



Analisis Kampanye UMJ Green Campus by Treecycle Project

Abdurrahman Zaviier¹, Marsan Almuzaki², Sa'diyah El Adawiyah³

¹⁻³ Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

*Penulis Korespondensi: abdurahmansaleh80@gmail.com

Abstract. This study will analyze the "UMJ GREEN CAMPUS" campaign organized by the treecycle project of 5th semester communication science students at Muhammadiyah University of Jakarta, the current environmental conditions at Muhammadiyah University of Jakarta are quite worrying, from scattered garbage to the lack of trees in the campus environment, these things have an extraordinary impact if no action is taken immediately, the fundamental problem of this problem is that the awareness of Muhammadiyah University of Jakarta students regarding environmental concerns is very, very low, as easy as processing waste, there is a lack of social concern by Muhammadiyah University of Jakarta students, after realizing the issues regarding the environment that occur at Muhammadiyah University of Jakarta, the treecycle project which is driven by 5th semester communication science students at Muhammadiyah University of Jakarta under the guidance of lecturer Mrs. Syifa Atasia Utari S.I.Kom, M.Si they created a "UMJ GREEN CAMPUS" campaign program in the hope of providing good changes to the environment of Muhammadiyah University of Jakarta, with a variety of series of programs that are organized they design and planning a better environment for Muhammadiyah University of Jakarta.

Keywords: Campaign; Environment; Muhammadiyah University of Jakarta; Students; UMJ GREEN CAMPUS.

Abstrak. Studi ini akan menganalisis kampanye "UMJ GREEN CAMPUS" yang di selenggarakan oleh treecycle project mahasiswa ilmu komunikasi semester 5 universitas muhammadiyah jakarta, kondisi lingkungan universitas muhammadiyah jakarta saat ini lumayan memprihatinkan, dari sampah yang berserakan sampai kurangnya pepohonan dilingkungan kampus, hal hal tersebut memiliki dampak yang luar biasa apabila tidak di ambil tindakan secepatnya, permasalahan mendasar dari permasalahan ini adalah kesadaran mahasiswa universitas muhmmadiyah jakarta terkait kepedulian lingkungan sangat sangat menurun, semudah mengolah sampah pun kurang mendapatkan kepedulian sosial oleh mahasiswa universitas muhammadiyah jakarta, setelah menyadari isu isu perihal lingkungan yang terjadi di universitas muhammadiyah jakarta, treecycleproject yang di gerakan oleh mahasiswa semester 5 ilmu komunikasi universitas muhammadiyah jakarta di bawah bimbingan dosen bu syifa atasia utari S.I.Kom, M.Si mereka membuat program kampanye "UMJ GREEN CAMPUS" dengan harapan dapat memberikan perubahan yang baik untuk lingkungan universitas muhammadiyah jakarta, dengan berbagai macam rangkaiana program yang di selenggarakan mereka merancang dan merencanakan lingkungan universitas muhammadiyah jakarta yang lebih baik.

Kata Kunci: Kampanye; Lingkungan; Mahasiswa; UMJ GREEN CAMPUS; Universitas Muhammadiyah Jakarta.

1. LATAR BELAKANG

UMJ Green Campus merupakan upaya strategi Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) terkait dengan perubahan iklim dan keberlanjutan lingkungan di lingkungan pendidikan tinggi. Menyadari bahwa kampus bukan hanya sebagai tempat untuk proses belajar mengajar formal. Green Campus berperan dengan konsep untuk menunjukkan kesadaran dan kepedulian Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) menghadapi masalah serius seperti perubahan iklim, pemanasan global, polusi udara dan degreadasi lingkungan.

Kampanye ini menyadarkan pentingnya untuk membangun kesadaran lingkungan sejak dilingkungan kampus, agar mahasiswa tidak hanya fokus pada ekologis dan juga menjadikan Universitas Muhammadiyah secara bertanggung jawab Kelangsungan hidup manusia sangat dipengaruhi oleh kondisi lingkungan, sementara tantangan global perubahan iklim, penurunan

keanekaragaman hayati, dan peningkatan tingkat polusi udara, air, dan tanah telah menjadi ancaman bagi lingkungan yang sebagian besar disebabkan oleh tindakan manusia. Dengan ini juga sebagai bentuk untuk mengukur dan meningkatkan kinerja lingkungan berdasarkan standar internasional.

Namun, kampanye UMJ Green Campus menghadapi tantangan implementasi. Kesadaran lingkungan yang tinggi di level akademik perlu didukung oleh kebijakan institusional, serta dievaluasi apakah benar-bener menghasilkan perubahan perilaku jangka panjang di lingkungan kampus yang dapat ditentukan dari jumlah kegiatan atau partisipasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) terhadap kesadaran dan kepedulian lingkungan di sekitar lingkungan kampus. Minimnya kesadaran masyarakat, khususnya kalangan remaja, terhadap pentingnya menjaga lingkungan menambah urgensi dilaksanakannya program edukasi yang mengintegrasikan aspek kesehatan, kebersihan, dan keberlanjutan. Generasi muda perlu dibekali dengan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola sampah.

Treecycle project adalah kegiatan campaign yang diselenggarakan oleh mahasiswa dan mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik program studi ilmu komunikasi angkatan 2023 dengan konsentrasi public relations sebagai yang dimana mengambil konsep Green campus dengan mengajak para mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jakarta melakukan talkshow edukasi dengan pihak yang berkaitan dengan penghijauan lingkungan dan pengelolahan barang bekas atau sampah untuk dijadikan menjadi hal yang berguna dan membangun jiwa kreativitas dan penanaman pohon di lingkungan kampus.

Secara keseluruhan, kampanye UMJ Green Campus By Treecycle ini merupakan langkah strategis dan relevan untuk menjawab tantangan ekologis, dengan mengabungkan kegiatan edukatif, kebijakan internal dan kesadaran sosial. UMJ berupaya membangun kesadaran para mahasiswanya peduli terhadap sekitarnya terutama lingkungan dan pengelolaan lingkungan kampus agar lebih ramah dan efisien untuk masa depan dan berkelanjutan.

2. KAJIAN TEORITIS

Kampanye Lingkungan

Kampanye kian marak dilakukan dengan menggunakan media sosial, tidak terkecuali kampanye lingkungan. Berdasarkan kajian-kajian sebelumnya, keefektifan kampanye dengan menggunakan media sosial dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti adanya administrator online yang aktif, adanya sosialisasi tambahan yang dilakukan secara offline, dan juga terlibatnya pengikut/followers di media sosial secara aktif. Namun, tulisanini melihat kampanye lingkungan di media sosial dapat efektif dari sisi lain yaitu dari jaringan sosial

(Hariyani, I. (2016). Kampanye adalah salah satu bentuk strategi untuk menyampaikan pesan dan mencapai tujuan, contohnya seperti kampanye ‘UMJ GREEN CAMPUS’ yang di selenggarakan oleh treecycle project mahasiswa semester 5 ilmu komunikasi universitas muhammadiyah jakarta, melalui kampanye peduli linglungan ini merek berusaha untuk menyuarakan bahwa mahasiswa universitas muhammadiyah jakarta sangat perlu meningkatkan kesadaran kepedulian lingkungan, permasalahan lingkungan adalah hal yang sangat sering terjadi akhir akhir ini, yang dimana apabila dibiarkan bisa membawa bencana bagi lingkungan tersebut, oleh karena itu program kampanye ini dibuat dengan penuh strategi dan program program yang di harapkan bisa membuat suatu perubahan untuk lingkungan universitas muhammadiyah jakarta.

Penghijauan Lingkungan Kampus

Penghijauan adalah salah satu kegiatan penting yang harus dilakukan dalam menghadapi krisis lingkungan (Mardiaty, M., Saputri, L., Sitepu, D. R. B., Susilawati, E., Ayumi, N., Ningsih, Y., & Siregar, Z. A. D. 2023). penghijauan adalah salah satu aspek penting untuk menjaga keramahan suatu lingkungan dan juga kesehatan suatu lingkungan, banyak dampak fatal apabila suatu lingkungan terdapat krisis penghijauan, kurang nya penghijauan isa memberikan dampak pemanasan global dan udara yang tidak sehat dikarenakan kurangnya pohon untuk menyumbang oksigen, oleh karena kampanye ‘UMJ GREEN CAMPUS’ treecycle project mahasiswa semester 5 ilmu komunikasi universitas muhammadiyah jakarta mengupayakan program penanaman pohon dalam salah satu rangkaian kampanye nya, program yang mereka rancang tentunya mempunyai strategi untuk mencegah krisis penghijauan lingkungan di kampus universitas muhammadiyah jakarta.

3. METODE PENELITIAN

Penulis menggunakan metode kualitatif etnografi studi kasus dan menggunakan pendekatan deskriptif. Analisis ini akan dijalankan dengan melihat etnografi studi kasus strategi program kampanye “UMJ GREEN CAMPUS” yang di selenggarakan oleh Treecycle project mahasiswa semester 5 ilmu komunikasi universitas muhammadiyah jakarta, dan juga kita akan mengadakan wawancara dengan pihak treecycle project untuk melihat sudut pandang dan realitas dari penyelenggara kampanye “UMJ GREEN CAMPUS”.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini membahas tentang analisis kampanye ‘UMJ GREEN CAMPUS’ yang di selenggarakan oleh treecycle project mahasiswa semester 5 ilmu komunikasi universitas muhammadiyah jakarta, kampanye yang di selenggarakan adalah bentuk penyampaian pesan kepada seluruh civitas akademik universitas muhammadiyah jakarta di karenakan permasalahan lingkungan di universitas muhammadiyah jakarta yang bisa dibilang kurang baik, dari segi banyaknya sampah yang berserakan dan kurangnya penghijauan di lingkungan kampus, terlepas dari itu semua yang sama-sama kita ketahui permasalahan terbesar nya adalah kurangnya kesadaran untuk menjaga lingkungan yang pada akhirnya apabila di biarkan akan menjadi sebuah masalah yang serius untuk kenyamanan dan kesehatan.

Dengan penelitian metode kualitatif kita melakukan wawancara kepada orang-orang yang terlibat dalam gerakan kampanye ‘UMJ GREEN CAMPUS’ :

Apa aspek-aspek yang memicu treecycle project tergerak untuk membuat kampanye tersebut ?

Ada beberapa aspek yang memicu kita untuk menyelenggarakan kampanye ini yaitu tugas mata kuliah Public Relation CAMPAIGN, kekhawatiran, dan juga kami sangat ingin membuat perubahan, yang dimana kondisi lingkungan saat ini sangat amat membutuhkan perubahan dan yang bisa merubah itu adalah kita di karenakan kita yang sangat bertanggung jawab atas apa yang terjadi di lingkungan kita, dengan kampanye ini kita sangat berharap bisa mengedukasi mahasiswa universitas muhammadiyah jakarta dalam segi menjaga keramahan lingkungan dan mencegah kerusakan lingkungan ada juga beberapa program yang kreatif dan juga inovatif, seperti pameran sampah daur ulang dalam program ini kita mengajak untuk belajar mengolah sampah dengan inovasi yang baru, kita ingin menginspirasi bahwa untuk mengolah sampah kita bisa berkespensi dengan menghasilkan sebuah karya, ada juga program yang merupakan gagasan atau gerakan seperti penanaman pohon yang dimana melalui program ini kita mengharapkan penghijauan di universitas muhammadiyah jakarta bisa terus berkembang (sheren regita ketua treecycle project 10 januari 2026).

Apa program-program yang dibuat oleh Treecycle Project untuk melancarkan kesuksesan kampanye “UMJ GREEN CAMPUS” ?

Ada pula program-program yang kita laksanakan untuk kesuksesan kampanye ini, yaitu kita melaksanakan program dengan strategi design instruksional, kita membuat workshop edukasi berupa talkshow yang membahas tentang pentingnya menjaga lingkungan dan mencegah kerusakan lingkungan, setelah itu kita juga menggunakan strategi social media yang dimana kita membuat postingan konten dan copywriting yang membahas tentang isu social

saat ini, program ini bertujuan untuk mengedukasi dan memberikan wawasan kepada mahasiswa universitas muhammadiyah Jakarta, selain itu juga kita berkolaborasi dengan Lembaga musik pervagatus fisip umj untuk membuat charity penggalangan dana atau donasi yang di peruntukan untuk keluarga kita di Sumatra yang sedang terkena bencana kerusakan lingkungan, program ini Adalah bentuk kewajiban kita sebagai sesame Masyarakat untuk saling tolong menolong, di dalam agenda charity ini kita juga menampilkan madding infografis yang berisi tentang pentingnya mencegah kerusakan lingkungan untuk edukasi dan wawasan Bersama (sheren regita ketua treecycle project 10 januari 2026).

Apa output yang di harapkan dari kampanye “ UMJ GREEN CAMPUS “ yang di jalankan oleh tim Treecycle Project ?

Output yang kami inginkan dari kampanye ini adalah kami bisa membuat perubahan untuk keramahan lingkungan di universitas Muhammadiyah Jakarta, dengan membuat beberapa program edukasi kami mengharapkan bisa menghadirkan kesadaran dalam kepedulian lingkungan, secara teori kampanye Adalah salah satu cara untuk menyampaikan pesan, dalam kampanye ini kami ingin menyampaikan pesan bahwa universitas Muhammadiyah Jakarta haru mendapatkan perhatian lebih dalam isu social lingkungan, dari kebersihan lingkungan, penghijauan lingkungan, dan kenyamanan lingkungan, sekali lagi tujuan utama kita adalah untuk lingkungan universitas Muhammadiyah Jakarta yang lebih baik (sheren regita ketua treecycle project 10 januari 2026).

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kampanye green campus yang dilaksanakan oleh treecycle project, mahasiswa program studi ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta, merupakan upaya pelestarian lingkungan dari tumbuhnya rasa peduli terhadap kondisi ekologis kampus yang dianggap memprihatinkan. Permasalahan seperti sampah yang berserakan, minimnya penghijauan, serta rendahnya kesadaran mahasiswa terhadap isu lingkungan menjadi latar belakang utama dilaksanakan kampanye ini. Kondisi ini menunjukan bahwa perubahan kondisi lingkungan berdampak kepada tingkat kesadaran lingkungan dan peran aktif masyarakat dalam menjaga lingkungan secara berkelanjutan.

Melalui pendekatan kampanye yang edukatif dan partisipatif, Treecycle Project merancang berbagai program seperti talkshow edukasi lingkungan, workshop pengolahan sampah, kampanye media sosial, kegiatan charity, serta penanaman pohon di lingkungan kampus. Program-program ini dirancang sebagai media penyampaian pesan kampanye agar mahasiswa tidak hanya memahami pentingnya kepedulian lingkungan secara teoritis, tapi juga

termotivasi untuk terlibat langsung dalam aksi nyata. Hal ini sejalan dengan konsep kampanye lingkungan yang menekankan partisipasi audiens serta pemanfaatan jaringan sosial sebagai sarana efektif untuk meningkatkan kesadaran bersama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye UMJ Green Campus berperan penting dalam kesadaran mahasiswa terhadap isu kebersihan dan penghijauan lingkungan kampus. Kampanye ini bukan hanya menjadi bagian dari tugas akademik, tetapi juga menjadi sebagai media komunikasi yang mampu membangun rasa tanggung jawab sosial mahasiswa terhadap lingkungan sekitar. Dengan demikian kampanye UMJ Green Campus dapat dianggap sebagai langkah strategis dalam membangun budaya peduli lingkungan di Universitas Muhammadiyah Jakarta dan mendorong terciptanya lingkungan kampus yang lebih sehat, bersih dan berkelanjutan untuk masa kedepanya.

DAFTAR REFERENSI

- Bakaruddin, B., Afriyeni, A., & Algusri, J. (2023). Kampus hijau berkelanjutan dalam perspektif pendidikan lingkungan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 13(1), 99–106.
- Damayanti, A., & Fajrini, F. (2025). Perilaku pengurangan sampah plastik pada mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Jurnal Medika Nusantara*, 3(1), 174–186.
- Effendi, Y. R. (2023). Kepemimpinan ekologis dalam membangun kesadaran merawat lingkungan hijau. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 43–48.
- Faturachman, M. F., Pramudya, D. A., Ardhanah, A., Purnomo, A. P., Muchlisin, M. N. F., & Suherman, S. (2024). Transformasi lingkungan melalui gotong royong: Sinergi mahasiswa dan masyarakat untuk kebersihan lingkungan di Jalan Kentang RT 004/RW 007, Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*.
- Hamilaturrizqi, A., Nugraha, T. C., Saidin, M., & Handayani, N. (2025). Implementasi program sekolah peduli lingkungan melalui edukasi KAP dan kreativitas daur ulang pada siswa SDIT Tsabit Keis, Bekasi. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*.
- Hariyani, I. (2016). Peran jaringan sosial pada kampanye lingkungan di media sosial: Kasus kampanye melawan asap. *Informasi*, 46(1), 87–100.
- Hermawan, F. A., Prianggawa, L., Putri, A. A., Benedicta, L. L., Fauzia, K. F., Aruchi, K. C., & Zahra, A. A. (2025). Studi kasus tingkat kepedulian mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta terhadap pentingnya pelestarian lingkungan.

- Mardiati, M., et al. (2023). Menumbuhkan dan mengembangkan kepedulian warga terhadap kebersihan lingkungan melalui penghijauan di Desa Tanjung Putus, Langkat, Sumatera Utara. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 99–104.
- Nabila, K. A., Iftatunnisa, P. V., Adnaneswari, A. C., Al Falah, A. N., & Patrianti, T. (2024). Peran lembaga Al-Islam Kemuhammadiyah dalam mengkomunikasikan citra kampus Islami. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(1), 19–26.
- Putri, S. A. (2025). Representasi isu lingkungan dalam konten Instagram Greenpeace Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(2), 370–381.
- Rabbianty, E. N., Raihany, A., Syafik, M., Muqoddas, N., Irwansyah, H., Rahmawati, F., & Febrianingrum, L. (2022). Pemahaman mahasiswa terhadap literasi lingkungan (ekoliterasi): Potensi dan tantangan menuju kampus ramah lingkungan. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan dan Keagamaan*, 10(2), 163–176.
- Rahman, B. A. W., Karjaya, L. P., Dewanto, P. A., & Estriani, H. N. (2023). Peran Greenpeace Indonesia dalam melindungi Lembah Grime Nawa dari deforestasi di Papua. *Indonesian Journal of Peace and Security Studies (IJPSS)*, 5(2), 91–114.
- Rahman, F. F., Hayati, I., Rachmat, M., & Muhammad, R. H. (2022). Membentuk kreativitas dan karakter anak melalui perkenalan lingkungan di PAUD Darul Fattah. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Rosyidi, I. (2022). Kampanye public relations Greenpeace Indonesia dalam menangani krisis iklim. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(4), 401–422.
- Taufiq, M., & Rivai, A. N. A. (2025). Koalisi perjuangan advokasi antara Greenpeace dan pemuda adat Papua atas posisi subordinat masyarakat adat Awyu. *Jurnal Pena Wimaya*, 5(1).