fleksibel dibanding seminar atau penyuluhan konvensional. Dengan demikian, penelitian ini memperlihatkan bahwa media digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai instrumen pembentukan perilaku kesehatan masyarakat.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti yang berjudul “Pengaruh Media Edukasi *Podcast* Terhadap Tingkat Kesadaran Ibu Muda Tentang Kesehatan Anak (Studi Kasus : Materi *Podcast Mom's Corner*)”, dapat disimpulkan sebagai berikut.

Podcast Mom's Corner berhasil menerapkan indikator-indikator media edukasi dengan sangat baik dengan disajikannya *Podcast* yang informatif, relevan dan menarik. Hubungan yang dibangun antar audiens menciptakan kepercayaan dan kesadaran dalam mendengarkan

Podcast Mom's Corner. Pengaruh Isi Podcast "Mom's Corner" Sebagai Media Edukasi Terhadap Tingkat Kesadaran Ibu Muda Tentang Kesehatan Anak berpengaruh positif secara signifikan. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan positif antara media edukasi *Podcast Mom's Corner* terhadap peningkatan kesadaran ibu muda tentang kesehatan anak. *Podcast Mom's Corner* dapat dijadikan contoh dalam penerapan komunikasi berbasis digital yang efektif, terutama dalam konteks informasi mengenai kesehatan anak dan pola pengasuhan yang informatif.

DAFTAR REFERENSI

- Aflanie, I., Rosadi, D., Rahman, F., Rahmi, S., Fatimah, H., Syarif, M., & Putri, M. N. (2022). HOME (House of Young Mother) sebagai upaya peningkatan pengetahuan calon ibu muda. *Jurnal Selaparang*, 6(3), 1–8.
- Cangara, H. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Fitri, A. Z., & Kurniasari, R. (2022). Efektivitas Edukasi Menggunakan Media Podcast Terhadap Peningkatan Pengetahuan Pencegahan dan Pengendalian Diabetes Melitus. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 1657–1662.
- Fox, M., & Singer, J. B. (2025). Podcasting as an innovative pedagogical tool in social work education. *Social Sciences*, 14(1), 47.
- Maharani, A., & Kurniasari, R. (2022). Efektivitas Pemberian Media Podcast Terhadap Peningkatan Pengetahuan Gizi Seimbang Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *PREPOTIF Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 1763.
- Maulina, N., Zulfa, H., Sammah, M. A., & Natasya, C. (2023). Pengaruh Edukasi Podcast Terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Muslim Tentang Skincare Halal di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 8(3), 935–944.
- Mayangsari, D., & Tiara, D. R. (2019). Podcast Sebagai Media Pembelajaran di Era Milenial. *Jurnal Golden Age Universitas Hamzanwadi*, 3(2), 126–135.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Purnomo, A., & others. (2022). Peran Social Media Engagement dalam Membangun Keterhubungan Audiens. *Jurnal Komunikasi Digital*.
- Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2021). Pengaruh Podcast Terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Journal of Creative Communication*, 3(1), 13–26.
- Putri, A. D., & Wulandari, E. (2021). Pengaruh Podcast terhadap Pengetahuan Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Kesehatan*, 9(1), 12–20.
- Qadri, R. A., & Tyana. (2024). Penguatan strategi pemasaran digital melalui media sosial dan platform digital terhadap UMKM sahabat taichan Batam. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 684–694.
- Rachmawati, W. C. (2019). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Wineka Media.
- Robins, B., Delaney, T., Maher, C., & Singh, B. (2024). Podcast as a tool for promoting health-related behaviours: A scoping review. *Journal Sagepub*, 10, 1–12.

- Ruhimat, A. L. H., Rusi, R. A., & Agustini. (2024). *Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Divya Media Pustaka.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi*. ALFABETA.
- Suryani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).