

Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Pada PT Orange Point Arsitek Daerah Condet Berbasis Neatbeans 8.0

Dona Katarina¹, Muslihatul Hidayah²

^{1,2} Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

Alamat: Jalan Nangka Raya RT 07/5 Tanjung Barat, Jagakarsa, Jakarta Selatan

Korespondensi penulis: dona.katarina@unindra.ac.id

Abstract. The purpose of the research is to facilitate the design of a Java-based Marketing Information System that can help management in determining its business strategy and solving problems related to marketing. The research methods used are grounded research and observation methods. The grounded research method is a research method that is based on facts and uses comparative analysis with the aim of conducting empirical generalizations, establishing concepts, proving theories, developing theories, collecting and analyzing data at the same time. While the observation method is a method of collecting data that is carried out systematically and deliberately through observation and recording and symptoms of the object being studied directly in the field

Keywords: Information Systems, Marketing, PT Orange Point Architect

Abstrak. Tujuan Penelitian adalah untuk mempermudah merancang Sistem Informasi Pemasaran berbasis java yang dapat membantu pihak manajemen dalam menentukan strategi bisnisnya dan menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *grounded research* dan *observasi* (pengamatan). Metode *grounded research* yaitu suatu metode penelitian yang didasari pada fakta dan menggunakan analisis perbandingan dengan tujuan mengadakan generalisasi empiris, menetapkan konsep, membuktikan teori, mengembangkan teori, pengumpulan dan analisis data dalam waktu yang bersamaan. Sedangkan metode *observasi* (pengamatan) merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja melalui pengamatan dan pencatatan serta gejala objek yang diteliti langsung di lapangan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, PT Orange Point Arsitek

1. LATAR BELAKANG

Lahirnya PT Orange Point Arsitek merupakan suatu perusahaan jasa yang melaksanakan fungsi usaha penghimpunan, penyaluran dan jasa layanan. Salah satu bagian yang memegang peranan penting dalam meningkatkan perkembangan perusahaan ini adalah bagian pemasaran. Namun pada kegiatan bagian pemasaran, belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi informasi. Dalam pengolahan data administrasi pemasaran atau *marketing* masih menggunakan sistem semi manual sehingga kurang efektif dan efisien dari segi biaya, tenaga dan waktu pembuatan laporan Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk membantu PT Orange Point Arsitek dalam mengembangkan kegiatan bisnis yang ada, terutama dalam bidang pemasaran yang berbasis komputer, agar dapat membantu dan mempermudah perusahaan dalam mengelola berbagai data pemasaran yang berhubungan dengan pelayanan, promosi perusahaan. Sebagaimana penerapan teknologi informasi di berbagai bidang pemasaran dan promosi jasa layanan lainnya yang pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, penelitian oleh

(Ambarita, Umagapi, dan . 2020, 1) tentang sistem informasi pemasaran dan promosi objek wisata Guraici Halmahera Selatan yang hasil penelitiannya berupa sistem informasi pemasaran dan promosi terkomputerisasi memudahkan user mengakses informasi objek wisata yg terdapat di Guraici Halmahera selatan. Berdasarkan uraian tersebut Penulis mengambil judul "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Pada PT Orange Point Arsitek Daerah Condet Berbasis Netbeans 8.0".

2. KAJIAN TEORITIS

Sistem Informasi adalah cara yang terorganisir untuk mengumpulkan, memasukkan, memproses data dan menyimpannya, mengelola, mengontrol dan melaporkannya sehingga dapat mendukung perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuan (Rudy Tantra, 2012). Pemasaran suatu kegiatan pokok yg dilakukan dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan (Syamhadi 2023:2). Penelitiannya membahas tentang perancangan sistem informasi pemasaran perumahan pada Permata Candi Permai Wonsorejo menjadi komputerisasi dengan program aplikasi PHP dan MYSQL". Perancangan Sistem atau rancang bangun sistem merupakan suatu proses pengembangan sistem menggunakan hasil spesifikasi analisis sistem sebelumnya dengan teknik bervariasi untuk mendeskripsikan detail desain dan komponen yang membentuk sistem Soetam Rizky (2011). *MYSQL* adalah suatu jenis *database* menggunakan *SQL (Structured Query Language)* yang sangat terkenal dan dapat berjalan di berbagai platform. *Netbeans* merupakan salah satu proyek yang *open source* disponsori oleh *Sun Microsystem*. Proyek ini berdiri tahun 2000 dan telah menghasilkan 2 produk, yaitu *Netbeans IDE* dan *Netbeans platform*. *Netbeans IDE* merupakan produk yang digunakan untuk melakukan pemrograman baik menulis kode, meng-*compile*, mencari kesalahan dan juga mendistribusikan program. Sedangkan untuk *Netbeans platform* adalah sebuah modul yang merupakan kerangka awal pondasi dalam membangun aplikasi *desktop* yang besar.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode *grounded (grounded research)* yaitu suatu metode penelitian berdasarkan pada fakta dan menggunakan analisis perbandingan dengan tujuan mengadakan generasi empiris, menetapkan konsep, membuktikan teori, mengembangkan teori, mengumpulkan data dan analisa data dalam waktu bersamaan. Langkah-langkah pokok yang digunakan pada metode ini yaitu menentukan masalah yang ingin diselidiki, mengumpulkan data dan informasi yang ada di lapangan, menganalisa dan menjelaskan masalah yang ditemukan serta membuat laporan penelitian. Untuk menentukan

masalah yang diselidiki penulis melakukan pengamatan langsung di PT. Orange Point Arsitek atau observasi lapangan tujuannya mendapatkan informasi yang ditujukan agar hasil yang didapat dari kegiatan ini bisa tercapai dan terpenuhi (Suhartono dan Herdian 2023), selanjutnya studi kepustakaan mengumpulkan data bersifat teoritis dengan membaca beberapa buku dan wawancara secara langsung dengan beberapa staf yg bekerja di PT. Orange Point Arsitek dengan harapan mendapatkan informasi yang benar dari sumbernya. Setelah melakukan pengambilan data dengan metode penelitian tersebut maka dilakukan pengembangan sistem yakni membuat aplikasi sistem sesuai kebutuhan dengan metode tahapan SDLC (*Software Development Life Cycle*), Peneliti menggunakan model *waterfall* tujuannya agar proses kerja dapat dilakukan dalam tahapan-tahapan terstruktur dengan baik (Alkautsar, Dewayani, dan Wasino 2021). Berikut tahapan SDLC (*Software Development Life Cycle*) diantaranya mengidentifikasi masalah atau analisis kebutuhan pada PT. Orange Point Arsitek yaitu ada batas antara marketing dan konsumen dalam memasarkan produk, media periklanan sangat penting untuk mengetahui keberadaan perusahaan, selanjutnya menentukan syarat informasi dimana menentukan sampel data, wawancara dan mengamati langsung perilaku pembuatan keputusan, menyediakan perangkat dan teknik dalam membuat pelaporan agar efektif dan efisien, merancang sistem yang direkomendasikan untuk kebutuhan perusahaan agar informasi yang dihasilkan logis dan dinamis, mengembangkan perangkat lunak atau aplikasi yang sesuai, dengan membuat aplikasi sistem informasi pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek, menguji dan mengimplementasikan aplikasi sistem dan terakhir mengevaluasi dan memelihara sistem.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Analisis

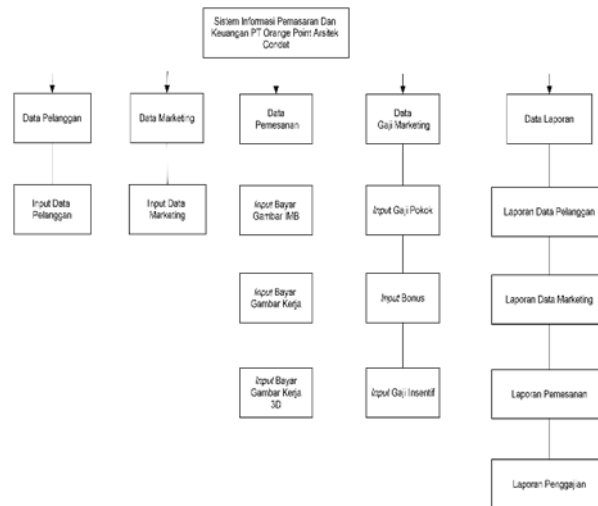
Penelitian yang telah dilakukan pada PT. Orange Point Arsitek terdapat beberapa permasalahan antara lain :

- 1) Pencatatan, pengolahan data, pencarian data baik data pemasaran maupun data pelanggan dan pemesanan masih dilakukan secara manual
- 2) Pembuatan laporan terkait data pemesanan, pelanggan dan pemasaran juga masih dilakukan secara manual sehingga membutuhkan waktu cukup lama dalam prosesnya.

Untuk memberikan solusi terhadap masalah tersebut maka dibuatlah perancangan sistem informasi pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek menggunakan aplikasi Neatbean 8.0, tujuannya untuk mengatasi permasalahan yang ada, mengelola data transaksi pemesanan, data pelanggan, data pemasaran serta pembuatan laporannya menjadi lebih mudah. kemudian diterapkan dan diimplementasikan secara langsung pada perusahaan.

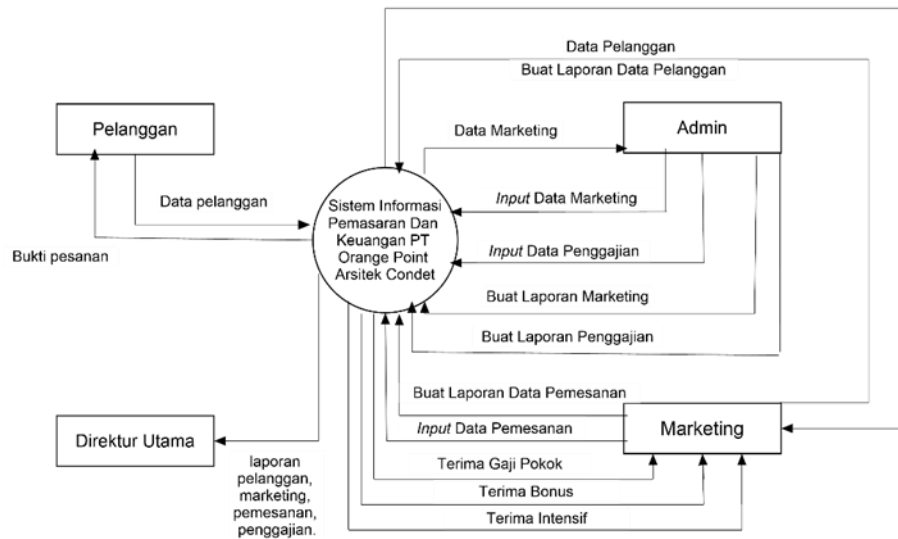
2. Perancangan Sistem Informasi

seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa untuk mengelola data transaksi baik pemasaran ataupun pemesanan serta pembuatan laporan agar efektif dan efisien maka perlu dirancang sistem informasi yang terkomputerisasi, sistem ini akan digambarkan dalam bentuk dekomposisi sistem yang diusulkan seperti gambar berikut:



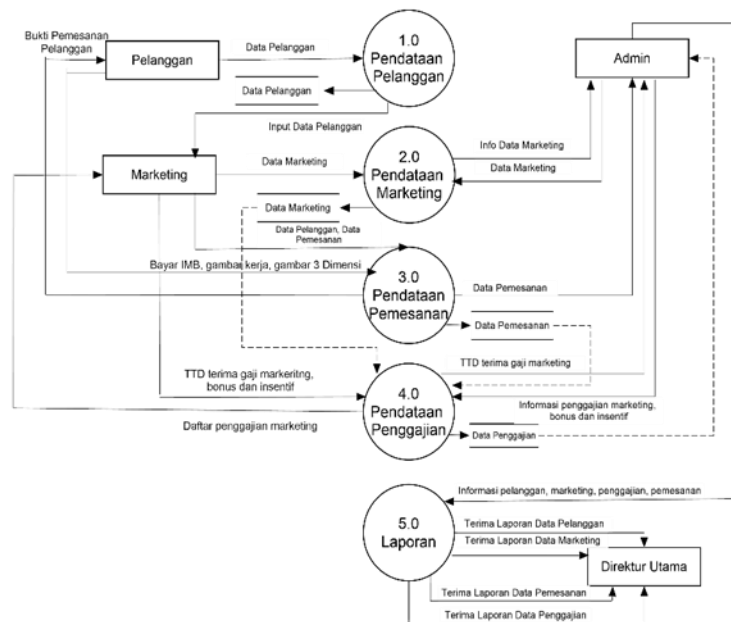
Gambar Dekomposisi Sistem Usulan

Dari gambar di atas terdapat beberapa data yang nantinya digunakan pada rancangan sistem informasi pemasaran tersebut, diantaranya data pelanggan, data pemesanan, data marketing, data gaji serta data laporan. Rancangan sistem informasi pemasaran pada PT.Orange Point Arsitek secara umum dibuat dalam bentuk DFD (*Data Flow Diagram*) adalah suatu model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan asal data darimana dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, data disimpan, proses apa yang dihasilkan oleh data tersebut serta interaksi antara data yang tersimpan proses yang dikenakan di data tersebut (Guslan dan Rodianto 2019) . Berikut adalah gambar diagram konteks dari sistem yang diusulkan.



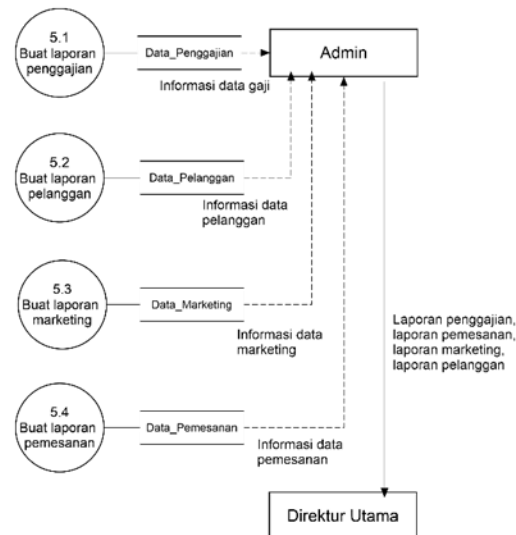
Gambar Diagram Konteks Sistem Usulan

Diagram Konteks sistem usulan menjelaskan gambaran secara garis besar alur proses dari sistem informasi pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek yang nantinya akan dirancang, sedangkan untuk penjelasannya detail mengenai proses apa saja yang terjadi pada sistem akan dijelaskan melalui diagram nol (zero) sistem sebagai berikut:



Gambar Diagram Zero dari Sistem Usulan

Dalam diagram zero menjelaskan proses aliran data dalam sistem yang terjadi diantaranya ada proses pendataan data pelanggan, data pemasaran, pemesanan, penggajian dan proses pembuatan laporan yang hasil pelaporan tersebut dibuat oleh admin dan diterima direktur utama. seperti pada diagram proses 5 level 1 dibawah ini:

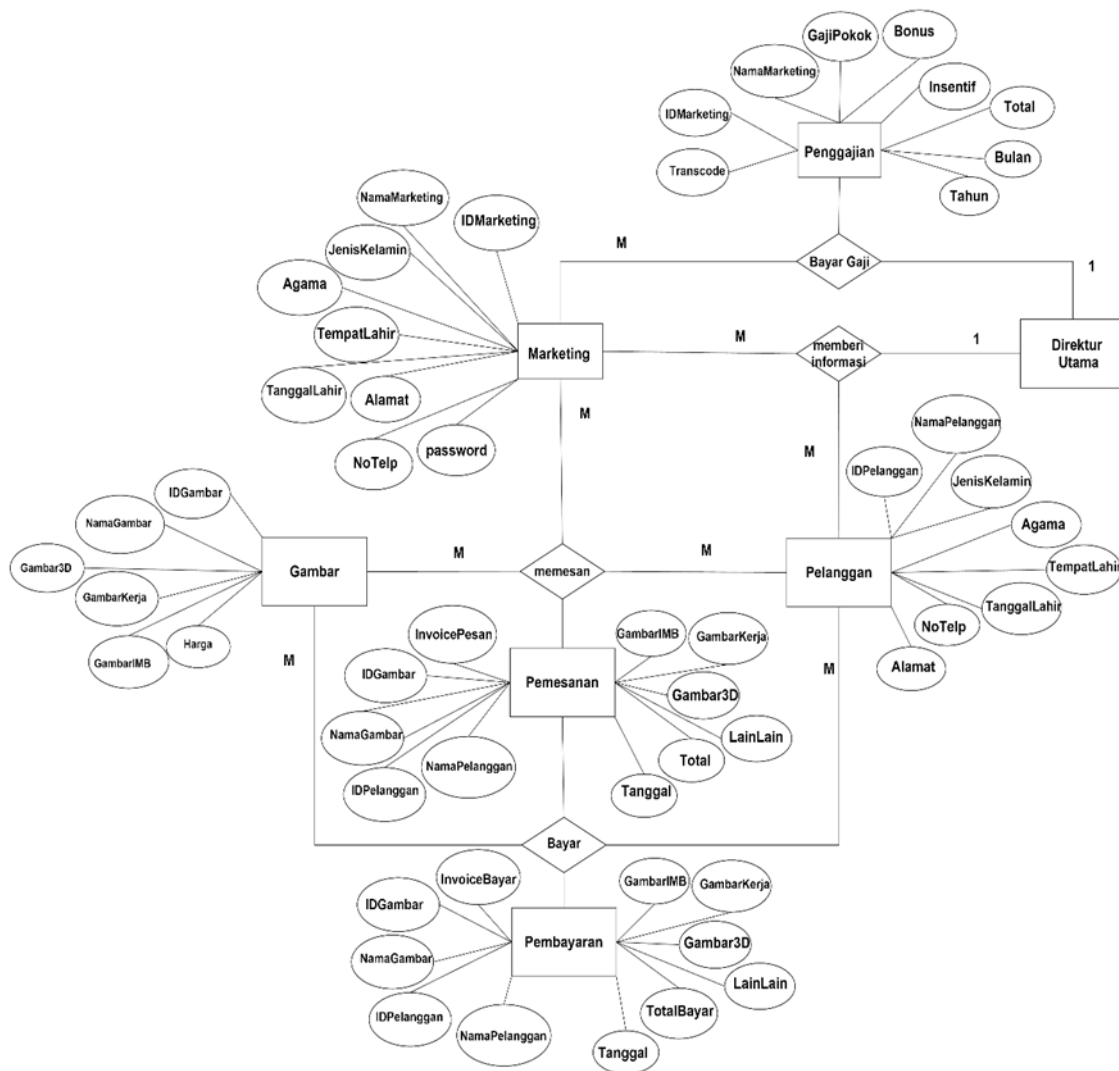


Gambar Diagram Proses 5.0 level 1 Sistem Usulan

dalam diagram proses 5.0 level 1 jelas terlihat bahwa data yang didapat akan diolah oleh admin secara komputerisasi melalui pengambilan data dalam media penyimpanan yang sudah dibuatkan tabelnya ke dalam internal penyimpanan komputer dalam bentuk aplikasi program berbasis database.

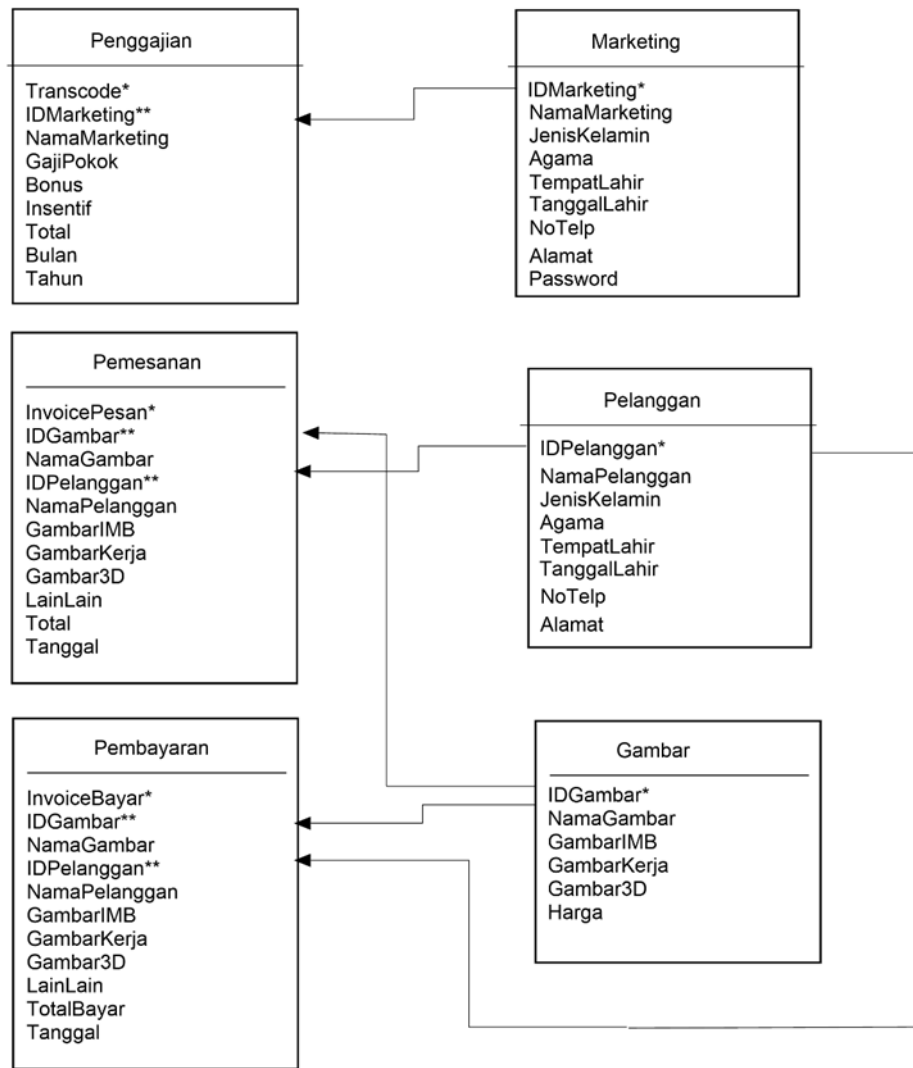
3. Perancangan Basis Data (*Database*)

Basis data (*database*) dapat dibayangkan sebagai sebuah lemari atau tempat penyimpanan yang dapat diatur dan dikelola (Mustafa Alim dan Palasara 2022). Untuk perancangan database dimulai dari menggambarkan hubungan antar tabel dalam sistem informasi dalam bentuk *Entity Relationship Diagram* (ERD). Berikut (ERD) dari sistem diusulkan:



Gambar Entity Relationship Diagram Sistem Usulan

Setelah relasi antar tabel terbentuk selanjutnya untuk menghilangkan ambiguitas antar tabel pada struktur basis data agar data dalam tabel dihasilkan baik harus ada normalisasi (Suryadi 2019). Normalisasi digunakan sebagai teknik analisis data pada basis data, sehingga dapat diketahui apakah pembuatan tabel – tabel yang terelasi dalam basis data itu sudah baik. Kondisi sudah baik yaitu suatu kondisi pada saat proses *insert*, *update*, *delete* dan modifikasi pada satu atau beberapa atribut suatu tabel tidak berpengaruh terhadap integritas data yang lain dalam satu hubungan relasi *database*. Berikut hasil normalisasi 2 NF pada sistem usulan.



Gambar Normalisasi 2 NF

4. Perancangan Tampilan

Halaman Masuk/login

Gambar Tampilan Halaman Login

Form ini merupakan tampilan login dari Sistem Pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek Condet, form login ini terdiri dari username dan password

Tampilan Halaman Utama



Gambar Tampilan Halaman Utama

Form ini merupakan tampilan Menu Utama pada Sistem Pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek Condet, form menu utama terdiri dari : daftar jasa, data pelanggan, data marketing, penggajian, data gambar, pemesanan dan pembayaran.

Tampilan Daftar Jasa



Gambar Tampilan Daftar Jasa

Form ini merupakan tampilan Daftar Jasa pada Sistem Pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek Condet, form ini terdiri dari : gambar IMB, gambar 3D dan gambar Kerja.

Tampilan Data Pelanggan

IDPe...	Nam...	Jeni...	Aga...	Tem...	Tan...	NoT...	Ala...
011	heri	Pere...	Islam	bogor	201...	98525	das...
012	vika	Pere...	Islam	sura...	201...	9805...	grogol

Gambar Tampilan Data Pelanggan

Tampilan Data Pelanggan yang nantinya digunakan untuk proses menginput data pelanggan dalam aplikasi sistem informasi pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek

Tampilan Data Pemesanan

Inv...	ID...	Na...	ID...	Na...	Ga...	Ga...	Ga...	La...	To...	Ta...
IN...	72	a1...	011	heri	20...	43...	30...	10...	93...	20...
IN...	126	ha...	015	m...	20...	30...	40...	10...	90...	20...
IN...	72	a1...	016	aziz	10...	20...	30...	10...	60...	20...
IN...	126	ha...	017	be...	20...	10...	20...	10...	50...	20...
IN...	72	a1...	014	hu...	20...	10...	10...	20...	40...	20...
IN...	36	sa...	014	hu...	30...	20...	50...	10...	10...	20...

Gambar Tampilan Data Pemesanan

Berikut adalah tampilana data pemesanan pelanggan pada sistem.

Tampilan Laporan Pelanggan

PT ORANGE POINT ARSITEK CONDET

Jl. Gardu No. 126, Kramatjati, Jakarta Timur 13530
Telp: (0857-7461-1866) e-Mail: orangepointarsitek@gmail.com

Laporan Pelanggan

ID Pelanggan	Nama Pelanggan	Jenis Kelamin	Agama	Tempat Lahir	Tanggal Lahir	NoTelp	Alamat
011	heri	P	Islam	boydali	30 November 1996	577411866	bogor
012	vika	P	Islam	surabaya	05 April 2019	980523532	grogol
013	jhon	Perempuan	Islam	palembang	09 June 2019	984222	bogor
014	husna	Perempuan	Islam	depok	18 July 2019	9343	ddd

Jakarta, Kamis, 01 Agustus 2019
Mengetahui,

Aqsyah Geuvarra
Direktur Utama

Gambar Tampilan Laporan Data Pelanggan

Tampilan Laporan Data Marketing

PT ORANGE POINT ARSITEK CONDET

Jl. Gardu No. 126, Kramatjati, Jakarta Timur 13530
Telp: (0857-7461-1866) e-Mail: orangepointarsitek@gmail.com

Laporan Marketing

ID Marketing	Nama Marketing	Jenis Kelamin	Agama	Tempat Lahir	Tanggal Lahir	NoTelp	Alamat
0111	robert	Laki-Laki	Islam	depok	11 July 2019	9843343	margonda
0123	jhon	Perempuan	Islam	jakarta	05 April 2019	8503252	cipeda jakarta
0222	mei	Perempuan	Islam	batam	05 July 2008	982442	sumatera
0622	shah	Laki-Laki	Islam	bogor	11 July 2019	9832222	slipi

Jakarta, Kamis, 01 Agustus 2019
Mengetahui,

Aqsyah Geuvarra
Direktur Utama

Gambar Tampilan Laporan Marketing

Tampilan Laporan Pemesanan

PT ORANGE POINT ARSITEK CONDET

Jl. Gardu No. 126, Kramatjati, Jakarta Timur 13530
Telp: (0857-7461-1866) e-Mail: orangepointarsitek@gmail.com

Laporan Pemesanan

Periode : Senin 01 Juli 2019 Sampai Jumat 30 Agustus

InvoicePesan	IDGambar	NamaGambar	IDPelanggan	NamaPelanggan	GambarMB	GambarKerja	Gambar3D	LainLain	Total	Tanggal
INV328560	72	a126residence	011	heri	200000	435000	300000	10000	935000	Jumat 12 Juli 2019
INV341402	72	a126residence	013	jhon	20000	10000	30000	10000	80000	Sabtu 20 Juli 2019
INV345606	126	harvest126	015	masnur	200000	300000	400000	100000	900000	Jumat 12 Juli 2019
INV499328	72	a126residence	016	latiz	10000	20000	30000	10000	80000	Minggu 21 Juli 2019

Jakarta, Kamis, 01 Agustus 2019
Mengetahui,

Aqsyah Geuvarra
Direktur Utama

Gambar Tampilan Laporan Pemesanan

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang sudah diuraikan maka penulis dapat membuat simpulan antara lain :

1. Dengan Sistem Informasi Pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek Condet ini proses pengolahan data dan penyajian informasi yang selama ini dilakukan secara semi manual dapat dipermudah dengan dibuatnya rancangan sistem yang terkomputerisasi.
2. Penyimpanan data yang sudah terkomputerisasi mempermudah dalam proses pengolahan data dan pencarian data jika diperlukan. Penambahan fitur terkini seperti pada aplikasi toko online berbasis *website* atau android dapat mempermudah proses pemesanan.
3. Adanya sebuah *database management system* yang berkapasitas cukup besar dan aman pada Aplikasi Sistem Informasi Pemasaran pada PT. Orange Point Arsitek Condet ini maka dapat menampung data pelanggan, data pemesanan, data pembayaran, yang cukup efektif untuk proses pengolahan datanya serta pembuatan laporan.

DAFTAR REFERENSI

- Adinugraha, H. (2002). Sistem informasi pemasaran dan *environmental scanning* pengaruhnya terhadap kualitas layanan, keunggulan bersaing dan pertumbuhan pelanggan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/13931>
- Alim, M., & Palasara, N. (2022). Sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada PT. Nuansa Putra Alikarya Omaji Project. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2).
<https://doi.org/10.31294/justian.v3i2.1418>
- Alkautsar, A. R., Dewayani, E., & Wasino, W. (2021). Pembuatan program pemesanan dan penjadwalan penggunaan lapangan futsal berbasis website. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 9(2). <https://doi.org/10.24912/jiksi.v9i2.13103>
- Ambarita, A., Umagapi, D., & Muharto. (2020). Rancangan sistem informasi promosi dan pemasaran objek wisata Guraici Halmahera Selatan. *IJIS – Indonesian Journal on Information System*, 5(1). <https://doi.org/10.36549/ijis.v5i1.64>
- Baihaki, A. R., Syamil, M., & Rosita, H. (n.d.). Sistem informasi pemasaran. *Maliki Interdisciplinary Journal*. <https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/issue/view/215>
- Chandra, D. S. (2024). Pengaruh sistem informasi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Ilmiah*.
<https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/jam/article/view/489>
- Guslan, & Rodianto. (2019). Sistem informasi inventory data barang pada UD. Mutiara Meubel berbasis web. *Jurnal Informatika, Teknologi dan Sains*, 1(1).
<https://doi.org/10.51401/jinteks.v1i1.370>

- Kusumasari, A., Haryanto, D., & Ihsan, M. (2024). Sistem informasi pemasaran perumahan Griya Panji berbasis web pada PT Noval Perkasa Prima. *Jurnal Teknimedia*. <https://jurnal.stmikswn.ac.id/index.php/teknimedia/article/view/222>
- Mansyuri, U., Arief, R., Fauzan, A. F., Aryono, G. D. P., & Hidayat, A. (2024). Perancangan sistem informasi pemasaran jasa pada Difa Make-Up & Decoration berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jms/issue/view/168>
- Rizky, S. (2011). *Soetam–Buku ajar: Konsep dasar RPL*. Yogyakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Suhartono, A., & Herdian, C. A. (2023). Upaya peningkatan ekonomi masyarakat dengan menerapkan sistem informasi publikasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Mandiri di Desa Sagalaherang Kidul Kecamatan Sagalaherang. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(1). <https://doi.org/10.29407/ja.v7i1.18660>
- Suryadi, S. (2019). Implementasi normalisasi dalam perancangan *database relational*. *U-NET: Jurnal Teknik Informatika*, 3(2). <https://doi.org/10.52332/u-net.v3i2.7>
- Syamhadi, S. (2023). Sistem informasi pemasaran perumahan pada Permata Candi Permai Wongsorejo menggunakan PHP dan MySQL. *JUSTIFY: Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 1(2). <https://doi.org/10.35316/justify.v1i2.2498>
- Tantra, R. (2012). *Manajemen proyek sistem informasi* (Vol. XVII, No. 2, Paradigma). Yogyakarta: Andi Offset.