



Analisis Penerapan Etika Bisnis Dalam Perusahaan: Studi Literatur Faktor Pendukung Dan Tantangan

Nayli Amirah Firdaus

Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

Korespondensi penulis: 22082010090@student.upnjatim.ac.id

Ilham Takbir Al Azhiim

Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

Veda Ardellia

Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, Indonesia

Abstract. *This journal conducts an analysis of the implementation of business ethics in companies, focusing on supporting factors and challenges faced. In an era of rapid industrial growth, companies are confronted with intense competition, shifting customer preferences, environmental sustainability, and a shortage of quality human resources. The application of business ethics becomes crucial in adhering to established rules and norms, building corporate reputation, and achieving long-term success. Additionally, it is important to consider the impact of the company's information systems on society and to apply ethical principles in the use of algorithms and artificial intelligence. Through literature analysis, this journal provides recommendations and guidelines for business practitioners currently operating their businesses.*

Keywords: *analysis, implementation of business ethics, supporting factors, challenges, company information systems, corporate reputation, business partner relationships, internal code of ethics*

Abstrak. Jurnal ini melakukan analisis tentang penerapan etika bisnis dalam perusahaan dengan fokus pada faktor pendukung dan tantangan yang dihadapi. Dalam era pertumbuhan industri yang pesat, perusahaan dihadapkan pada persaingan yang ketat, pergeseran preferensi pelanggan, keberlanjutan lingkungan, dan kekurangan sumber daya manusia berkualitas. Penerapan etika bisnis menjadi penting dalam mematuhi aturan dan norma yang telah ditetapkan, membangun reputasi perusahaan, dan mencapai kesuksesan jangka panjang. Selain itu, penting juga untuk mempertimbangkan dampak sistem informasi perusahaan terhadap masyarakat dan menerapkan prinsip etis dalam penggunaan algoritma dan kecerdasan buatan. Melalui analisis literatur, jurnal ini memberikan rekomendasi dan pedoman bagi pelaku usaha yang sedang menjalankan usahanya.

Kata Kunci: analisis, penerapan etika bisnis, faktor pendukung, tantangan, sistem informasi perusahaan, reputasi perusahaan, hubungan mitra bisnis, kode etik internal.

LATAR BELAKANG

Dengan pertambahan jumlah penduduk di dunia, sektor industri semakin berkembang pesat, ditandai oleh meningkatnya jumlah perusahaan dalam berbagai sektor. Pertumbuhan ini terjadi karena kemajuan teknologi, globalisasi, dan perubahan sosial dalam masyarakat. Perkembangan perusahaan yang pesat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perkembangan ekonomi, sosial, dan budaya, yang juga memengaruhi operasional perusahaan (Butarbutar, B., 2019). Namun, perusahaan juga dihadapkan pada berbagai tantangan yang perlu diatasi untuk mencapai keberhasilan usaha, seperti persaingan yang ketat, perubahan preferensi pelanggan, keberlanjutan lingkungan, dan kekurangan sumber daya manusia berkualitas. Dalam persaingan antar perusahaan, menjaga kelangsungan usaha yang berjalan dengan mematuhi aturan dan norma yang telah ditetapkan menjadi penting. Oleh karena itu, penting untuk menekankan pentingnya moral dan etika dalam mematuhi kaidah etika yang telah ditetapkan.

Etika dapat didefinisikan sebagai prinsip-prinsip yang menentukan apa yang benar atau salah, di mana individu bertindak sebagai agen moral yang bebas untuk membuat pilihan dan mengarahkan aktivitas mereka. Sementara itu, etika bisnis merujuk pada prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang berlaku dalam konteks bisnis, yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam praktik bisnis. Menerapkan etika bisnis bukan hanya merupakan kewajiban moral, tetapi juga menjadi strategi cerdas bagi perusahaan untuk menjaga reputasi, membangun hubungan yang baik antara pelaku bisnis, dan mencapai kesuksesan jangka panjang. Agar dapat mempertimbangkan dampak jangka panjang dari keputusan bisnis, perusahaan harus memperhitungkan konsekuensi lingkungan dan sosial dari tindakan mereka, serta menghindari praktik yang dapat merugikan masyarakat secara keseluruhan (Heath, J., 2014). Etika bisnis memainkan peran penting dalam menciptakan perusahaan yang kuat, kompetitif, dan mampu menciptakan nilai yang tinggi, dengan membangun fondasi yang kuat untuk mencapainya (Hasoloan, A., 2018). Kepemimpinan di dalam perusahaan harus mampu memperkuat prinsip-prinsip etis dan mengintegrasikannya ke dalam strategi dan kebijakan perusahaan.

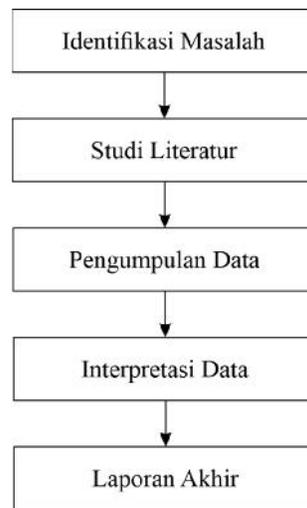
Sistem informasi yang diterapkan oleh perusahaan juga memiliki dampak yang besar bagi masyarakat. Pemanfaatan sistem informasi yang tidak memperhatikan etika dapat menjadi permasalahan pelanggaran etika yang dapat merugikan perusahaan (Galuh

P. dkk., 2022). Sistem informasi memegang peranan kunci dalam semua aspek bisnis, mulai dari pengolahan data hingga pengambilan keputusan yang strategis. Penggunaan data informasi bisnis yang sensitif harus memperhatikan keamanan dan privasi yang tepat. Selain itu, keadilan dan kesetaraan juga harus diperhatikan dalam penggunaan sistem informasi bisnis. Penggunaan algoritma dan kecerdasan buatan dalam mengambil keputusan dapat menjadi bias jika tidak diatur dengan benar. Oleh karena itu, penting untuk menerapkan algoritma yang mempertimbangkan keadilan dan kesetaraan dalam pengambilan keputusan dan memastikan bahwa sistem informasi tidak memberikan perilaku diskriminatif pada individu atau kelompok tertentu.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode tinjauan literatur yang melibatkan jurnal ilmiah dan laporan penelitian sebelumnya. Tahap awal adalah mengidentifikasi permasalahan yang ingin diteliti. Setelah permasalahan diidentifikasi, dilakukan studi literatur dengan menggunakan sumber informasi dan data dari jurnal ilmiah yang diakses melalui **Mendeley** dan **Google Scholar**. Langkah selanjutnya adalah pengumpulan dan interpretasi data yang diperoleh dari jurnal-jurnal yang menjadi referensi. Terakhir, hasil penelitian dirangkum dalam laporan akhir.

Dalam penelitian kualitatif, peran peneliti sangat penting sebagai alat untuk memperoleh pemahaman yang mendalam. Oleh karena itu, peneliti harus memiliki pengetahuan teoritis yang luas dan wawasan yang mendalam agar dapat mengajukan pertanyaan yang relevan, menganalisis data dengan baik, dan membangun konstruksi objek penelitian agar menjadi lebih jelas. Pendekatan penelitian ini lebih berfokus pada pemahaman makna dan nilai yang terkait. Penelitian kualitatif dilakukan dalam kondisi yang alami dan mengutamakan eksplorasi. Dalam konteks penelitian ini, sumber daya ini digunakan untuk menganalisis permasalahan yang berkaitan dengan fokus penelitian, yakni penerapan etika bisnis dalam sistem informasi perusahaan.



Gambar 1. Alur Penelitian

Sumber Gambar: Dokumen Pribadi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Review Jurnal

Tabel 1. Review Penelitian Terdahulu

Judul	Review
Analisis Penerapan Etika Bisnis Dan Nilai Perusahaan Pt Axa Mandiri Financial Services	<p>Pengarang Hotimah, H.</p> <p>Permasalahan Bagaimana cara mempertahankan penerapan etika bisnis yang mencakup prinsip-prinsip kejujuran, integritas, dan keadilan, sambil memberikan sanksi yang tegas terhadap pelanggaran kode etik di perusahaan?</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan metode deskriptif kualitatif, implementasi etika bisnis di perusahaan ini didasarkan pada prinsip-prinsip kejujuran, integritas, dan keadilan yang dijunjung tinggi. Tujuannya adalah untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan yang berkelanjutan. Perusahaan ini juga menerapkan sanksi yang tegas terhadap pelanggaran kode etik, termasuk tindakan disipliner seperti pemberhentian kerja, serta pertanggungjawaban hukum baik dalam</p>

	lingkup pidana maupun perdata terkait dengan perilaku yang melanggar etika bisnis.
Penerapan Etika Bisnis Pada Pt Indah Jaya Londrindo	<p>Pengarang Yessy, Y. A.</p> <p>Permasalahan Penerapan dan kepatuhan terhadap dua jenis kode etik internal yang dimiliki perusahaan</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan penelitian kualitatif deskriptif, perusahaan memiliki dua jenis kode etik internal, yaitu kode etik karyawan dan kode etik manajemen. Kode etik karyawan mengatur tanggung jawab karyawan dalam menjalankan tugas mereka, menjaga kerahasiaan informasi perusahaan, dan menjaga reputasi perusahaan. Sementara itu, kode etik manajemen mencakup aspek pengelolaan kepegawaian, keselamatan dan kesehatan lingkungan kerja, serta memastikan lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi, pelecehan, dan ancaman bagi setiap pegawai.</p>
Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis	<p>Pengarang Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A.</p> <p>Permasalahan Bagaimana penerapan empat karakteristik etika bisnis yang terinspirasi oleh Nabi Muhammad Saw dalam konteks bisnis E-Commerce?</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan penelitian, terdapat empat karakteristik etika bisnis yang telah diadopsi oleh Nabi Muhammad Saw dan juga diterapkan oleh penjual e-commerce di Shopee. Karakteristik pertama adalah "fathanah" (profesionalisme), yang diimplementasikan melalui pemberian layanan yang optimal kepada pembeli. Selanjutnya, terdapat karakteristik "amanah" (amanah), "shiddiq" (kejujuran), dan "tabligh" (penyebaran kebaikan).</p>
Penerapan Etika Bisnis Dan Strategi Manajemen Saat Pandemi Covid-19 Bagi UMKM	<p>Pengarang Mohammad Haidar Ali</p> <p>Permasalahan Bagaimana cara menerapkan etika bisnis dan strategi bisnis yang efektif dan efisien untuk menjaga kelangsungan usaha selama pandemi</p>

	<p>global dan memperkuat manajemen bisnis setelah pandemi berakhir?</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan penelitian, terdapat strategi yang diimplementasikan menggunakan pendekatan 5P (plan, ploy, pattern, position, perspective) sebagai langkah untuk mencapai efektivitas dan efisiensi dalam bisnis. Selain itu, pentingnya pengetahuan manajemen (management knowledge) juga ditekankan dalam upaya meningkatkan kinerja bisnis. Penerapan etika bisnis dan strategi bisnis ini bertujuan untuk mencapai keberlanjutan bisnis yang berkelanjutan selama pandemi global dan memperkuat manajemen bisnis setelah pandemi berakhir.</p>
<p>Etika Dalam Perusahaan Sebagai Hasil Dari Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik</p>	<p>Pengarang Yulia, R.A</p> <p>Permasalahan Bagaimana mencapai penerapan etika perusahaan yang konsisten melalui kejujuran, etika kerja yang baik, dan peningkatan kinerja karyawan untuk memberikan kontribusi dan manfaat optimal bagi perusahaan.</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan penelitian dengan pendekatan deskriptif, implementasi etika perusahaan didukung oleh karyawan yang secara konsisten menunjukkan tanggung jawab mereka terhadap perusahaan. Mereka menjunjung tinggi nilai kejujuran, menciptakan lingkungan kerja yang etis, dan berusaha meningkatkan kinerja serta produktivitas mereka sendiri. Hal ini bertujuan untuk memberikan kontribusi yang berarti dan manfaat yang positif bagi perkembangan perusahaan.</p>
<p>Implementasi Business Ethic pada PT Bank Sahabat Sampoerna (BSS) tbk.</p>	<p>Pengarang Pamuji, A</p> <p>Permasalahan Bagaimana menjaga dan memastikan penerapan etika bisnis dalam pelayanan yang baik kepada nasabah, perlindungan data nasabah, keamanan, kenyamanan, dan publikasi informasi yang tepat melalui website perusahaan</p> <p>Hasil Penelitian Berdasarkan penelitian kualitatif deskriptif, perusahaan telah mengimplementasikan etika</p>

	bisnis dengan memberikan layanan yang baik kepada nasabah, menjaga kerahasiaan nasabah, serta menjamin keamanan dan kenyamanan. Selain itu, terdapat bukti yang menunjukkan bahwa informasi umum perusahaan telah dipublikasikan dengan baik melalui website perusahaan.
--	--

Sumber Tabel. *Review Pribadi*

Pemanfaatan Etika Bisnis

Dari hasil Berdasarkan tinjauan artikel yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan etika bisnis dalam perusahaan memiliki manfaat yang signifikan dalam beberapa aspek. Pertama, implementasi etika bisnis dapat meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen dan masyarakat umum. Dengan menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan adil, perusahaan dapat membangun kepercayaan dan kesetiaan pelanggan. Selain itu, adopsi etika bisnis yang kuat juga membantu perusahaan menjaga hubungan yang baik dengan mitra bisnis, karyawan, dan pemegang saham. Dengan adanya standar etika yang jelas, perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang sehat, mengurangi konflik kepentingan, dan memperkuat kolaborasi dengan mitra bisnis. Temuan ini juga diperkuat oleh penelitian berikut ini:

1. Dalam penelitian yang berjudul "Analisis Penerapan Etika Bisnis Dan Nilai Perusahaan Pt Axa Mandiri Financial Services", dilakukan analisis untuk mengevaluasi bagaimana etika bisnis diterapkan di perusahaan tersebut. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis dapat dilakukan melalui prinsip-prinsip seperti kejujuran, integritas, dan keadilan, serta adanya sanksi yang tegas terhadap pelanggaran kode etik di perusahaan tersebut.
2. Dalam penelitian yang berfokus pada penerapan etika bisnis di PT Indah Jaya Londrindo, dikaji mengenai kode etik internal yang harus diterapkan dan dipatuhi di perusahaan tersebut. Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua jenis kode etik internal, yaitu kewajiban karyawan dan kewajiban manajemen. Karyawan memiliki tanggung jawab untuk menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab, menjaga kerahasiaan informasi perusahaan, serta menjaga reputasi perusahaan yang baik. Di sisi lain, manajemen bertanggung jawab dalam mengelola aspek kepegawaian, menjaga keselamatan dan kesehatan di lingkungan

kerja, serta menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari tindakan diskriminasi, pelecehan, dan ancaman.

3. Dalam penelitian ini, diselidiki tentang penerapan etika dalam perusahaan sebagai hasil dari prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan berupaya untuk konsisten dalam menerapkan etika, yang didukung oleh tanggung jawab karyawan terhadap perusahaan. Karyawan tersebut menunjukkan penghormatan terhadap kejujuran, menciptakan budaya etika yang positif di lingkungan kerja, dan meningkatkan kinerja serta produktivitas mereka. Hal ini memberikan kontribusi yang signifikan dan manfaat bagi perusahaan.
4. Dalam analisis implementasi etika bisnis di PT Bank Sahabat Sampoerna (BSS) Tbk., ditemukan bahwa penerapan etika bisnis dapat dilakukan melalui pelayanan yang baik kepada nasabah, menjaga kerahasiaan nasabah, serta menjamin keamanan dan kenyamanan. Selain itu, terdapat bukti bahwa informasi umum perusahaan disampaikan secara efektif melalui website perusahaan.
5. Dalam penelitian mengenai etika bisnis E-Commerce Shopee yang terinspirasi oleh Maqashid Syariah dan ajaran Nabi Muhammad, ditemukan bahwa terdapat empat sifat etika bisnis yang diterapkan. Sifat-sifat tersebut, yaitu amanah, shiddiq, tabligh, dan fathanah, juga telah diimplementasikan oleh perusahaan. Amanah mengacu pada kepercayaan dan integritas, shiddiq mengacu pada kejujuran dan kebenaran, tabligh mengacu pada menyampaikan pesan yang baik, dan fathanah mengacu pada memberikan pelayanan maksimal kepada pembeli.
6. Dalam sebuah jurnal yang membahas penerapan etika bisnis dan strategi manajemen selama pandemi COVID-19 bagi UMKM, dijelaskan bahwa untuk mencapai efektivitas dan efisiensi dalam bisnis, diperlukan penerapan strategi yang efektif. Strategi yang diterapkan melibatkan penggunaan konsep 5 P, yaitu perencanaan (plan), taktik (ploy), pola (pattern), posisi (position), dan perspektif (perspective). Selain itu, pengetahuan dalam bidang manajemen juga menjadi tuntutan penting untuk meningkatkan kinerja bisnis.

KESIMPULAN

Etika bisnis melibatkan penilaian terhadap perilaku yang dianggap sesuai atau tidak sesuai dengan standar etis dalam menjalankan bisnis. Penting bagi perusahaan untuk menjalankan bisnis dengan mematuhi etika bisnis guna memastikan kelangsungan perusahaan. Jika suatu perusahaan tidak memperhatikan etika bisnis dan melanggar hukum, maka kemungkinan besar perusahaan tersebut tidak akan bertahan lama. Oleh karena itu, semua jenis bisnis seperti toko, gerai, swalayan, dan mal harus mengikuti prinsip-prinsip etika bisnis. Etika bisnis membantu perusahaan menghindari pelanggaran yang dapat merugikan perusahaan itu sendiri. Kepatuhan terhadap etika bisnis menjadi standar bagi pengusaha dalam mengembangkan bisnis mereka. Contoh perusahaan-perusahaan besar yang berhasil bertahan lama adalah mereka yang menerapkan prinsip-prinsip bisnis dengan baik.

Etika bisnis dapat diterapkan dalam semua aspek bisnis. Mempertahankan kepercayaan dalam kerjasama memiliki dampak yang signifikan terhadap reputasi perusahaan, baik dalam skala kecil maupun besar. Meskipun tidak memberikan keuntungan instan, ini merupakan investasi jangka panjang bagi semua pihak dalam lingkungan bisnis.

Kesadaran yang kuat terhadap etika bisnis penting bagi karyawan dalam sebuah perusahaan guna mencegah terjadinya kecurangan atau kebohongan di masa depan. Penting juga untuk memberlakukan sanksi atau hukuman yang tegas bagi pegawai yang melanggar etika tersebut. Hal ini akan memastikan bahwa etika bisnis dapat diterapkan dengan baik dan lancar dalam perusahaan tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom, Dalam kesempatan ini, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam atas bimbingan, dukungan, dan arahan yang telah Ibu berikan selama proses penulisan jurnal kami yang berjudul "ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN: STUDI LITERATUR FAKTOR PENDUKUNG DAN TANTANGAN".

Kami sangat beruntung dan merasa terhormat dapat memiliki Ibu sebagai dosen pembimbing dalam tugas penilaian akhir semester mata kuliah sistem informasi manajemen ini. Bimbingan Ibu tidak hanya memberikan kami panduan yang jelas dan tepat, tetapi juga menginspirasi kami untuk menjelajahi topik ini dengan lebih mendalam.

Kami menghargai dedikasi Ibu dalam memandu dan memberikan masukan yang berharga. Ibu telah membantu kami memperluas pemahaman tentang etika bisnis dan menerapkannya dalam konteks perusahaan melalui studi literatur yang kami lakukan. Selain itu, Ibu juga memberikan kami wawasan yang berharga mengenai faktor pendukung dan tantangan dalam penerapan etika bisnis.

Kami tidak dapat mengungkapkan seberapa berterima kasihnya kami atas waktu dan energi yang Ibu luangkan untuk membaca, memberikan umpan balik, serta membantu kami menyelesaikan jurnal ini. Bimbingan Ibu telah melampaui harapan kami dan memberikan kontribusi yang luar biasa terhadap perkembangan pengetahuan dan pemahaman kami dalam bidang ini.

DAFTAR REFERENSI

- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187-195.
- Heath, J. (2014). *Morality, competition, and the firm: The market failures approach to business ethics*. Oxford University Press.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57).
- Prasetyaningrum, G., Nurmayanti, F., & Azahra, F. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ETIKA SISTEM INFORMASI: MORAL, ISU SOSIAL DAN ETIKA MASYARAKAT (LITERATURE REVIEW SIM). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 520-529.
- Lindawati, M. (2019). PERANAN ETIKA BISNIS DAN PENERAPANNYA DI PT BANK CENTRAL ASIA, Tbk. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 292-302.
- Aviatri, P., & Nilasari, A. P. (2021). Analisis Penerapan Etika Bisnis terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang. *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 6(02).
- Arief, H. M. (2019). Business Ethic And Good Governance (Be & Gg) Etika Bisnis Pada Pt Sucaco Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 153-161.
- Hotimah, H. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Dan Nilai Perusahaan Pt Axa Mandiri Financial Services. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 570-580.
- Yessy, Y. A., (2020). Penerapan Etika Bisnis Pada Pt Indah Jaya Londrindo. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 604-612.
- Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A., 2020. Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), pp.665-674.
- Ali, M. H., 2020. Penerapan etika bisnis dan strategi manajemen saat pandemi covid-19 bagi UMKM. *Eco-Entrepreneur*, 6(1), pp.34-42.
- Yulia, R. A., 2023. Etika Dalam Perusahaan Sebagai Hasil Dari Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik. *Akuntansi*'45, 4(1), pp.92-96.
- Pamuji, A., 2020. IMPLEMENTASI BUSINESS ETHIC PADA PT BANK SAHABAT SAMPOERNA (BSS) tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), pp.560-569.
- Sriwijaya, S. B. (2020). Penerapan Etika Bisnis Pada Posco. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 369-377.
- Samari, W. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(6), 552-559.
- Arif, S. (2020). Implementasi Etika Bisnis Dan Good Corporate Governance Pada Pt Brantas Abipraya (Persero). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(5), 502-512.